

项目绩效自我评价			
项目名称：	药品安全性及药物滥用监测分析评价	预算单位：	上海市药品和医疗器械不良反应监测中心
具体实施处（科室）：	药物滥用监测与评价部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,274,250.00	上年预算金额（元）：	1,337,000.00
预算执行数（元）：	1,268,398.00	预算执行率（%）：	99.54%
项目年度总目标：	<p>一、项目预期总目标为： 通过开展药品不良反应事件监测分析研究，及时发现潜在风险并预警，督促生产企业落实主体责任，采取修改说明书等安全性措施，保障百姓用药安全；提升高风险品种的临床关注度，降低高危人群用药风险，推动临床合理用药。</p> <p>二、阶段性目标分别为： 1.医院住院患者用药及不良反应信息数据采集工作并导入数据库：每月一次，覆盖7家医院； 2.药品不良反应监测数据风险品种及风险信号筛选：按计划推进； 3.召开专业领域专家座谈会、研讨会：1次； 4.药品生产企业PSUR培训：1次，覆盖生产企业260家； 5.药物滥用监测分析研讨暨业务培训会：2次； 6.药物滥用监测年度报告：符合质量标准； 7.药物滥用监测年度报告：及时出具。</p>		
自评时间：	2020-04-08		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>定期开展药品监测工作动态及报告分析，从中筛选产品风险信号。一是通过日常监测数据分析，发现7个药品品种的风险信息，对部分品种开展进一步分析评价，并督促企业开展上市后重点监测和再评价工作。二是督促19家药品生产企业修改完善说明书。三是加强对创新药和“4+7”带量采购品种的监测。四是积极宣传《药品管理法》，开展培训。药物滥用监测，基层报告单位261家。围绕“普通人群零售药房购买特殊管理药品监测分析”等项目开展调研，为探索建立普通人群特殊管理药品监测长效工作机制和药房特殊管理药品滥用监测风险预警系统提供决策依据。开展药房特殊管理药品信息监测分析研究，关注重点品种的使用情况，为普通人群特药监测建立长效工作机制提供依据，目前上海各区已建立“零售药房智慧监管系统”，进一步加强和规范了本市第二类精神药品、含麻黄碱类复方制剂等特殊管理药品在零售药房销售环节的有效监管。积极开展医疗机构药物滥用监测，新增5家医疗机构监测哨点，更好地服务于普通人群药品合理使用和麻精药品监测。开展“6.26国际禁毒日”主题宣传活动，围绕“合理用药，拒绝滥用”的主旨，走进高校呼吁青少年远离毒品。</p>		
主要问题：	<p>1.绩效目标编制的精细度需要进一步提高。 2.个别药品生产企业报告质量有待提高，主体责任意识有待进一步加强。</p>		
改进措施：	<p>1.绩效目标的编制作为预算申报阶段的重要一环，且为全过程预算绩效管理的第一环，对于全面实施预算绩效管理至关重要。下一年度将进一步完善本单位预算管理制度，强化预算和绩效的一体化管理模式，积极落实绩效导向的政策方针。 2.进一步督促企业落实主体责任，加强培训指导。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	

投入与管理 (36分)	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	医院住院患者用药及不良反应信息数据采集计划完成率	医院住院患者用药及不良反应信息数据采集数覆盖7家医院。	4	4	
	专业领域专家座谈会、研讨会计划完成率	年内召开专业领域专家座谈会、研讨会1次。	5	5	
	药品生产企业PSUR培训计划完成率	年内组织生产企业PSUR培训1次,覆盖企业不少于260家。	4	4	
	药物滥用监测分析研讨暨业务培训计划完成率	年度组织药物滥用监测分析研讨暨业务培训不少于2次。	4	4	
	药物滥用监测年度报告质量达标率	药物滥用监测年度报告符合质量标准,质量达标率100%。	4	4	
	信息采集及时性	医院住院患者用药及不良反应信息数据采集每月1次。	3	3	
	报告出具及时性	工作完成后及时出具药物滥用监测年度报告。	3	3	
效果目标 (15分)	提升药品生产企业法规及专业知识的培训	通过组织生产企业培训和积极宣传《药品管理法》等,逐步提升药品生产企业法规及专业知识。	4	4	
	为提高公众药品安全使用提供技术保障	通过组织开展药品安全性和药物滥用监测分析评价,为公众药品安全使用提供技术保障。	4	4	
	公众药物滥用预防知识普及度	通过积极宣传《药品管理法》等措施,提升公众药物滥用预防知识普及度。	4	3	
影响力目标 (15分)	督促生产企业落实主体责任	通过组织生产企业培训和积极宣传《药品管理法》等,逐步提高生产企业责任主体意识。	5	3	
	为科学监管提供技术支撑	通过组织开展药品安全性和药物滥用监测分析评价,为科学监管提供技术服务。	5	4	
	应急处置能力水平	旨在考核通过不断完善工作机制、保障报告质量,逐步提高应急处置能力水平。	5	4	

