

上海市嘉定区经济委员会  
上海市嘉定区商务委员会  
上海市嘉定区科学技术委员会  
上海市嘉定区文化旅游局  
上海市嘉定区市场监督管理局

嘉经〔2023〕7号

---

## 关于印发《嘉定区时尚消费品产业高质量发展行动方案（2023-2025年）》的通知

各镇人民政府，区政府各相关委、办、局、街道办事处，嘉定新城、嘉定工业区、菊园新区管委会，嘉定海关：

经区政府研究同意，现将《嘉定区时尚消费品产业高质量发展行动方案（2023-2025年）》印发给你们，请遵照执行。

(此页无正文)



2023年6月5日

# 嘉定区时尚消费品产业高质量发展 行动方案（2023-2025年）

时尚消费品产业作为满足人民群众消费新需求、塑造时尚新名片、激发产业新活力的重要发力点，是上海“3+6”新型产业体系的重要组成部分。为贯彻落实《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划（2022-2025年）》、《上海市嘉定区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，结合嘉定实际，加快打造嘉定区时尚消费品产业集群、推动经济高质量发展，彰显城市品格、提升城市软实力、增强城市美誉度，特制订本行动方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照上海市政府促进时尚消费品产业高质量发展的决策部署，把握新发展阶段制造业高质量发展导向和消费多元化机遇，将时尚消费品产业作为满足消费新需求、塑造时尚新名片、激发产业新活力的重要发力点，坚持时尚生活方式与消费品产业互为促进，深化“提品质、增品种、创品牌”，加快技术集成、功能创新、设计研发和数字驱动，创建多元消费场景，加快推动形成全方位的开放合作新格局，努力在上海打造国际消费中心城市、双循环战略链接中体现嘉定特色。

## **（二）发展目标**

围绕“十四五”期间嘉定现代化新型城市建设的总体目标，发挥中广国际等产业园区的示范引领作用，增强时尚消费品产业自主创新力，持续推进产业智能化、特色化、品牌化，突破形成示范效应和辐射能力，建设成为立足上海、面向全国、辐射全球的时尚城市副中心。

争取到2025年，建立若干个时尚消费品特色产业园区，擦亮中广国际国家级产业园区招牌，打造两业融合新范本；培育一批具有国际竞争力的领军企业和头部企业，涌现一批掌握独特工艺的专精特新“小巨人”企业；建设10个时尚消费品产业特色数字化应用场景，50个时尚消费品与购物、服务、文化融合场景；全区时尚消费品产业规模超600亿，年均增幅实现6%增长。

## **二、重点领域**

**1、时尚·迅购：**围绕在线消费新兴需求，发挥头部电商平台引领作用，鼓励电商创新业态发展，大力提升企业产品创新和品牌服务能级，大力发展社区电商、无人零售、直播零售等新型电商，鼓励电商平台、电商服务、电商供应链等拓宽线上线下渠道，对应创造自成体系独具优势的先进营销体系，构建近悦远来的品质在线消费产业链。围绕消费场景创新升级，依托购物节系列主题活动，加快大型商业综合体数字商圈建设，推动咖啡文化融入时尚生活街区，努力打造一批时尚热点与国际潮流相结合的特色商街，为消费者提

供更多元、更精准的产品体验和购买体验。围绕汽车消费特色品牌，举办各种群众喜闻乐见的新能源和智能网联汽车购车促销活动，落实新能源汽车置换、绿色智能家电消费补贴等市级政策。（责任单位：区商务委、区经委、区文化旅游局）

**2、时尚·数智：**深度应用先进增材制造技术，人工智能，VR/AR、元宇宙等沉浸式数字技术，加强内容、技术、模式、业态和场景创新，推动各类数字化消费潮品迭代升级，带动消费品品牌建设升级。加强智能文化装备研制，推动创意数字内容和数字主题方案设计服务。积极推动电子竞技、游戏动漫、直播和短视频、原创 IP 等数字创意产业，打造数字文化品牌，引领数字文化消费，构筑数字经济发展新高地。（责任单位：区科委、区经委、区商务委、区文化旅游局）

**3、时尚·国潮：**充分利用非遗优势，及时融入嘉定元素，以南翔老街、古猗园、嘉定紫藤园、嘉北郊野公园等热门景点为载体，通过国潮非遗游园会等形式，引领非遗时尚消费；立足嘉定现有资源，开展非遗项目提升计划，以马陆篾竹编织工艺等为试点，形成城市品牌形象 IP 新符号。支持创作和开发一批具有嘉定文化特色的草编、竹刻等非遗文创衍生品、伴手礼和数字藏品。（责任单位：区文化旅游局）

