

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	文化市场综合监管							
主管部门	上海市文化市场行政执法总队			实施单位	上海市文化市场行政执法总队			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8060080.00	6140840.00	5,256,718.89	10	85.61%	8.6	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>总目标：以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。年度目标：强化文化市场监管工作，确保文化市场监管的密度和强度，抓好大案要案的查处，坚持从源头上打击非法文化经营行为，切实维护文化安全。为了促进我市文化市场规范有序运行，实现文化市场发展与繁荣，强化文化市场监管工作，加大行政执法力度，提升行政执法效果；着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管。为积极营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p>			<p>着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管，有效地营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化市场监管完成率	>=95%	100%	15	15	
		质量指标	文化市场监管达标率	>=95%	95%	15	15	
		时效指标	文化市场监管及时率	>=95%	95%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	预算编制合理性	合理	合理	10	10	
可持续影响指标		预算执行率	>=95%	86%	10	8.6	因疫情原因调整部分工作计划	

			信息公开实现率	规范	规范	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标		群众满意度	>=95%	95%	15	15	
总分						100	97	