

上海中国画院2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,685,860.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,685,860.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 画院场馆运行经费：画院美术馆全年正常运行 2. 程十发美术馆场馆运行经费：确保程十发美术馆日常运营工作及正常开放，为人民群众审美提供、学习、休闲供一个吸取知识、获得教育和陶冶情操的文化场所		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济 成本 指标	程馆场馆运维平均成本		≤802.00(平方米)	
		程馆场馆物业人员配置成本		≤9.60(万元每人次)	
		画院场馆运维平均成本		≤440.00(平方米)	
		画院场馆物业人员配置成本		≤9.50(万元每人次)	
数量 指标	数量 指标	画院场馆运维面积		=5601.00(平方米)	
		程馆场馆运维面积		=11500.00(平方米)	
		画院场馆物业人员配置数量		≥21.00(人)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	画院场馆运维标准达标率	=100.00 (%)
			程馆场馆运维标准达标率	=100.00 (%)
		时效指标	画院日常运维及时率	=100.00 (%)
			程馆日常运维及时率	=100.00 (%)
	效益指标	社会效益指标	画院场馆安全运行率	=100.00 (%)
			程馆场馆安全运行率	=100.00 (%)
			程馆场馆安全事故发生数	=0.00 (起)
			画院场馆安全事故发生数	=0.00 (起)
		可持续影响指标	画院长效管理机制健全性	建立健全
			程馆长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	画院市民满意度	>98.00 (%)
			程馆市民满意度	≥90.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	70,920.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	70,920.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 网站全年故障率低于1% 2. 网站数据更新率高于5%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	系统运行维护成本	=7.00(万)	
	产出指标	数量指标	系统(软件)维护数量	≥1.00(套)	
		质量指标	系统故障排除率	=100.00(%)	
		时效指标	系统日常运维及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	≥90.00(%)	
		可持续影响指标	应急响应机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,112,326.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,112,326.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 丹青五百年系列展、年展、迎春展、画师交流展、高研班沙龙展系列展、学术交流展邀请展、院史陈列展等：根据院部工作计划等综合考虑，合理安排展期。 2. 研究展系列、合作展系列、策划展、常设展等展览业务活动经费：较好地推进及实施年度各个展览项目计划，从专业和普及的角度全面提升程十发美术馆的综合实力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济成本指标	画院展览活动举办平均成本		≤24.75(万元每场)	
		程馆展览活动举办平均成本		≤19.80(万元每场)	
产出 指标	数量指标	画院展览活动举办场次		≥6.00(场)	
		程馆展览活动举办场次		≥8.00(场)	
		画院展览免费开放天数		≥200.00(天)	
		程馆展览免费开放天数		≥314.00(天)	
	质量指标	画院展览布置验收通过率		=100.00(%)	
		程馆展览布置验收通过率		=100.00(%)	

绩效 指标	时效指标	画院展览活动举办及时率	=100.00(%)	
		程馆展览活动举办及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	画院展览活动参观人数	≥12000.00(人次)
			程馆展览活动参观人数	≥50000.00(人次)
			画院展览公共媒体报道数量	≥10.00(次)
			程馆展览活动参观人数同比上升率	≥10.00(%)
			程馆展览报道资讯浏览量	≥20000.00(次)
	可持续影响指标	画院长效管理机制健全性	建立健全	
		程馆长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	画院展览观众满意度	≥90.00(%)
程馆展览观众满意度			≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	事业发展专项经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,437,565.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	4,437,565.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、神话项目：完成神话工程项目创作及展览、展示工作，弘扬中华优秀传统文化。 2、上海终身学习文化艺术体验基地站点：公教活动≥3场。 3、上海中国画院业务楼修缮项目：最大化发挥画院本部的展陈功能，彰显上海中国画院作为上海地区国画创作和研究的专业平台特色。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	成本指标	经济成本指标	公益活动举办平均成本	≤0.50(万元/场)	
	数量指标		完成展览展示	=2.00(项)	
			修缮项目安全事故次数	=0.00(次)	
			公益性活动举办场次	≥3.00(场)	
	质量指标		展览展示内容质量	优	
			更新设备正常运行率	>98.00(百分比)	
			公益活动主题明确性	明确	
				展览完成及时性	及时