满意度目标 (10分)	培训企业满意度	参与 PSUR 培训的药品生产企业满意度达到 85%。	5	5	
	服务对象满意度	服务对象包括医院、生产企业、药品监管部门、禁毒部门等报告使用方，满意度达到 85%。	5	5	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计 90 (含) -100 分为优秀，75 (含) -90 分为良好，60 (含) -75 分为合格，0-60 分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	药品化妆品不良反应监测评价研究及预警能力建设	预算单位：	上海市药品和医疗器械不良反应监测中心
具体实施处(科室)：	药化部	是否为经常性项目：	是
当年预算数(元)：	2,290,400.00	上年预算金额(元)：	2,029,988.00
预算执行数(元)：	2,274,338.70	预算执行率(%)：	99.30%
项目年度总目标：	<p>一、项目预期总目标为： 通过开展药品、化妆品不良反应事件监测评价研究，提升预警能力，及时发现潜在风险并预警，保障本市药品、化妆品使用安全；提升高风险品种的临床关注度，降低高危人群用药风险；推动化妆品行业发展，保障公众美丽人生；提升本市药品、化妆品不良反应监测能力，督促生产企业落实主体责任，提升公众对药品、化妆品不良反应的认识。</p> <p>二、阶段性目标分别为： 制定 2019 年不良反应分析评价及预警能力建设计划，化妆品不良反应报告采集及评价分析质量管控不少于 1900 份，药品不良反应报告质量评估 30000 份，重点品种监测分析包括基本药物、疫苗等 8 项，宣传培训 3 次，提升化妆品从业人员专业技能，提升药品从业人员专业技能，药化不良反应监测情况信息交流，沟通交流药品监测工作动态、药品监测方面政策法规变动、国内外药品监测信息及各类经验等及时发现、处置药品、化妆品监测信息。</p>		
自评时间：	2020-04-09		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>一、在化妆品不良反应报告采集及评价分析质量管控方面，开展化妆品年度、季度、月度报告分析，定期对 2019 年化妆品不良反应监测情况进行分析，完成月度报告 12 份，季度报告 4 份，年度报告 1 份；收集 2019 年化妆品不良反应报告实际收集 2593 份，并对个案报告进行初步审核、评价。</p> <p>二、在药品不良反应报告质量评估方面，对 2019 年本市上报的 27500 份报告进行质量评估，为分析报告质量缺陷、提升报告质量提供基础。对已完成质量评估的 2018 年上报的个案报告，进行统计分析，完成分析报告，结果反馈至 1000 余家上报单位，帮助报告单位提升报告质量。</p> <p>三、在重点品种监测分析方面，开展基本药物、疫苗、抗肿瘤药物、化妆品等 8 项重点品种监测，开展哨点医院用药频次及不良反应报告监测趋势分析跟踪研究，采集 40 余家本市二三级哨点医疗机构的药品不良反应及月度药品使用数据信息，进行数据规整，对比分析，筛选关注品种。</p> <p>四、在宣传培训、信息交流方面，开展 525 宣传活动，药品不良反应监测 7 月 17 日、11 月 8 日进行现场集中培训两次，参加人数 500 余人，进一步提升基层单位不良反应监测人员业务能力，化妆品不良反应监测 6 月 25 日进行现场集中培训一次，参加人数 300 人，进一步提升生产企业不良反应监测人员业务能力，编撰上海市药品不良反应监测通讯，出版了 4 期，沟通交流化妆品监测工作动态、政策法规变动、国内外化妆品监测信息等。</p>		
主要问题：	<p>1.绩效目标编制的精细度需要进一步提高。</p> <p>2.个别供应商程序问题无法签订合同，药品不良反应报告质量评估实际完成 27500 份，较计划评估数量有所减少。</p>		
改进措施：	<p>1.绩效目标的编制作为预算申报阶段的重要一环，且为全过程预算绩效管理的第一环，对于全面实施预算绩效管理至关重要。下一年度将进一步完善本单位预算管理制度，强化预算和绩效的一体化管理模式，积极落实绩效导向的政策方针。</p> <p>2.加强供应商沟通，督促及时签订合同，保障项目有效顺利实施。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	化妆品不良反应报告采集及评价分析质量管控完成率	化妆品不良反应报告采集及评价分析质量管控不少于1900份	6	6	
	药品不良反应报告质量评估完成率	药品不良反应报告质量评估30000份	6	5	
	重点品种监测分析完成率	重点品种监测分析包括基本药物、疫苗等，8项	6	6	
	宣传培训、信息交流完成情况	宣传培训3次；药化不良反应监测情况信息交流，沟通交流药品监测工作动态、药品监测方面政策法规变动、国内外药品监测信息及各类经验等	6	6	
	评估、分析、研究报告完成及时性	按照工作计划及时开展	5	4	
	评估分析报告质量	评估分析质量符合要求	5	5	

效果目标 (15分)	提升化妆品从业人员专业技能	组织开展培训·提升化妆品从业人员专业技能	5	4	
	药品、化妆品监测信息处置及时性	及时发现、处置药化监测信息	5	5	
	提升药品从业人员专业技能	组织开展培训·提升药品从业人员专业技能	5	4	
影响力目标 (15分)	信息沟通交流	多种形式定期开展	5	4	
	受益对象满意率	包括监管机构、监测机构、医疗机构等受益对象不低于85%	5	5	
	监测网络覆盖面	各区监测网络全覆盖	5	5	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划·对照已完成的情况·进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计 90 (含) -100 分为优秀·75 (含) -90 分为良好·60 (含) -75 分为合格·0-60 分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。