

<p align="center"><b>财政项目支出绩效目标表</b></p>			
<p align="center">(2020年度)</p>			
<p align="center">申报单位名称：上海市科技创业中心</p>			
项目名称：	创业孵化基地运行保障	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	<p>1、为入驻中小科技企业提供孵化综合服务（1）为入驻中小科技创业企业提供孵化综合服务（2）为创业苗圃项目提供预孵化服务（3）营造创业氛围，开展多方位的创业服务2、孵化基地零星修建改造3、孵化基地能源支出4、中心孵化基地设施设备维护保养及维修为确保中心孵化基地设施设备的安全正常运行，中心将委托专业机构对基地中央空调系统、消防系统、电梯、安防系统、地下车库等进行日常维护保养和维修。5、中心孵化基地后勤保障服务为确保孵化基地良好的创业和办公环境，中心将委托相关专业部门对中心孵化基地提供专业的后勤保障服务，包括：园区绿化养护、大楼清洗、给排水、供电、煤气、环卫等相关后勤保障；工作餐及咖啡吧等餐饮服务；会议、商务、展示等其他服务，6、中心孵化基地物业管理服务（附：政府采购中心文件）为确保孵化基地良好的创业和办公环境，中心将委托专业的物业管理公司对中心孵化基地提供专业的物业管理服务。</p>		
立项依据：	<p>根据沪科党组（2007）第011号文件《关于上海市科技创业中心功能定位的批复》，上海市科技创业中心是促进科技成果转化的孵化器，其主要功能之一是建设管理好上海市科技创业中心孵化基地，为培育科技型中小企业和企业家发挥示范和引领作用。根据上海市科委对创业中心的功能定位（沪科党组〔2007〕第011号文件《关于上海市科技创业中心功能定位的批复》），要求创业中心“加强与相关单位协作，为全市科技型中小企业创新创业提供相应的服务”根据国家科技部《国科发火字（1994）304号和（2003）96号》文件精神，中心致力于营造优良的软硬创业环境，为科技型中小企业提供孵化场地，培育科技型中小企业和企业家，促使科技成果尽早转化为现实生产力。</p>		
项目设立的必要性：	<p>上海市科技创业中心是致力于“转化科技成果、孵化科技企业、培育科技企业家”的公益性科技服务机构，通过创新创业环境营造，为科技企业和创业者提供全方位、全过程的免费服务，企业发展部作为孵化基地的项目引进、企业服务、搭建平台的主要服务部门，承担着国家级孵化器、留创园、上海孵化器示范基地等的考评、总结工作，有着先行先试的职能，是很多调研、走访、了解企业情况的窗口作用，需要有关人员投入人力物力来做好这一项工作。同时，我们更应该通过营造良好的创新创业环境，为科技企业和创业者提供舒适、安详的工作环境，保证孵化基地及自身办公场所的正常运行，为打造钦州路100号及相关办公场所良好工作环境做好后勤保障，保证软硬件符合孵化示范基地的要求，符合作为科委一门式服务窗口的配套设施要求，需要人力物力的投入。</p>		
保证项目实施的制度、措施：	<p>在中心各部门配合下，根据中心各项规定，合理合规的做好各项目目标的前期、实施期的管理，做好各项应急措施，结合中心财务管理、纪检监察部门要求，相关政策做好管理。</p>		
项目实施计划：	<p>1、为入驻中小科技企业提供孵化综合服务：工作内容涉及全年，计划在年底前完成；2、孵化基地零星修建改造：计划于3-12月份完成；3、孵化基地能源支出：全年水电煤费用支出，计划在年底前完成；4、中心孵化基地设施设备维护保养及维修：涉及政府采购，计划于7月底前完成采购，年底完成全部维护保养工作。5、中心孵化基地后勤保障服务：大楼清洗工作于6月份前完成，其他后勤保障服务工作涉及全年，计划于年底前完成。6、中心孵化基地物业管理服务：涉及政府采购，计划于6月底前完成采购，年底前完成全部物业管理工作。</p>		
总目标及阶段性目标：	<p>项目总目标：通过项目实施，保证孵化基地及自身办公场所的正常运行，营造良好的创新创业环境，为科技企业和创业者提供舒适、安详的工作环境，为打造钦州路100号及相关办公场所良好工作环境做好后勤保障，保证软硬件符合孵化示范基地的要求，符合作为科委一门式服务窗口的配套设施要求。年度绩效目标：根据实际需求，做好孵化基地零星修建改造任务，完成相关设施设备的保养及维修，并通过委托服务等形式做好后勤保障服务、物业管理服务，保障能源供应稳定性，保证孵化基地及自身办公场所的正常运行，营造良好的创新创业环境，为科技企业和创业者提供舒适、安详的工作环境。</p>		