**4、时尚·设计：**聚焦工业设计、创意设计、广告设计、数字设计等领域，以北虹桥时尚创意产业园、中广国际等为

纽带，吸引时尚创意设计、工业设计等文化创意产业企业集聚。围绕化妆品、运动器材、汽车内外饰等，大力推进产品外观、功能、工艺、服务模式等升级。培育设计优质企业，支持创建设计创新中心和示范引领企业。鼓励企业以提品质、增品种、创品牌为导向，积极参与“上海设计100+”、“时尚100+”，推动区域内行业优势品牌能级提升。（责任单位：区经委、区商务委（区文创办））

**5、时尚·嘉味：**围绕绿色食品、有机产品、健康调味品、健康饮品等，提升食品健康标准、风味水平，强化产品迭代能力。聚焦食品口味、安全与营养价值，不断开发绿色、天然、健康产品。发挥“马陆葡萄”、“南翔小笼”、“华亭哈密瓜”等农副食品品牌效应，推动食品产业与乡村振兴、文化旅游融合发展。大力引导迎合大众的主流餐饮消费需求，形成独具特色的茶饮消费服务生态。（责任单位：区市场监管局、区经委、区商务委、区农业农村委、区文化旅游局）

**6、时尚·文化：**放大“上海汽车文化节”品牌效应，通过汽车主题活动，彰显嘉定“人文教化地 智慧汽车城”魅力，推动文体旅融合发展。创新打造公共文化空间“我嘉”系列，深入推进“15分钟公共文化服务圈”建设，不断完善空间、内容、管理机制等方面建设。依托“爱上美术馆”“我来韩美学篆刻”“保利艺术课堂”等全民大美育品牌项目，推进优质公共文化服务进一步下沉延伸，促进公共文化服务高质量发展。（责任单位：区文化旅游局、区经委、区商务

委（区文创办）、区体育局）

### **三、重点行动**

#### **1、打造业态融合消费行动。**

引导企业布局线上线下融合的服务消费场景，推进时尚消费品同健康、养老、育幼、文旅、体育等生活性服务的业态融合。抢抓春节、元宵等假期消费窗口期，推出一批体现嘉定特色、人气兴旺、先锋新锐的消费场景，鼓励商贸类企业举办各类主题活动，用好“五五购物节”大平台，举办“嘉定购物节”系列活动，引导州桥景区等特色商圈打造专属的周末集市、夜间经济品牌。发布文化旅游线路，将文化活动引入商业空间布局中，鼓励夜间经济和商圈经济发展，促进文化旅游和消费融合发展。发展特色工业旅游产业，立足新城旅游资源开发，深挖工业旅游禀赋，打造工业旅游消费体验精品线路。加快引进高档美妆品牌、首发品牌和品质生活零售等消费新业态，推动消费生态升级。（责任单位：区商务委、区经委、区文化旅游局）

#### **2、驱动数字创新优智行动。**

加快“AI”、5G、大数据等与时尚消费品研发、生产、管理、运维等方面融合，加快时尚消费品产业全要素、各环节、全链条数字化转型。做强嘉定游戏动漫产业，加快布局元宇宙新赛道，重点建设“南翔游戏谷”。支持建设智能工厂、基于云计算的生产控制平台，加快培育一批数字制造解决方案供应商。发展智慧化、可视化、透明化的智慧供应链，

推动开发仓储物流管理软硬件设施升级，鼓励企业与供应链伙伴开展数字化升级协同。探索运用虚拟现实、大数据、物联网等技术，推动智能终端研发和应用，构建信息消费空间和智能商业物联网生态。（责任单位：区科委、区经委、区商务委）

### **3、构筑我嘉国潮高地行动。**

依托南翔老街，启动“非遗一条街”整体规划，打造成集非遗展览展示、传承教育、文创体验、创新发展于一体的非遗项目活化利用基地。面向“传统工艺美术”传承和创新，建设一批非遗在校园传承基地、传统工艺研究创新基地、创新设计基地、大师工作室，逐步做强非遗公园的影响力。依托古猗园、嘉定紫藤园、嘉北郊野公园等热门景点，借助紫藤季、花朝节、荷花汇、菊花展等传统节日，举办非遗文创集市，鼓励非遗项目创作和开发具有嘉定文旅特色的非遗文创衍生品、伴手礼和数字藏品。以马陆篾竹编织工艺为主要试点，支持创新研发制作一系列兼备“实用性、功能性和艺术性”的篾竹编织文创产品，契合新时代人民审美，形成具有城市品牌形象的IP新符号。加快文旅融合，打破市场壁垒，将马陆篾竹生活用具和文创产品引入景区、宾旅馆、商业综合体等，让马陆篾竹编织产品更好地融入生活、满足市场需求。（责任单位：区文化旅游局）

