

上海油画雕塑院2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| 项目名称 | 事业发展专项经费 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
|----------------|------------|--------|--|--------------|-------|
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海油画雕塑院 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 4,920,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 0.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 850,000.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 4,070,000.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 保障人民基本文化保障人民基本文化权益，为公众提供文化服务，促进中国特色社会主义文化发展，满足人民群众文化需求，推动社会主义精神文明建设。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 展览活动举办平均成本 | ≤20.00(万元/场) | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 展览活动举办场次 | ≥2.00(场) | |
| | | | 美术藏品修复数量 | ≥100.00(件) | |
| | | | 展览相关公教活动举办场次 | ≥2.00(场) | |
| | | | 展览信息网络宣传次数 | ≥6.00(次) | |
| | 产出指标 | 质量指标 | 展览宣传内容完整率 | =100.00(%) | |
| | | | 展览布置验收通过率 | =100.00(%) | |

| | | | |
|-------|-----------|-----------|-------------|
| | 时效指标 | 展览活动举办及时率 | =100.00 (%) |
| | | 藏品修复及时率 | =100.00 (%) |
| | | 展览活动宣传及时率 | =100.00 (%) |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 展览安全事件发生数 | =0.00 (起) |
| | | 展览活动参观人数 | ≥1.00 (万人) |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | ≥90.00 (%) |

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| | | | | | |
|----------------|------------|----------|---|--------------|-------|
| 项目名称 | 文化创作研究与保护 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海油画雕塑院 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 2,945,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 2,945,000.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | <p>作为公立国家专业艺术创作与研究机构，油雕院的创作与研究始终秉承关注现实、关注社会、关注人生的优秀传统，积极响应新的时代使命，不断推陈出新、开拓进取，取得了一系列显著的学术成果并产生了良好的社会反响。今年的创作研究项目将继续秉持这一精神，进一步体现在中国当代美术研究与实践中的传承、转化、创新、发展的探索与成果，反映新时代美术的新内涵与新精神。这些基于创研人员个人研究课题的创作思考与实践，将集中反映在每年举办一次的“上海油画雕塑院年度展”和每两年举办一次的我院品牌展项“油画学术系列展”和“雕塑学术系列展”中。这些展览旨在发扬学术民主，倡导创新观念，鼓励不同的学术观点、方法以及对题材、形式、手段的充分表达，以期不断推动艺术内容、观念、风格、流派之间的交流和切磋，促进艺术创作与研究的健康、良性发展。同时，每年度产出的这些创研作品也会参加院外的一些学术展览与艺术活动，在更大的艺术平台和社会空间中体现上海油画雕塑院的专业实力与学术水平，延展其艺术的影响力。</p> | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 成本 指标 | 经济成本指标 | 藏品购藏成本 | | ≤30.00(万元/件) | |
| | | 作品创作平均成本 | | ≤5.00(万元/项) | |
| | | 项目研究平均成本 | | ≤2.50(万元/项) | |

| | | | | |
|----------|-----------|-----------|--------------|------------|
| 绩效 指标 | | 藏品修平均成本 | ≤20.00(万元/件) | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 新增藏品数量 | ≥1.00(件) |
| | | | 藏品修复数量 | ≥1.00(件) |
| | | | 作品创作数量 | ≥11.00(件) |
| | | | 作品发表数量 | ≥11.00(件) |
| | | | 项目研究数量 | ≥3.00(项) |
| | | | 学术文章发表数量 | ≥3.00(篇) |
| | | 质量指标 | 藏品归属明确性 | 明确 |
| | | | 藏品修复合格率 | ≥90.00(%) |
| | | | 作品评审通过率 | ≥80.00(%) |
| | | | 作品主题明确率 | =100.00(%) |
| | | | 项目研究评审通过率 | =100.00(%) |
| | | | 文章刊发通过率 | =100.00(%) |
| | 时效指标 | 藏品购藏及时率 | =100.00(%) | |
| | | 藏品修复及时率 | =100.00(%) | |
| | | 作品完成及时率 | =100.00(%) | |
| | | 项目研究结项及时率 | =100.00(%) | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 年度藏品使用总量 | ≥20.00(件) |
| | | | 作品入选展览活动数量 | ≥11.00(个) |
| | | | 项目研究成果转化率 | =100.00(%) |
| 可持续影响指标 | | 藏品管理机制健全性 | 健全 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | ≥90.00(%) | |

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| | | | | | |
|----------------|------------|---------------|---|---------------|-------|
| 项目名称 | 场馆基本运行 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海油画雕塑院 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 1,802,790.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 1,802,790.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | <p>确保院内人员、车辆、物品进出安全,院美术馆活动安全有序,提升美学专业讲解辅导能力,全年无重大安全事故。根据我院《保安服务考核办法》等相关制度每季度进行考核。</p> | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 成本 指标 | 经济成本指标 | 场馆保安人员配置成本 | | ≤9.00(万元/人) | |
| | | 场馆派遣人员配置成本 | | ≤12.50(万元/人) | |
| 产出 指标 | 数量指标 | 场馆运维面积 | | =4878.00(平方米) | |
| | | 场馆保安人员配置数量 | | ≥9.00(人) | |
| | | 场馆派遣人员配置数量 | | ≥8.00(人) | |
| | 质量指标 | 场馆运维标准达标率 | | =100.00(%) | |
| | | 场馆保安服务人员资质达标率 | | =100.00(%) | |
| 设施设备齐备率 | | =100.00(%) | | | |

| | | | | |
|----------|-------|---------------|-------------|------------|
| 绩效 指标 | 时效指标 | 日常运维及时率 | =100.00(%) | |
| | | 应急响应及时率 | =100.00(%) | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 场馆安全运行率 | =100.00(%) |
| | | | 场馆年接待人次 | ≥2.50(万人) |
| | | | 场馆安全事故发生数 | =0.00(起) |
| | | | 场馆物业有责投诉发生数 | ≤2.00(起) |
| | | 可持续影响指标 | 应急响应管理机制健全性 | 建立健全 |
| | | | 长效管理机制健全性 | 建立健全 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 指标 | 市民满意度 | ≥90.00(%) |

