

中共上海市委对外宣传办公室2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	对外交流	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		1,017,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,017,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过“感知上海”网上新闻中心、Newsletter、中外媒体集体采访等手段，加强对境外驻沪媒体服务新闻服务和在沪外籍人士信息服务，不断提升上海观点国际影响力，着力打造与上海城市地位相匹配的国际形象；推动上海外宣媒体国际传播能力建设；宣传报道在沪举办的重大活动，有效增加海外对上海的关注和报道等。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
成本指标	经济成本指标	外宣选题策划费用		≤57.00(万元)		
		“感知上海”网上新闻中心运营费用		≤9.70(万元)		
		中外媒体交流费用		≤35.00(万元)		
		外宣网站每月发稿量		≥80.00(条)		
		外宣网站每月用户访问量		≥5000.00(人次)		
		外宣媒体海外社交平台推送稿件数量		≥5000.00(条)		

绩效 指标	产出指标	数量指标	全年提供集体采访等新闻服务	≥8.00(次)
			境外记者通过提供的新闻服务报道上海数量	≥100.00(条)
			中外媒体学术沙龙举办数量	≥4.00(次)
			热点议题观点推送	≥80.00(篇次)
			智库稿件阅读量	≥5000.00(次)
			跨国企业对外传播沙龙举办数量	≥4.00(次)
		质量指标	对境外驻沪媒体信息提供及时性、针对性	进一步提升
			网上新闻中心信息对驻沪境外记者触达率	≥80.00(%)
			集体采访等活动驻沪境外记者参与度	≥70.00(%)
			中外新闻界联谊会驻沪境外记者参与度	≥75.00(%)
		时效指标	境外记者通过提供新闻服务报道上海及时率	≥90.00(%)
			驻沪境外记者对重大活动报道及时率	≥70.00(%)
	效益指标	社会效益指标	对外交流影响力	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度 指标	外宣媒体对于选题策划指导满意度	≥90.00(%)
			驻沪外媒记者对新闻服务满意度	≥90.00(%)
记者对于中外新闻界联谊会、媒体学术沙龙、跨国企业对外传播沙龙、中外媒体集体采访等活动满意度			≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新闻宣传管理	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,171,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,171,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>围绕市委市政府重点工作，做好重大政策、重要活动新闻发布工作，提高信息发布影响力；进一步完善信息发布体系建设和考核机制；加强重特大突发事件、政务舆情和社会敏感问题舆论引导；</p> <p>推动全市积极落实《上海国际传播能力建设规划（2022—2025年）》，落实好中央和市委市政府关于提升国际传播能力建设的新要求；搜集研判国外媒体涉沪舆情，全面了解海外媒体报道上海国际形象情况；完善全市外宣信息报送体系，收集编报全市外宣工作信息，全面展示全市外宣工作成绩；</p> <p>组织专题培训，提升新闻发言人媒体素养，提升国际传播能力建设水平；</p> <p>确保全办办公软硬件运维正常，新闻办官网中英文内容更新及时准确。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	政府信息发布工作费用		≤91.00(万元)	
		调研费用		≤45.00(万元)	
		国际传播能力建设费用		≤29.00(万元)	
		软硬件运行维护费用		≤17.15(万元)	
		培训费		≤25.00(万元)	

绩效 指标		新闻办官网中英文内容维护费用	≤10.00(万元)	
	产出指标	数量指标	新闻发布会场次	≥40.00(场)
			《上海外宣工作》编发数	≥12.00(期)
			业务培训次数	≥3.00(次)
			培训人员数量	>130.00(人)
			外宣工作专报	≥260.00(期)
		质量指标	重大政策解读率	=100.00(%)
			领导干部新闻素养及舆论引导能力	提升
			国际传播能力建设能力	提升
			境外媒体涉沪舆情监测率	≥90.00(%)
		时效指标	政策解读及时率（根据政策发布情况，在法定期限内权威解读）	及时
	重大突发事件应急处置（及时回应群众关切，重特大事件24小时以内召开新闻发布会）		及时	
	外媒舆情监测频次		每个工作日一期	
	内外网设备故障保修相应速度		工作日1小时内	
	效益指标	社会效益指标	民生政策信息发布及权威解读率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	各委办局工作满意度	≥90(%)
			中外媒体记者满意度	≥90(%)
			培训参训人员满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	236,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	236,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			新闻办官网运行正常，及时权威发布新闻发布会信息及发布会文字实录、外宣工作动态，积极做好本市媒体和境外驻沪媒体新闻信息服务引导，展示上海良好城市形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	硬件运维费用	≤2.00(万元)	
			产品软件费用	≤7.00(万元)	
			应用软件费用	≤10.50(万元)	
			服务费用	≤4.15(万元)	
	产出指标	数量指标	外宣动态、新闻发布、要闻推送等各类稿件发布量	≥2000.00(篇)	
			官网浏览量	≥200000.00(次)	
		质量指标	官网发布重大政策解读率	=100.00(%)	
			配合每场线下发布会进行在线发布	=100.00(%)	
		时效指标		新闻发布稿件3小时内上线	=100(%)

		时效指标	新闻发布会等重要工作通知短信及时推送	$\geq 95.00\%$
	效益指标	社会效益指标	民生政策信息发布及权威解读率	$= 100.00\%$
	满意度指标	服务对象满意度指标	中外媒体记者满意度	$\geq 90.00\%$

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	对外推广	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,518,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,518,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			策划开展各类城市推广活动，积极展现上海城市形象，讲好中国故事，传播上海精彩。以“银鸽奖”评比为载体，面向全市遴选优秀外宣作品、项目，鼓励指导发动全市各类主体积极参与外宣工作；围绕重大主题，加强外宣出版物及其新媒体产品、数字化影视类外宣品的策划、制作及推广。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	城市形象推广费用	≤260.00(万元)	
			外宣品制作与推广费用	≤94.80(万元)	
			海外活动人员出访费用	≤97.00(万元)	
	产出指标	数量指标	完成国际文化交流或推广项目海外落地	≥2.00(个国家)	
			国际文化交流项目海外传播渠道	≥6.00(个)	
			国际文化交流或推广项目国际媒体关注度	≥10.00(个)	
			上海市“银鸽奖”获奖数量	≥200.00(个)	
			出版外宣品数量	≥10000.00(本)	

指标	质量指标	优秀对外影视作品传播语种	≥3.00(个)	
		上海市“银鸽奖”专业及社会认可度	≥80.00(%)	
		上海市“银鸽奖”评选	每年一次	
	时效指标	社会效益指标	上海市“银鸽奖”对涉外机构单位覆盖面	≥85.00(%)
			国际文化交流或推广项目覆盖人群	≥1000.00(万人次)
			外宣品到达核心人群	≥10000(人)
	效益指标	服务对象满意度指标	全市外宣品使用单位满意度	≥85.00(%)
			上海市“银鸽奖”参评单位认可度	≥85.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	全市外宣品使用单位满意度	≥85.00(%)
上海市“银鸽奖”参评单位认可度			≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	530,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	530,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			严格规范使用公务用车，确保不发生行车安全事故，满足机要文件及时送达等工作需求。严格执行文件收发流程，文件流转及时顺畅。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	机关服务费使用总额	≤53.00(万元)	
	产出指标	数量指标	安全行车天数	=365(天)	
			文件接收转发数量	≥2000.00(件)	
		质量指标	机要通信及时送达、文件收发流转顺畅	及时、安全、顺畅。	
		时效指标	文件流转及时规范	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	安全保障天数	=365.00(天)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关服务满意度	=100.00(%)	