### **4、推进设计赋能产业行动。**



在汽车“新四化”、智能传感器及物联网、健康医疗等领域，引导企业将设计作为创新发展驱动力，发挥设计对相关产业的引领带动作用，实现产品差异化，增强核心竞争力。以工业设计和数字设计赋能产业发展，加强关键核心环节设计创新能力，开展国家级工业设计中心、市级设计创新中心和设计引领示范企业建设。充分发挥上海工艺美术职业学院等高校设计资源优势，深化“校地合作”，提升创意设计能力。推动广告数字化转型，提升会展业策划设计、数字化和绿色化水平。围绕嘉定新城和北虹桥建设，加快引进设计总部和研发中心落户。（责任单位：区经委、区科委、区商务委、区市场监管局、区投促中心）

#### **5、铸造舌尖嘉味强链行动。**

聚焦“全链条”，推动种养殖、生产加工、流通销售、物流服务等产业链一体化发展。注重老字号传承与技艺创新，鼓励商业综合体等争创上海国际美食之都地标。发挥行业细分领域中高端品牌影响力，着力培育品牌口碑双优的地区网红餐饮店。对标“上海咖啡文化节”，举办“嘉定咖啡文化节”，推动咖啡文化融入时尚生活街区，携手咖啡产业链品牌商家和大师，构建嘉定新时尚动力场。鼓励企业发挥示范引领作用，支持企业参与相关国家标准、行业标准和地方标准的制修订工作。举办国际国内行业论坛、峰会等，提升行业影响力。（责任单位：区市场监管局、区经委、区商务委、区农业农村委、区文化旅游局）

## **6、打响文化嘉定品牌行动。**

举办涵盖汽车文化、汽车旅游、汽车消费和汽车生活等内容的主题活动，彰显“人文教化地、智慧汽车城”魅力，进一步推动文体旅融合发展，打响嘉定新城汽车文化品牌。打造公共文化空间“我嘉”系列——我嘉秀空间、我嘉阅空间、我嘉艺空间，充分发挥嘉定区公共文化空间联盟聚合效应，为全民美育艺术共享提供多种体验。运用大数据分析等技术手段，做好供需调研，精准匹配，推进更丰富、更符合市民群众需求的多元化个性化文化资源下沉到“我嘉”系列空间，推动公共文化服务进一步高质量发展，提升地方文化认同。实施“文博展览巡游”计划，推动优质文博艺术资源向景区园区、商圈街区、学校社区延伸。（责任单位：区文化旅游局、区经委、区商务委（区文创办）、区体育局）

## **四、保障措施**

### **1、构建政策支撑体系。**

充分发挥财政资金的激励和引导作用，用好促进产业高质量发展、文化创意产业发展、服务业发展引导等专项资金，区镇联动，实现资源有效调配。深入落实国家对新型消费领域企业优化税收征管措施，更好发挥减税降费政策效应。完善产融对接机制，加强企业上市服务，构建多元化、多层次、多渠道的投融资体系。鼓励各类金融机构为企业提供特色化服务，开展知识产权和收益权等抵（质）押贷款业务。（责

责任单位：区经委（区金融办）、区商务委（区文创办）、区财政局、区税务局）

## **2、推动园区载体建设。**

集聚高端要素资源，着力塑造特色区域，打造一批主导产业清晰、产业功能齐全、配套设施完善、具有影响力和竞争力的品牌产业园区。构建时尚消费品“市级特色园区-区级特色园区-培育类特色园区”梯度培育体系。形成“七个一”特色园区运营管理机制，即“一个产业规划+一个空间规划+一个运营团队+一个公共服务平台+一个集中服务中心+一个产业专项基金+一套园区专项政策”。（责任单位：区经委、区商务委）

## **3、优化人才引进机制。**

发挥“上海·嘉定人才港”平台优势，搭建人才推荐、沟通交流平台。加强产学研用联动，拓宽人才培养渠道，推动重点企业、院校、园区建立复合型、高水平人才培养体系。依托“嚶城人才计划”，聚焦时尚消费品产业重点领域，吸引和集聚、培养和发展一批领军人才、产业人才和国际人才，逐步形成多层次、多元化、高水平的时尚消费品产业人才队伍。（责任单位：区人社局、区教育局、区科委）

## **4、加强知识产权保护。**

鼓励企业积极运用知识产权授权许可机制，大力发展壮大时尚消费品产业品牌。加大知识产权保护力度，引导企业提升知识产权保护意识和能力，完善假冒侵权违法行为认定

机制，建立专项服务企业对接机制。推动建立虚拟时尚 IP 保护及流通机制。（责任单位：区委宣传部、区市场监管局、区文化旅游局）