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| 项目名称 | 公益性服务 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
|----------------|------------|--------|--|---------------|-------|
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海油画雕塑院 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 53,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 53,000.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 上海油画雕塑院美术馆自开馆以来，定期举办自主策划的品牌展览、展出我院艺术家的最新创作研究成果以及高品质的申请展览。一般一年举办十多个展览，展期从2周至一个月不等，在展览期间，为配合展览，在周末推出“学术会客厅”和“美育课堂”活动，在工作日午间，也会配合举办“午间一小时·艺术微导览”活动。为广大市民带来一些普及性质的艺术教育和实践活动。所举办的公共艺术讲座以及艺术教育活动的数量达到预先的目标；形成较为固定的听众群，听众群的数量达到相对标准值（每场20人至50人，视具体活动而定）；预期儿童活动每场参加人数达到10至15人。通过一系列讲座和教育类活动，在社会中树立起传播文化艺术的品牌。真正做到让优秀的文化资源为市民共享，让艺术走近每一个普通市民。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 公益活动举办评价成本 | ≤1000.00(元/场) | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 场馆开放天数 | ≥270.00(天) | |
| | | | 公益活动举办场次 | ≥50.00(场) | |
| | 质量指标 | | 场馆服务标准达标率 | =100.00(%) | |
| | | | 公益活动主题明确率 | =100.00(%) | |

| | | | | | |
|----------|-------|-----------|------------|-------------|---------------|
| 绩效 指标 | | | 自媒体宣传内容完整率 | =100.00 (%) | |
| | 时效指标 | | 场馆日常开放及时率 | =100.00 (%) | |
| | | | 公益活动开展及时率 | =100.00 (%) | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | | 场馆安全运行率 | =100.00 (%) |
| | | | | 场馆服务收益人次 | ≥2500.00 (人次) |
| | | | | 服务中小學生占比 | ≥30.00 (%) |
| | | 可持续影响指标 | | 长效管理机制健全性 | 健全 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | 活动参与人员满意度 | ≥90.00 (%) |

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| | | | | | | |
|----------------|------------|---------|-----------|-------------------------------------|------------|-------|
| 项目名称 | 交通工具购置及更新 | | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | | 实施单位 | 上海油画雕塑院 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | | 年度资金申请总额 | 250,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | | 其中：当年财政拨款 | 250,000.00 | |
| | | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | | 年度总体目标 | | |
| | | | | 待报废公务用车更新，完成上海油画雕塑院工作业务需求，达到节能减排的效果 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 车辆购置成本 | | ≤25.00(万元) | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 车辆购置数量 | | =1.00(辆) | |
| | | 质量指标 | 车辆验收合格率 | | =100.00(%) | |
| | | 时效指标 | 车辆购置及时率 | | =100.00(%) | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 车辆实际投入使用率 | | =100.00(%) | |
| | | | 公务用车需求响应率 | | =100.00(%) | |
| | | 可持续影响指标 | 长效管理机制健全性 | | 健全 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 用车人员满意度 | | ≥90.00(%) | | |

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| | | | | | |
|-------------|------------|--------|------------|------------|-------|
| 项目名称 | 布展、陈列经费 | 项目性质 | 其他经常性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海油画雕塑院 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 831,282.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 831,282.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |

| | | |
|----------------|-------|---|
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | 年度总体目标 |
| | | 期望进一步发挥上海油画雕塑院作为国家专业艺术单位在上海美术界的引领作用，为上海文化发展做出更多建设性的工作。推动艺术家学术交流与绘画体系建设，从学术本身检验艺术家的艺术创作。借助上海油画雕塑院美术馆这一展示与交流的平台，展出更多优秀美术作品。同时也将这些作品普及传播给社会公众，达到艺术的启迪和美育的作用，为上海建设成为著名的国际人文之城的奋斗目标做出积极的努力与贡献。 |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 |
|----------|------|--------|------------|-------------|
| 绩效 指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 展览活动举办平均成本 | ≤14.00(万/场) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 展览活动举办场次 | ≥6.00(场) |
| | | | 展览相关公教活动场次 | ≥12.00(场) |
| | | | 展览信息网络宣传次数 | ≥18.00(次) |
| | | 质量指标 | 展览布置验收通过率 | =100.00(%) |
| | | | 展览宣传内容完整率 | =100.00(%) |
| | 时效指标 | | 展览活动举办及时率 | =100.00(%) |

| | | | | |
|-------|-----------|------|-----------|------------|
| | | 时效指标 | 展览活动宣传及时率 | =100.00(%) |
| 效益指标 | 社会效益指标 | | 展览活动参观人数 | ≥2.50(万人) |
| | | | 展览安全事件发生数 | =0.00(起) |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | 展览观众满意度 | ≥90.00(%) |