

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	原产地证书制证综合成本费							
主管部门	上海市国际贸易促进委员会			实施单位	上海市国际贸易促进委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4,920,000.00	4,428,000.00	4,428,000.00	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款		4,428,000.00	4,428,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	为企业办理一般原产地证书及优惠原产地证书，促进中国产品享受更多关税减免，更具价格优势，促进中国企业降低更多成本、提高国际竞争力、商务谈判更主动。1、原产地证书签发14万份，服务13000家注册企业；2、质量达标率达90%，重点工作办结率达90%；3、中国产品享受更多关税减免、具备价格优势；4、促进企业发展、降低成本提高国际竞争力；5、服务企业满意度达90%；6、建立健全项目运行机制。			为企业办理一般原产地证书及优惠原产地证书，促进中国产品享受更多关税减免，更具价格优势，促进中国企业降低更多成本、提高国际竞争力、商务谈判更主动。1、原产地证书签发12.27万份，服务9967家注册企业；2、质量达标率达90%，重点工作办结率达90%；3、中国产品享受更多关税减免、具备价格优势；4、促进企业发展、降低成本提高国际竞争力；5、服务企业满意度达90%；6、建立健全项目运行机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签发原产地证书数量	140000份	122660份	10	8.76	新冠肺炎疫情增加了全球外贸经济不确定性，上半年签发原产地证书数量受到影响，下半年实现同比增长。加强宣传原产地证明书优势。
			服务注册企业数量	13000家	9967家	10	7.67	新冠肺炎疫情增加了全球外贸经济不确定性，上半年服务注册企业数量受到影响，下半年实现同比增长。加强宣传原产地证明书优势。
		质量指标	质量达标率	90%	90%	15	15	
		时效指标	重点工作办结率	90%	90%	15	15	
	经济效益指标	产品享受关税减免	具备价格优势	具备价格优势	具备价格优势	10	10	

效益指标	社会效益指标	促进企业发展	降低成本提高竞争力	降低成本提高竞争力	10	10	
	可持续影响指标	保障项目运行机制	建立健全	建立健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	96.43	