绩效 指标	时效指标	故障处理办结率	>98.00(百分比)	
		公益活动开展及时率	=100.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	项目社会影响力、公众文化素养	提高
			场馆服务受益人次	≥500.00(人次)
			修缮后场馆正常运行天数比例	>98.00(百分比)
		可持续影响指标	传播中华创世神话，增强文化自信	长期
			文化站点建设长效管理机制健全性	建立健全
			美术馆满足正常可使用状态	长期
	满意度指标	服务对象满意度 指标	神话项目公众满意度	≥95.00(百分比)
			画院场馆观众满意度调查率	>98.00(百分比)
文化站点建设参与人员满意度			≥90.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	865,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	865,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 程馆教育活动：公教活动 \geq 100场。 2. 公益性宣传品设计等：以院藏藏品为基础，配合展览展陈、公共教育相关的活动，开发与院藏画作品紧密相连且符合当代人们审美的公益性宣传品，提升公众对文化的关注度与参与度；建立知识产权授权机制、梳理知识产权的归属。 3. 画院公教活动：公教活动 \geq 24场/年。 4. 线上美术馆内容制作：（1）数据更新率不低于30%（2）画作清晰度不低于1亿像素。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	程馆公益活动举办平均成本		\leq 0.40(万元/场)	
		画院公益活动举办平均成本		\leq 0.10(万元/场)	
		线上美术馆内容制作系统运行维护成本		=32.00(万元)	
数量指标	数量指标	程馆公益活动举办场次		\geq 100(百分比)	
		公益性宣传品完成率		\geq 99.00(百分比)	
		画院公益活动举办场次		\geq 24.00(场)	
		线上美术馆内容制作功能模块更新数量		$>$ 1.00(项)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	画院公益活动主题明确性	明确
			画作清晰度	≥1.00(亿像素)
			程馆公益活动主题明确性	明确
			公益性宣传品合格率	≥95.00(百分比)
			系统故障排除率	=100.00(百分比)
		时效指标	画院公益活动开展及时率	=100.00(百分比)
			程馆公益活动及时率	=100.00(百分比)
			线上美术馆内容制作系统更新及时率	=100.00(百分比)
			公益性宣传品跟展情况	及时
	效益指标	社会效益指标	公益性宣传品对大众的吸引力提升效果	较显著
			程馆场馆服务受益人次	≥8000.00(人次)
			画院展览及公教活动参与度	=100.00(百分比)
			系统正常运行率	≥90.00(百分比)
		可持续影响指标	应急响应机制健全性	健全
			画院公教长效管理机制健全性	健全
			公益性宣传品影响力	较显著
			程馆公教长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	系统使用人员满意度	≥95.00(百分比)
			画院公教活动群众及参与人员满意度	≥90.00(百分比)
			公益性宣传品使用满意度	≥95(百分比)
程馆公教活动参与人员满意度			≥90(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	18,246,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,100,600.00	
			上年结转资金	16,145,400.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1. 艺术收藏：征集画院画师具有代表性的创作成果、海派名家的中国画及其他经典美术作品，以及地区具有代表性的名家经典美术创作。</p> <p>2. 文化艺术创作：活动的学术活跃度强、辐射面广、以及展览的关注度高和社会评价达到优秀</p> <p>3. 典藏资料收集及修复：采购中国画专业及艺术类相关的图书、学术资料及文献刊物；继续与上海图书馆科技情报中心合作，向其采购电子文献数据服务，为画院的理论研究、展览策划、公共教育等业务提供参考资料；对馆藏的各类藏品（中国画为主）进行必要的管理和维护，对旧损的藏品进行及时的修缮和保护，有助于提升画院馆藏资源利用，提高学术质量，为创作更多优秀文艺作品提供参考依据。</p> <p>4. 后备人才培养与创作：持续培养中国画后备人才，提升中青年艺术家沙龙成员、上海市部分中国画后备人才的艺术水准。</p> <p>5. 理论研究：对中国美术史、美术理论研究进行持续性、积累性的材料发掘、搜集和整理，对中国美术史、美术理论研究的重要问题和艺术家个案及群体进行更加深入的研究，对上海中国画院及其画师群体在中国美术史上的作用、地位、影响进行更加深入的研究，对海派文化、江南文化与艺术家及其艺术成就之间的关系进行更加深入的研究。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	藏品修复平均成本	≤0.40(万元/件)
			文化课题研究平均成本	≤10.00(万元/项)
			在职、回聘画师创作材料费、写生费	=1.50(万元/每人)
			兼职画师创作材料费	=0.30(万元/每人)
			主题藏品购藏成本	≤500.00(万元)
	产出指标	数量指标	专业创作交流观摩活动	≥5.00(次)
			美术藏品修复数量	≥25.00(件)
			组织人才学习活动次数	≥4.00(次)
			文化课题研究项目数量	≥10.00(项)
			新增藏品购藏数量	≥5.00(件)
		质量指标	藏品修复合格率	≥95.00(百分比)
			创作作品入选市级、全国展览	≥2.00(个)
			辅导教师高级职称占比	≥60.00(百分比)
			学术研究原创率	≥90.00(百分比)
			新增藏品验收通过率	=100.00(百分比)
		时效指标	展品购藏及时率	=100.00(百分比)
			创作作品完成周期	≤1.00(年)
			藏品修复及时率	=100.00(百分比)
			完成高质量创作时间周期	=1.00(次/年)
			学术研究项目完成及时率	≥90.00(百分比)

效益指标	社会效益指标	新增藏品展览使用率	≥50.00(百分比)
		文化传播作用	较显著
		修复后藏品复展率	≥30.00(百分比)
		推动中国画青年人才队伍建设	显著/较显著
		研究成果社会共享率	≥90.00(百分比)
		线上资源开放率	≥90.00(百分比)
	可持续影响指标	艺术收藏长效管理机制健全性	建立健全
		创作任务中中青年画师参展参与度	≥90.00(百分比)
		典藏资料收集及修复长效管理机制健全性	建立健全
		持续培养中国画后备人才	可持续
		理论研究长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	艺术藏品观众满意度	≥90.00(百分比)
		画师参与画院创作活动积极性	≥90.00(百分比)
		展览观众满意度	>95.00(百分比)
		中青年艺术人才满意度	≥85.00(百分比)
		读者满意度	≥90.00(百分比)