

项目绩效自我评价			
项目名称：	老干部大学经费	预算单位：	上海市商务老干部活动中心
具体实施处（科室）：	文体活动部	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	852,028.00	上年预算金额（元）：	330,496.00
预算执行数（元）：	847,123.59	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	加大老干部“活动阵地、学习阵地”的开发和建设，增强老干部大学的影响力、凝聚力和号召力，把老干部大学建设成为深入开展老干部工作的重要窗口，架起委机关与老干部密切联系的重要桥梁，发挥老干部作用、展示自我风采的重要平台，满足精神文化需求的重要阵地。充分发挥老干部大学的学习教育、文化娱乐、沟通交流、展示风采、整合融入功能，提升老干部工作的服务水平。		
自评时间：	2020-03-20		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>2019年，市商务老干部大学坚持素质教育理念，以满足老干部精神文化需求为导向，以提升完善、沟通情感、交流思想、拥有健康身心为基本内容，努力将老干部大学打造成为本系统老干部汲取文化的重要阵地。</p> <p>1、以紧跟时代为出发点。老干部大学以提升老干部政经素质、科技素质、人文素质、艺术素质和身心健康素质为主要目标，创办了“商务银发大讲堂”，每月举办一次特色专题讲座，邀请机关领导、专家学者主讲，帮助老干部改善知识结构、提升精神境界、丰富晚年生活。年内，共举办养生保健类、法律普及类、防金融诈骗类、养老政策类、老年心理类等特色讲座6期，共计300余人参加，深受广大老同志的欢迎和喜爱。</p> <p>2、以实际需求为出发点。年初，老干部大学组织召开了授课老师、班级骨干恳谈会，征求听取促进老干部大学发展的建议和良策，以问卷调查的形式，全面了解老干部的愿望和实际需求。在原有书法、国画、编结等7个班级基础上，开办了中医养生班和瑜伽班，倡导科学健康的生活。全年共招收学员170余人。</p> <p>3、以自我发展为出发点。充分发挥摄影俱乐部、文艺队、小乐队等各类学习活动团队在自我组织、自我教育、自我服务、自我管理中的作用。如文艺队6次自发组织到社区和养老院义演，发挥余热，服务社会，被市老干部大学评为“星级团队”。小乐队参与系统片校庆庆祝新中国成立70周年文艺演出，得到了各校领导的好评，充分展示了老干部们积极向上、快乐人生的健康生活状态。</p> <p>4、以文体娱乐为出发点。在不断丰富大学课程内容的基础上，老干部大学于年末组织“迎新联谊舞”活动，尽情展示老年人夕阳风采和阳光心态。共有70余人参加，在欢声笑语中迎接新年的到来，进一步增进了老干部群体之间的情感交流和沟通融合。</p> <p>5、以培育典型为出发点。为充分发挥先进典型的示范引领作用，使老干部学有榜样、行有楷模，老干部大学深入开展“最美学员”评选，深入挖掘、培育、宣传老干部身边的先进典型，反映老干部大学开展素质教育的新成就和新风貌，推进老干部大学建设向纵深发展。年内，大学共评选出22位“最美学员”，表彰其在榜样引领、正能量传播等方面做出的模范带头作用。同时，大学推选徐志康同志荣获市校评选的“我心目中的最美老干部学员”三等奖。</p> <p>6、以作用发挥为出发点。以庆祝新中国成立70周年重大庆典为契机，通过开展集中座谈、征文访谈、作品展示等多渠道搭建活动平台，宣传培育一批传递崇德向上、继续发光发热的先进人物，让老干部感受身边“小人物”的“大故事”。年内，共收集书画作品56幅、摄影作品100余幅、征文10余篇。其中5位老同志摄影作品入围市级机关离退休干部庆祝新中国成立七十周年摄影展，2位老同志分别获得市老干部大学“为了初心与梦想”征文活动三等奖和入围奖。同时，老干部大学从征集到的作品中择优选择了110余幅作品编印成册，充分展现了学员对艺术孜孜不倦的执着追求和老有所学、老有所为、老有所乐的动人风采。</p>		
主要问题：	1、老干部大学课程不够丰富，影响力有待进一步提升。2、老干部大学社团活动不够活跃，团队建设有待进一步增强。3、老干部大学教学设施不够齐全，教学场所有待进一步拓展。		
改进措施：	1、优化老干部大学课程建设，以兴趣爱好拓展“文化养老”。2、深化老干部大学团队建设，以文体活动助推“文化养老”。3、加强老干部大学基础建设，以载体平台夯实“文化养老”。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	

投入与管理 (36分)	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	质量达标率	功能设置科学(思想政治功能、教育培训功能、文化娱乐功能、展演交流功能、助老服务功能、服务支撑功能);学习内容丰富(政经类、人文类、艺术类、身心健康类)	10	8	
	重点工作办结率	1、每年举办“商务银发大讲堂”6次以上;2、每年至少组织一次大型系列活动;3、全年参加全市大型活动不少于一次;4、组织老干部与各老干部大学和活动中心文体交流活动2次以上。	8	7	
	财政投入乘数	8	8	8	
	信息传递速度	1、运用微信公众号,APP,发放内部刊物等加强宣传引导和信息传递;2、利用各类宣传平台进行多方位宣传报道,全年市级单位报刊、网站用稿2篇以上;3、建文化长廊、宣传橱窗、墙报等宣传园地,每年至少编发8期《上海商务老干部》。	8	8	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	老干部大学学员及社会公众满意度	8	7	
	生态效益	每年至少组织2次到社区、养老机构志愿服务活动。	7	6	
影响力目标 (15分)	人员到位率	配备齐全文体活动部部长一名,教育培训专员一名,文体活动专员一名。	15	10	
合计			100	90	

说明:1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。

2、绩效等级说明:自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。