

政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:上海市市场监督管理局

网站名称	上海市市场监督管理局门户网站		
首页网址	scjgj.sh.gov.cn		
主办单位	上海市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3100000017		
ICP 备案号	沪 ICP 备 10202509-2 号	公安机关备案号	31010402004 172
独立用户访问总量 (单位: 个)	4352961069		
网站总访问量 (单位: 次)	4352961069		
信息发布 (单位: 条)	总数	911	
	概况类信息更新量	13	
	政务动态信息更新量	233	
	信息公开目录信息更新量	646	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	75	
	新开设数量	9	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	14
		解读材料数量 (单位: 条)	14
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	29
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	57	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	1272090		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	26		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	18		
	办件量 (单位: 件)	总数	1283714	
自然人办件量		120		
法人办件量		1283594		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	12455	
		办结留言数量 (单位: 条)	12455	
		平均办理时间 (单位: 天)	1	
		公开答复数量 (单位: 条)	12455	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	30	
		收到意见数量 (单位: 条)	4	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	30	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3	
		网民留言数量 (单位: 条)	19	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	19	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	5	
发现问题数量 (单位: 个)		3		
问题整改数量 (单位: 个)		3		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	上海市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	736
		关注量	96590
	微 信	名称	上海市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	1602
		订阅数	411966
其 他	“上海市场监管”已上线移动客户端, 支持安卓系统下载。		
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>在商事制度改革方面: 持续优化营商环境, 深化企业注册“一窗通”平台建设, 聚焦减材料、减环节、减时间, 降低企业设立成本; 推出企业注销“一窗通”网上服务平台, 简化注销程序。在门户网站设立办理入口和宣传专栏, 方便企业和市民办理业务。在企业档案查询方面: 上线企业登记电子档案查询系统, 门户网站设立查询入口, 优化查询服务。在大数据支撑和数据服务方面: 门户网站设有“数据服务专栏”, 提供多种数据产品和数据应用的下载和查询, 包含企业设立等多类型市场主体数据, 满足不同用户的信息需求。在服务民生、回应公众关切方面: 开辟最新抽检公告专栏, 及时公布食品、工业产品和流通领域商品质量抽检信息, 回应民生关切, 提供选购商品注意事项等便民服务信息。</u>		

备注: 因技术手段暂无法区分独立用户, 门户网站的独立用户访问量和总访问量使用相同数据, 即为网站总访问量数据。