

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	文化和旅游公共服务	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市文化和旅游公共服务 中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	10,414,506.00	年度资金申请总额	10,414,506.00
	其中：财政资金	10,414,506.00	其中：当年财政拨款	10,414,506.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2021年 - 2021年)		年度总目标	
	<p>本市文化和旅游公共信息及节假日信息的采集和发布、文化和旅游公共服务体系建设、文化和旅游应急安全保障相关工作、文化和旅游公共服务项目建设管理事务等。在文化和旅游公共服务方面，优化存量，开拓增量，不断开拓创新；进一步完善文化和旅游公共服务体系，提升文旅公共服务能级，推动本市文化事业和旅游产业高质量发展。</p>		<p>持续推进旅游咨询服务体系，完善中心标准化考核和全员培训，建立便民惠民体系，举行一江一河上海城市行走，拓展文旅公共服务范围，完善旅游景区道路交通指引标志，推进轨道交通站点街区导览图建设，为重大活动提供配套服务，丰富文旅公共服务空间服务内容，进一步提升文化旅游公共服务水准和服务功能，增加服务群体和服务项目。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	组织文旅活动场次	》=6场
			客流监测系统新增景区数	》=6家
		质量指标	文旅活动内容与计划匹配度	=100%
			新增监测系统验收合格率	=100%
		时效指标	文旅活动开展及时性	及时
			新增监测系统及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	市属旅游咨询中心年接待游客人次	》=20万
			文旅活动市民游客参与度	较上一年提高
			客流监测系统数据应用率提升	较上一年提高
提升上海都市旅游形象和旅游环境			逐年提高	
	可持续影响指标	对文旅融合的示范引导作用	中期	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	>=85%	
		活动参与者满意度	>=85%	