<p align="center"><b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b></p>			
项目总预算（元）：	7,500,000	项目当年预算（元）：	7,500,000
同名项目上年预算额（元）：	8,000,000	同名项目上年预算执行数（元）：	8,000,000

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		指标调整率	=0
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		会计核算信息质量	合规
		政府采购规范性	规范
		资金使用规范性	规范
	实施管理	合同管理规范性	规范
		进度控制有效性	有效
产出目标	数量	孵化基地零星修建改造完成率	=100%
		孵化基地能源支出完成率	=100%
		设施设备维护保养及维修完成率	=100%
		后勤保障服务完成率	=100%
		物业管理服务完成率	=100%
	质量	设备质量达标率	=100%
		能源保障稳定性	=100%
		验收合格率	=100%
	时效	完成及时性	=100%
	效果目标	社会效益	保障基地安全
保障基地清洁卫生			有效
满意度		实施单位满意度	=90%
		入驻人员满意度	90%
影响力目标	长效管理	回访机制	建立

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市科技创业中心			
项目名称：	全市创业载体服务体系建设	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	上海市科技创业中心作是全市孵化器的领头羊和上海科技企业孵化协会的理事长单位，需充分整合资源、搭建平台，将科技孵化器的服务功能外溢、辐射到全市的各个角落，形成系统化、规范化、专业化的服务体系，为全市科技企业孵化器和孵化器内的中小科技企业企业提供有效服务。通过该项目实施，为全市孵化器及在孵企业提供服务，包括征订中国孵化器杂志，征订华东科技杂志，孵化器、众创空间、“三化”建设、产业集群等孵化载体发展研究报告，服务站大会及众创空间、三化载体等大会，组织企业参加展会，孵化器、众创空间管理人员培训，孵化器管理人员实习代教费用，孵化器、众创空间管理人员火炬统计、分析报告等专项，科技创业服务站日常活动组织，科技创业服务活动公务接待，科技创业服务站工作-手牵手活动，创业服务组织与孵化器活动对接，国内及长三角孵化器一体化联动，上海孵化器、众创空间团体标准修订与推广等。同时，为全市科技小巨人企业提供服务。依托“上海创业学院”，针对科技小巨人（含培育）企业发展的创新需求，在科技金融、技术转移转化、全球化发展、协同创新、人才培养等方面，搭建科技创新服务平台，鼓励社会服务机构为其提供融资、并购与上市，技术转移和知识产权管理，海外市场拓展，产学研合作与产业链协同，企业家与专业人才培养等专业化培训服务。		
立项依据：	《关于上海市科技创业中心功能定位的批复》沪科党组合（2007）第011号文件；科技部《国科发火字（1994）304号和（2003）96号》文件		
项目设立的必要性：	目前上海全市共有科技企业孵化器和新型孵化器183家，众创空间备案192家，其发展水平及服务参差不齐，为更好的提升上海创新创业的孵化服务功能和水平，上海市科技创业中心作为全市孵化器的领头羊和上海科技企业孵化协会的理事长单位，将充分整合资源、搭建平台，将科技孵化器的服务功能外溢、辐射到全市的各个角落，形成系统化、规范化、专业化的服务体系，为全市科技企业孵化器和孵化器内的中小科技企业企业提供有效服务。同时，通过组织创业大赛等大型活动，营造创业环境，积聚创新资源。		
保证项目实施的制度、措施：			
