

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市质量技术监督局业务受理中心			
项目名称：	新闻宣传专项经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	主要用于支持提升全社会质量意识的各类系列宣传活动。主要包括：1、新民晚报社区版专刊（全年12期）；2、质量提升活动宣传；3、日常新闻发布；4、报纸专版宣传；5、新媒体运维；6、新闻宣传声像档案等		
立项依据：	根据《上海市市场监督管理局新闻管理工作实施办法》对市场监管新闻宣传工作的要求以及对下属各单位新闻宣传工作的要求。根据《中华人民共和国档案法》《上海市档案条例》《照片档案管理规范》（GB/T11821-2002）的要求对市场监管市场的新闻宣传声像类进行整理及管理。		
项目设立的必要性：	围绕创新驱动，转型发展，重点突出服务城市社会管理，改善和保障民生；加强质量监管，加大打假创优力度，营造和谐、有序、放心的质量氛围。		
保证项目实施的制度、措施：	《新闻宣传工作管理办法》《图文声像资料管理办法》		
项目实施计划：	1、新民晚报社区版专刊（全年12期）；（一季度执行，四季度完成）2、质量提升活动宣传；（二季度执行，三季度完成）3、日常新闻发布；（一季度执行，四季度完成）4、报纸专版宣传；（二季度执行，三季度完成）5、新媒体运维；（一季度执行，四季度完成）6；新闻宣传声像档案等（一季度执行，四季度完成）		
总目标及阶段性目标：	1、新民晚报社区版专刊（全年12期）；（一季度执行，四季度完成）2、质量提升活动宣传；（二季度执行，三季度完成）3、日常新闻发布；（一季度执行，四季度完成）4、报纸专版宣传；（二季度执行，三季度完成）5、新媒体运维；（一季度执行，四季度完成）6；新闻宣传声像档案等（一季度执行，四季度完成）		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	1,050,000	项目当年预算（元）：	1,050,000
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	>=90%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用规范性	规范
	实施管理	合同管理完备性	完备
产出目标	数量	《市场监管》专刊发行数	>=10000册
	质量	《市场监管》专刊意见修改完成率	=100%
	时效	《市场监管》专刊每月27日前完成清样	=100%
效果目标	社会效益	《市场监管》专刊专栏数	4
		新民晚报社区版读者数	每期10000个家庭
影响力目标	信息共享	新民晚报社区版覆盖地区	=3000

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市质量技术监督局业务受理中心			
项目名称：	政务信息工作经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	主要用于上海市市场监管系统舆情监测、舆情评估、市场监管舆情分析研究的工作，具体包含以下内容：1、负责市场监管舆情的收集、汇总、统计和研判；2、负责编发每日《舆情参考》、《市场监管每日舆情》以及不定期《舆情专报》；3、负责《舆情分析月报》、《舆情分析年报》的编写；4、负责市市场监管局涉质监公告类信息的舆情风险评估等相关工作。		
立项依据：	上海市市场监管局新闻宣传管理工作实施办法 --沪市监宣传（2019）87号文上海市质量技术监督局业务受理中心财务管理办法上海市质量技术监督局业务受理中心政府采购管理办法		
项目设立的必要性：	通过市场监管舆情监测和舆情分析，围绕创新驱动，转型发展，立足市场监管职能，跟踪监测市场监管相关舆情，实时掌握网络舆论的发展趋势。若发生突发舆情，根据舆情分级监测机制，向上级部门报告预警信息，并及时跟踪监测，确保市场监管部门第一时间掌握社情民意、舆论观点，以便及时做好舆情应对和处理。		
保证项目实施的制度、措施：	《舆情分析与研判》编制工作规范、《政务信息部工作管理办法》		
项目实施计划：	2020年，政务信息工作需求，完成舆情监测平台以及舆情研判合作的招标、合同签订和相关经费的使用。1、2020年2月前，完成舆情研判合作费的招标、合同签订等相关工作；2、2020年11月前，完成舆情监测平台的招标、合同签订等相关工作。		
总目标及阶段性目标：	以“不漏、精准、有效”为目标，做好舆情监测和研判工作。同时，按时提供高质量的舆情日报、月报、专报。阶段性目标：2020年，政务信息工作需求，完成舆情监测平台以及舆情研判合作的招标、合同签订和相关经费的使用。1、2020年2月前，完成舆情研判合作费的招标、合同签订等相关工作；2、2020年11月前，完成舆情监测平台的招标、合同签订等相关工作。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	870,000	项目当年预算（元）：	870,000
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=95%
	财务管理	资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量	市场监管舆情分析月报	=12期
		市场监管舆情分析半年报	=1期
		市场监管舆情分析年报	=1期
	质量	市场监管舆情半年及年报	报告须涵盖半年/年度涉质量舆情的分析研判
时效	涉市场监管舆情上报时间	=1个工作日	
效果目标	社会效益	《市场监管每日舆情》和微信版《舆情参考》	每个工作日
		舆情专报	舆情热点发生时及时上报
影响力目标	信息共享	舆情报告分送范围	市市场监管局各处室、区市场监管局