

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	文化市场综合监管							
主管部门	上海市文化和旅游局执法总队			实施单位	上海市文化和旅游局执法总队			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5384170.00	5270970.00	5,173,683.14	10	98.16%	9.82	
	其中：当年财政拨款	5384170	5270970	5173683.14	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>总目标：以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。</p>			<p>着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧、酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管，有效地营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化市场场所检查完成率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	案件办理准确率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	案件办理及时率	=100%	99%	20	18	疫情原因
	效益指标	社会效益指标	文化市场重大责任事故控制率	事故发生率为	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	满意	满意	10	10		
总分					100	97.82		