项目实施计划：	（一）为全市孵化器及在孵企业服务：第一季度完成的工作有：中国孵化器杂志、华东科技杂志征订，孵化器、众创空间、“三化”建设、产业集群等孵化载体发展研究报告；第二季度完成的工作有：孵化器、众创空间管理人员培训，孵化器管理人员实习代教费用孵化器、众创空间管理人员火炬统计、分析报告等专项；第三季度完成的工作有：服务站大会及众创空间、三化载体等大会，组织企业参加展会，国内及长三角孵化器一体化联动，上海孵化器、众创空间团体标准修订与推广；第四季度完成的工作有：科技创业服务站日常活动组织，科技创业服务活动公务接待，科技创业服务站工作-手牵手活动，创业服务组织与孵化器活动对接。（二）科技小巨人企业服务（科技小巨人CEO CTO班）1、上半年“科技小巨人企业CEO”培训服务：第一季度完成的工作有：课程设计，授课老师聘请，教材讲义拟定，研究报告完结，学员报名与筛选，参观见学地的预备；第二季度完成的工作有：授课培训以及培训结束后的反馈与总结。2、下半年“科技小巨人企业CTO”培训服务：第三季度完成的工作有：课程设计，授课老师聘请，教材讲义拟定，研究报告完结，学员报名与筛选，参观见学地的预备；第四季度完成的工作有：授课培训以及培训结束后的反馈与总结。		
总目标及阶段性目标：	需充分整合资源、搭建平台，将科技孵化器的服务功能外溢、辐射到全市的各个角落，形成系统化、规范化、专业化的服务体系，为全市科技企业孵化器和孵化器内的中小科技企业企业提供有效服务。同时，贯彻落实“科教兴市”战略，培养和造就高素质创新人才，探索多样化的创新人才培养模式，并将上海打造成为全球人才创新、创业的重要“舞台”和表现城市创新创业精神的名片。今年将通过项目实施，为全市孵化器及在孵企业提供多样的服务。同时，依托“上海创业学院”，通过“科技小巨人CEO培训班”与“科技小巨人CTO培训班”项目，开展针对科技小巨人的多元化科技创新创业服务。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	2,490,000	项目当年预算（元）：	2,490,000
同名项目上年预算额（元）：	9,700,000	同名项目上年预算执行数（元）：	9,700,000

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算调整率	=0%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		会计核算信息质量	合规
		资金使用规范性	规范
	实施管理	合同管理规范性	规范
		项目实施进度控制有效性	有效
产出目标	数量	杂志征订	4660份
		发展研究报告	4份
		服务站大会及众创空间、三化载体大会	2次
		科技服务等活动	41次
		理论课程	=8门
		研究报告	=4份
		参观见学	=2次
	参培人员	>=60	
	质量	验收合格率	=100%
		参培人员到课率	>=90%
		课程满意度	>=80%
时效	完成及时性	=100%	
效果目标	社会效益	提升小巨人企业高级管理人员的创新管理能力	提高
		提升小巨人企业在相关行业领域的影响力	提高
	满意度	综合满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	政策知晓度	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市科技创业中心			
项目名称：	中国创新创业大赛（上海赛区）	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	中国创新创业大赛自2012年起，由科技部和相关部委联合启动，秉承“赛马场上选骏马，市场机制配资源”的理念，为创业者特别是广大科技创业者搭建对接资源、提升价值、促进成长、展现风采的大平台。为进一步激发本市创新创业活力，打响“上海服务”品牌，上海市积极对接国家赛事，由市科委牵头举办“创业在上海”创新创业大赛，通过做精做细做强“创业在上海”赛事品牌，成为本市培育壮大新动能、加快发展新经济的重要力量。赛事服务方面：在全市范围内设置16个赛区，组织各区科委推荐赛区内符合《上海创新创业大赛分赛点管理办法》要求的分赛点完成参赛企业比赛；培训服务方面：通过“创业学堂”、“创孵学院”、“梦想沙龙”和“未来之星”四大服务品牌，为全市科技型中小企业提供创新创业服务。宣传活动方面：大赛依托媒体（包括自媒体）、电视、报纸、广播、网络等多元化、多渠道形成的网格化宣传服务网络，对赛事举办、培训活动、创业项目、创业企业和个人等进行了贯穿“赛前-赛中-赛后”的宣传报道。		
