

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海书画院（上海海派艺术研究中心）			
项目名称：	美术作品展	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	"赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美，在围绕市文联的中心工作下，上海书画院结合当下宣传重点、文化热点和群文特色，努力围绕"中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，也是中国特色社会主义植根的文化沃土。"举旗帜、育新人、兴文化、展形象。扎根落实，积极昂扬，用诗词立德树人。几千年流传下来关于江南的诗词，又不断滋养着现在的我们，文化的力量。并为2021年建党100周年作品主题展提供借鉴和书画院本身江南文化研究积累案例。江南好，风景旧曾谙。四时风物，故乡旧忆，从景致到人文，春水碧于天，画船听雨眠。烟雨朦胧，小桥流水，离不开江南四时风物，时序节令。青山绿水、花簇细雨，都拥有一个动人的故事。江南优厚的地理环境孕育着人以及那些诗词。80首诗词，传统之上，结合当下回应。"		
立项依据：	根据中央关于文化宣传重点、上海宣传部上海文化系统单位工作部署要求		
项目设立的必要性：	中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范，不论过去还是现在，都有其永不褪色的价值。中国传统文化博大精深，学习和掌握其中的各种思想精华，对树立正确的世界观、人生观、价值观很有益处。		
保证项目实施的制度、措施：	紧密围绕市文联工作重点，结合画院工作特色和职能，选择合适的参展艺术家		
项目实施计划：	围绕"中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，也是中国特色社会主义植根的文化沃土。"进行艺术创作，并对完成的优秀作品进行装裱。		
总目标及阶段性目标：	完成并产生后期效应，为2021年建党100周年作品主题展提供借鉴和书画院本身江南文化研究积累案例。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	300,000	项目当年预算（元）：	300,000
同名项目上年预算额（元）：	801,630	同名项目上年预算执行数（元）：	801,630

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
实施管理	项目管理制度健全性	健全	
产出目标	数量	作品装裱工作计划完成情况	=100%
		作品创作工作计划完成率	=100%
	质量	展览作品的质量情况	达标
	时效	邀请展开展及时率	=100%
效果目标	满意度	参展人员满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	项目长效管理机制建设情况	健全