

# 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	科创中心建设工作经费							
主管部门	上海推进科技创新中心建设办公室			实施单位	上海推进科技创新中心建设办公室			
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3068.14	2903.14	2847.98	10	98.11%	9.81	
	其中：当年财政拨款	3068.14	2903.14	2847.98	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，以及习近平总书记考察上海和浦东开发开放 30 周年庆祝大会上的重要讲话精神，按照市委市政府具体工作要求，紧紧围绕强化科技创新策源功能，持之以恒加强基础研究，提升，关键领域产业核心竞争力，打造自主创新国内大循环的中心节点、国内国际双循环战略链接的主力军、先锋队。</p>			<p>(一) 抓好谋篇布局，结合浦东高水平改革开放重要契机，下好“十四五”开局先手棋。一是完成《上海市张江科学城发展“十四五”规划》《上海张江高新技术产业开发区“十四五”规划》编制工作；二是《关于促进本市高新技术产业开发区高质量发展的实施意见》已正式发行；三是制定印发并推动落实《上海科技创新中心建设 2021 年重点工作安排》；四是逐项分解落实《上海市推进浦东新区高水平改革开放 打造社会主义现代化建设引领区行动方案》；五是组织编制发布《上海科技创新中心建设报告 2020》。(二) 坚持自立自强，加快张江综合性国家科学中心建设，推动重大项目守正出新。一是持续推进重大科技基础设施建设运行；二是着力蹄筋重大科研平台建设；三是争取一批“十四五”大设施启动建设。(三) 着力创新驱动，持续推动张江高新区更高质量发展，进一步提升全球影响力。一是推进《上海张江高新技术产业开发区“十四五”规划》落实细化；二是推动进一步改革创新突破；三是开展新一轮园区空间优化调整；四是力推“张江研发+上海制造”；五是做好园区统计和分析；六是加强科技企业培育；七是加强人才集聚和服务；八是推动跨区域创新合作。(四) 对标国际一流，大力推进张江科学城更高品质建设，加快优质创新资源集聚。一是“五个一批”项目建设加快推进；二是高新技术产业加速发展；三是扩区提质工作稳步推进；四是高水平研发机构加快集聚；五是人才引进落户新政加快实施；六是知识产权国际化战略布局稳步开展。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成率	≥95%	≥95%	20	20	
		质量指标	项目目标实现率	≥95%	≥95%	≥95%	20	20

		时效指标	项目完成及时性	≥95%	≥95%	10	10	
		社会效益指标	项目对科创中心贡献度	≥80%	≥80%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目执行者满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	99.81	

# 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		未来公园展厅运营经费						
主管部门		上海推进科技创新中心建设办公室		实施单位	上海推进科技创新中心建设办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1121.92	1121.92	1120.52	10	99.88%	9.99	
	其中：当年财政拨款	1121.92	1121.92	1120.52	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	有效发挥未来公园展示功能，培育创新交流氛围，激发人工智能产业创新动力，树立张江 AI 产业的示范新标杆，营造良好科创发展氛围。完成日常接待工作、传播上海人工智能品牌，提供企业展览展示空间，增加人工智能领域交流互动，开展创新交流活动，获得参观受众认可，取得良好的社会效益。			2021 年未来公园共接待 182 场参观，累计服务 4200 余人。有效发挥了未来公园展示功能，展示人工智能基础科研、关键技术、产业应用等领域的探索和突破，获得参观团组的认可，取得良好的社会效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划接待参观团组总数	=400 场	182 场	20	18	参观团组因疫情防控等原因，未能达到计划总数
		质量指标	计划接待参观团组类型	党政、企业、社会团体等	党政、企业、社会团体等	20	20	
		时效指标	服务响应度	=100%	100%	10	10	
		社会效益指标	计划参展商总数	≥50 家	95 家	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	95%	10	9	虽已得到参观团组认可，但还需进一步提高	
总分					100	96.99		