

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：《上海文学》杂志社			
项目名称：	国际诗歌节	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	筹备第五届上海国际诗歌节		
立项依据：	塑造上海国际化大都市的国际影响力和国际文化形象。		
项目设立的必要性：	塑造上海国际化大都市的国际影响力和国际文化形象。		
保证项目实施的制度、措施：	成立国际诗歌节组织委员会，全面组织落实项目计划		
项目实施计划：	项目实施分前期准备、实施期间组织管理和事后总结等环节		
总目标及阶段性目标：	保证第五届国际诗歌节成功举办。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	1,350,000	项目当年预算（元）：	1,350,000
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
		预算资金	=100%
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
信息公开实现率		规范	
产出目标	数量	印数	>=1万册
	质量	印刷质量	=100%
	时效	宣传反馈	=100%
效果目标	经济效益	主题出版	>=1万册
影响力目标	信息共享	定向传播	>=100%

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：《上海文学》杂志社			
项目名称：	上海文学杂志期刊出版	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	完成市委宣传部对文学作品的要求。		
立项依据：	上海文学杂志编辑出版。		
项目设立的必要性：	上海文学杂志月刊和增刊的出版。		
保证项目实施的制度、措施：	由《上海文学》管理层成立杂志出版管理小组保证项目实施		
项目实施计划：	按月度实施项目计划，按月度检查计划完成情况		
总目标及阶段性目标：	保证杂志完成年度出版任务。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算(元)：	2,630,000	项目当年预算(元)：	2,630,000
同名项目上年预算额(元)：	2,700,000	同名项目上年预算执行数(元)：	2,700,000

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	财务管理	增刊和正刊	>=100%
产出目标	数量	杂志出版	>=16万册
	质量	印刷质量	=100%
	时效	杂志出版时效	=100%
效果目标	经济效益	期刊出版	>=16万册
影响力目标	配套设施	杂志增刊	>=4万册

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：《上海文学》杂志社			
项目名称：	文学的光芒	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	发表当代文学具有较高水准的中短篇小说、诗歌、散文和文学评论。		
立项依据：	沪委办发【2001】112号中共上海市委办公厅印发《上海市作家协会机构改革方案》的投资		
项目设立的必要性：	完成市委宣传部对当代文学作品的要求和任务。		
保证项目实施的制度、措施：	由《上海文学》杂志社成立项目领导小组监督执行		
项目实施计划：	分项目前期筹划准备和执行过程中落实计划、及事后总结各阶段工作。		
总目标及阶段性目标：	总目标：提升《上海文学》的影响力，阶段目标：将本项目办成可持续发展的一项总要活动。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	93,000	项目当年预算（元）：	93,000
同名项目上年预算额（元）：	108,854	同名项目上年预算执行数（元）：	108,854

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
信息公开实现率		规范	
产出目标	数量	杂志稿费	=100%
	质量	保证质量	=100%
	时效	杂志时效	=100%
效果目标	经济效益	印刷数量	=1.5万册
影响力目标	其它	杂志影响力	=100%