立项依据：	《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）及科技部每年发布的关于举办中国创新创业大赛的通知。		
项目设立的必要性：	中国创新创业大赛自2012年起，由科技部和相关部委联合启动，秉承“赛马场上选骏马，市场机制配资源”的理念，为创业者特别是广大科技创业者搭建对接资源、提升价值、促进成长、展现风采的大平台。为进一步激发本市创新创业活力，打响“上海服务”品牌，上海市积极对接国家赛事，由市科委牵头举办“创业在上海”创新创业大赛，通过做精做细做强“创业在上海”赛事品牌，成为本市培育壮大新动能、加快发展新经济的重要力量。		
保证项目实施的制度、措施：	《中国创新创业大赛地方赛工作指引》和《上海创新创业大赛分赛点管理办法》		
项目实施计划：	赛事组织方面：1月完成报名；2-3月完成市赛评选（路演）；4-5月完成国赛选拔赛；6-8月完成拟推荐国赛项目尽职调查；9-11月带队参加国赛六大行业比赛。培训服务方面：上一年12月-2月“创业学堂”，服务对象：报名参赛企业。由各赛区和分赛点完成，内容为针对企业如何撰写商业计划书和如何8分钟说服投资人；6-12月“创孵学院”，服务对象：创新资金立项企业。采用线上和线下相结合，针对企业五个维度（管理、销售、人事、财务、技术）的人才培训。举办“梦想沙龙”，服务对象：创新资金立项企业。一为提供投融资对接，为有投融资需求的企业提供对接服务。二为提供大企业科技创新需求对接，组织大企业带资金带资源与创新资金立项企业对接。8-10月“未来之星”-赛前培训，服务对象：推荐参赛国赛六大行业赛企业。12月-第二年1月“未来之星”-创始人培训。服务对象：获得国赛优秀的企业。宣传服务方面：上一年12月-1月，通过各类手段为赛事造势。2-11月由各区各赛点利用各类媒体为参赛企业和项目进行宣传推广。6-12月由市创中心组织各类媒体为参赛企业和项目进行宣传推广。全年组织1-2次大型阶段性活动。		
总目标及阶段性目标：	项目总目标：贯彻落实国务院关于“大众创业，万众创新”和上海市政府关于“加快建设具有全球影响力的科创中心”的精神，“创业在上海”是为本市广大科技型中小企业搭建对接资源、提升价值、促进成长、展现风采的大平台，是本市培育壮大新动能、加快发展新经济的重要力量。年度绩效目标：通过项目实施，完成中国创新创业大赛（上海赛区）评选工作，遴选出上海优胜企业，完成中国创新创业大赛推荐工作，同时为各阶段参赛企业提供多样化的培训和宣传服务。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	6,570,000	项目当年预算（元）：	6,570,000
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

### 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算调整率	=0
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		会计核算信息质量	合规
		资金使用规范性	规范
	实施管理	合同管理规范性	规范
进度控制有效性		有效	
产出目标	数量	大赛专报	=1份
		大赛总结	=1份
		培训服务	=300次
		宣传服务	>=400次
	质量	国赛推荐完成率	=100%
		赛事完成率	=100%
时效	完成及时性	=100%	
效果目标	经济效益	提高上海企业竞争力	高于全国平均数
	社会效益	提高创新创业大赛影响力	提升
	满意度	综合满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	政策知晓度	>=90%