

# 上海评弹艺术传习所（上海评弹团）2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	艺术传承发展项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海评弹艺术传习所（上海评弹团）	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		4,670,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		2,870,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		1,800,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作一批如《千里江山图》等精品力作。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场、乡音书苑等中心城区，以及五大新城的嘉定保利剧院、奉贤九棵树艺术中心、临港演艺中心等剧场的定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2024年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品。聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
产出 指标		数量指标	演出完成场次		≥3000.00(场)
		质量指标	舞台设备故障发生数		≤2.00(次)
			演出观众上座率		≥70.00(%)

绩效 指标		时效指标	原创新编剧目创排演时间	≤12.00(月)
	效益指标	经济效益指标	演出收入	≥400.00(万元)
		社会效益指标	社区演出场次	≥300.00(场)
			学校演出场次	≥4.00(场)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥80.00(%)