

上海中国画院2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	70,920.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	70,920.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障网站正常访问及数据更新。 1. 网站全年故障率低于1% 2. 网站数据更新率高于20%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	网站数据更新维护率	≥20.00(%)	
		质量指标	系统故障率	≤1.00(%)	
		时效指标	故障修复响应时间	≤2.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标	提高文化传播效率	显著/较显著	
		可持续影响指标	系统使用年限	中期/长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统操作人员满意度	满意/较满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,367,032.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,367,032.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			较好地推进及实施年度各个展览项目计划，从专业和普及的角度扩大公众知晓度，全面提升程十发美术的综合实力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	画院展览数量	≥5.00(场)	
			程馆展览个数	≥6.00(个)	
			运输安全系数	=100.00(%)	
		质量指标	公众开放率	≥70.00(%)	
			展览业务会议评审通过率	≥90.00(%)	
			运输损坏率	=0.00(%)	
	时效指标	开展时间	≥5.00(月)		
		展览如期开展率	=100.00(%)		
		运输及时性	及时		

效益指标	社会效益指标	画院参观人数	≥ 10000.00 (人)
		程馆参观人次	≥ 50000.00 (人)
	可持续影响指标	提供海派艺术家集体研究展示空间	长期
		展览微信、报道关注度	≥ 10000.00 (个)
		作品巡回展览	长效
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉率	≤ 3.00 (%)
		程馆观众满意度	≥ 95.00 (%)
		巡回展观众满意度	> 95.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	815,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	815,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 程馆教育活动：通过举办各类公教活动，普及艺术教育，提升公众的艺术素养。 2. 公益性宣传品设计等：配合展览展陈、公共教育相关的活动，策划配套的公益性宣传品，提升公众对文化的关注度与参与度。 3. 画院公教活动：计划以季度为单位，组织四场画院客厅名家汇活动，以艺术服务人民，以文化惠及百姓，让艺术走进生活，美化生活。 4. 线上美术馆内容制作：（1）数据更新率不低于30%（2）画作清晰度不低于1亿像素		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量 指标	程馆公益性活动完成率		=100(百分比)	
		公益性宣传品完成率		≥99.00(百分比)	
		画院公益性活动完成率		=100.00(百分比)	
		数字博物馆数据更新率		≥30.00(百分比)	
	质量 指标	画院公益性活动上座率		≥90(百分比)	
		画作清晰度		≥1.00(亿像素)	
		程馆公益性活动上座率		≥90(百分比)	

绩效 指标			公益性宣传品合格率	≥95.00(百分比)
		时效指标	画院公益活动及时率	≤85.00(百分比)
			程馆公益活动及时率	≥80(百分比)
			单个展厅数据采集制作上传	≤7.00(天)
	效益指标	社会效益指标	文创宣传品对大众的吸引力提升效果	较显著
			程馆公教活动种类	≥3(种)
			画院展览及公教活动参与度	=100.00(百分比)
			提高文化传播效率	显著/较显著
		可持续影响指标	系统使用年限	长期
			画院公教活动长期面向公众	长期
			文创产品影响力	较显著
			持续打造程馆公教项目品牌	长期
	满意度指标	服务对象满意度 指标	系统操作人员满意度	满意/较满意
			画院公教活动体验满意度	≥90.00(百分比)
			入馆观众问卷调查满意度	≥95(百分比)
			程馆公教活动体验满意度	≥90(百分比)