

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	艺术传承发展项目						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海评弹艺术传习所(上海评弹团)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3466840.00	2637076.00	2,637,076	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>总目标：努力弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，成为代表评弹艺术最高水准的、具有引领示范作用的评弹艺术表演团体。坚持“出人、出书、走正路”的宗旨。在2020年以前，形成梯队完整、流派纷呈的人才队伍。保持年年有新作、月月有亮点的创作演出能力。形成制度完善、流程明晰，适应创作演出需要的管理架构。积极拓展观众群体，推动事业不断发展。创作目标：1. 每2年创作大型原创剧目1台，小剧目1-2部。2. 每2年复排上演经典版剧目（保留剧目）1台。3. 每年完成传承剧目6-8台。4. 每2-3年有一台剧目达到优品。阶段性目标：围绕纪念改革开放40周年、新中国成立70周年、全面建成小康社会、中国共产党成立100周年等时间节点，以及第十二届中国艺术节、第十五届精神文明建设“五个一工程”评选等重要赛事评选，重点做好“中国梦”主题、“爱国主义”主题、重大革命和历史题材、上海特色题材、传承中华优秀传统文化、文化“走出去”、青少年题材等七大主题的专项创作规划，力争有2部作品列入“十三五”期间上海市重大文艺创作百部精品。</p>			<p>上海评弹团全年演出场次1401场，其中：本市演出993场，下基层（下社区、农村）1192场，学生场3场，外省市408场，演出收入204万元。根据考核指标每两年需原创大型剧目1台，小型节目1-2台，复排上演经典版剧目（保留剧目）1台，每年完成传承剧目6-8台，每2-3年有1台剧目达到优品。实际完成情况良好，2020年创作指标已全部完成。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	演艺活动举办次数	>=3000场	1401场	15	7.01	因新冠疫情原因，评弹团及时取消乡音书苑及其他各类演出活动，妥善处置观众相关退票工作，故导致全年演出场次有所减少。疫情期间，上海评弹团迅速组成一支以80后、90后为主的网络传播团队，开播网络乡音书苑，连续日更120期，总计播放次数53万次，转发33万次；发布“艺起前行”居家练功短视频264个，总计播放55.8万次，收获

绩效指标	产出指标							2.3万赞；举办“魔都建业里·评弹夜生活”等系列直播演出16场，直播累计观看人次超142万，丰富了人民群众居家防疫生活。明年根据实际情况增加演出场次。
	质量指标	观众席上座率（%）	>=65%	73%	15	15	无	
	时效指标	表演工作完成的及时率	>=95%	100%	15	15	因新冠疫情原因，导致全年演出场次较年初计划减少，实际演艺活动举办场次根据市里通知进行编排演出，完成情况及时，故得满分。	
	效益指标	经济效益指标	演出收入	>=300万元	204万	15	10.2	因新冠疫情原因，演出场次减少，导致全年演出收入同步递减，明年根据实际情况增加演出场次。
		社会效益指标	公益社区演出场次	>=300场	294场	10	9.8	因新冠疫情原因，导致公益社区演出场次相应减少，基本完成年初指标，完成情况良好。
		可持续影响指标	部门组织架构建设	完整	完整	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度（%）	>=70%	80%	10	10	无
	总分					100	87.01	