

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市中小企业发展服务中心			
项目名称：	企业服务专项	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	<p>为营造更加良好的国际化、法治化、便利化的营商环境，不断提高制度环境软实力，进一步增强服务意识，创新服务方式，加强企业服务，本中心2020年服务工作主要将从三个版块展开：企业培育、企业服务以及政策服务，其中，企业培育主要涵盖创业创新培育、“专精特新”培育等内容；企业服务包括服务云建设、企业诉求服务、市场拓展服务、企业人力资源培育、企业信息化应用推进、《上海中小企业》杂志月刊、中小企业信息宣传等内容；政策服务主要涉及企业政策咨询和解读。本中心计划通过进一步完善运维企业服务云平台、线下开展丰富的系列主题培训活动、举办企业评选大赛、发布宣传中小企业政策信息等多样化公益服务手段，以期有效整合政府资源、进一步提升服务效能，力求精准对接企业各类需求，积极构建具有实效的企业发展服务体系，提高上海企业竞争力，培育新兴业态，促进国内外企业间、行业间、政企间多方高效沟通合作，营造上海企业培育扶持的良好氛围，打造融合、协同、共享的营商环境新高地。本中心严格执行财政资金管理制度，确保手续完备、数据准确、凭证齐全、经费合理使用。在项目实施过程中，本中心将由专人负责跟踪管理各项的实施，同时，我们也将按需与第三方进行紧密合作，借助第三方专业化特质，提升项目管理效率，达到预期绩效目标。</p>		
立项依据：	<p>《中小企业促进法》、《上海市促进中小企业发展条例》、《关于促进中小企业健康发展的指导意见》（中办发[2019]24号）、《关于全面提升民营经济活力大力促进民营经济健康发展的若干意见》（沪委发[2018]27号）、《全面推进“一网通办”加快建设智慧政府工作方案》（沪委办发[2018]14号）、《着力优化营商环境加快构建开放型经济新体制行动方案》（沪委发[2017]38号）、《关于建设上海市企业服务平台的实施方案》（沪府办发[2017]72号）、《上海市经济信息化委关于推广“企业服务云”共同优化营商环境的通知》（沪经信企[2018]243号）、《上海市进一步优化营商环境实施计划》</p>		
项目设立的必要性：	<p>随着放管服改革的不断深入和“互联网+政务服务”的持续推进，本市政策服务、政务服务将逐渐以“互联网+”的形式上云提供。推广使用“企业服务云”、优化营商环境，需要政府部门、行业协会、产业园区及企业等各类市场主体的共同努力、相互配合。企业作为本市产业经济转型升级的主力军，通过“企业服务云”，进一步加强政企互动，确保对本市惠企政策和涉企公共服务应知尽知、应享尽享。</p>		
保证项目实施的制度、措施：	<p>所有立项内容划分为三个大项目：企业培育、企业服务、政策服务，依据单位每个部门的具体职能，构成这三个版块的具体活动内容将被合理地划分给不同部门负责年度管理，并按计划实施完成。每个部门设置主要负责人一名，部门中所有人都参与项目实施，并协作负责跟踪管理不同子内容，按需与第三方沟通合作，同时严格管理经费使用，经费使用前需提前申请报告，遵守中心经费审批流程制度经审批同意才可使用，报销需凭证材料真实齐全，数据精准有效，开支手续完备无缺，确保经费使用合理合规，严密按照市级相关经费管理办法条例执行。</p>		
项目实施计划：	<p>企业培育、企业服务、政策服务三类项目都按照全年计划开展，具体按季度或月阶段性实施，部分活动计划存有弹性实施的空间，根据前期项目实施的效果，全年合理按需增加活动场次或服务内容。</p>		
总目标及阶段性目标：	<p>以企业培育、企业服务、政策服务为三大重点，服务本市所有中小企业，重点依托上海市企业服务云平台进行开展，积极按企业各类需求于线下落实不同主题的培训活动，开办多样化企业评选大赛，梳理结构中小企业各类信息政策，有效全面帮助企业解决发展成长中面临的政策、融资、法务、人才等各大难题，最大化合理对接政府、市场资源，构建一个优化版的普惠制企业服务体系，提高上海企业综合实力，推动新兴产业发展，促进企业、行业、政企间的国内外交流合作，搭建各方受益的稳定平台，协助打造融合、共享、优化的上海营商环境。</p>		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	7,949,600	项目当年预算（元）：	7,949,600
同名项目上年预算额（元）：	8,993,600	同名项目上年预算执行数（元）：	8,993,600

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	服务云建设项目进度完成率	=100%
		双创服务企业总数	=2500家
		服务专精特新企业	>=500家/次
		专精特新企业活动	>=15场/次
		诉求服务企业人次	=2300人
		市场拓展项目进度完成率	=100%
		专精特新企业领军人才培训班	=300人
		企业人力资源管理大讲堂参与人数	=600人次
		校园招聘活动企业数	400家次
		企业信息化应用知识培训企业数	>=300家次
		企业信息化前沿信息、信息化的新理念和趋势推广企业数	>=1000家次
		与劳动报、人民网等相关媒体合作，对企业作专访宣传报道	=100%
	12月底杂志按时完成全年编辑任务	=100%	
	质量	资金使用率	=100%
时效	项目完成及时率	=100%	
效果目标	社会效益	常年提供服务产品	=28项
		年直接服务企业	=44500家
		带动服务企业	=100000家
	满意度	企业满意度	>=90%
影响力目标	部门协助	部门配合度	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市中小企业发展服务中心			
项目名称：	事业发展专项	项目类别：	其他经常性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	该项目主要是使用上年度八项收入弥补单位的相关人员费用和福利费支出、创建第20届文明单位。		
立项依据：	《上海市文明单位考评标准（2016版）》		
项目设立的必要性：	根据单位经费的实际情况，弥补单位相关人员经费和福利费支出费用不足，提升企业内涵建设。		
保证项目实施的制度、措施：	立项内容为企业内涵建设，依据单位实际情况按计划实施完成。		
项目实施计划：	根据需要按月完成计划。		
总目标及阶段性目标：	提升单位凝聚力，围绕培育和践行社会主义核心价值观，促进“12345”单位价值体系落地，即一个愿景：服务企业、为民情怀；两个目标：成为全国工信系统服务企业的先进单位，成为上海经济信息化系统先进的直属单位；三个途径：国际化视野、专业化能力、规范化管理；“四样五心”文化：锻造铁一样的队伍、塑造家一样的单位、打造鲜花一样的事业、营造清风一样的氛围，中心领导具有事业心、中层干部具有上进心、所有员工具有责任心、对待名利具有平常心、对待同事具有包容心。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	702,400	项目当年预算（元）：	702,400
同名项目上年预算额（元）：	1,200,004	同名项目上年预算执行数（元）：	1,200,004

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	文明单位创建宣传更新	=100%
		文明单位创建采购书籍	=100%
		文明单位创建学习参观	一年四次
		文明单位创建美化环境	=全年
		文明单位创新拓展培训	=一年两次
	质量	资金使用率	>=95%
	时效	项目完成及时率	>=95%
效果目标	社会效益	创建第二十届上海市文明单位	=创建成功
	满意度	员工满意度	>=95%
影响力目标	部门协助	部门配合度	=100%