

# 上海市人民政府外事办公室2023年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海城市形象推广专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人民政府外事办公室	实施单位	上海市人民政府外事办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		为在后疫情时期及时巩固和提升上海的城市国际形象，为进口博览会等重要外事活动的顺利举行营造良好的舆论环境，委托国际化、高水准的专业传播公司，策划与实施上海城市形象和软实力提升专项计划。该项目为巩固和提升上海城市国际形象的专项宣介项目，依托外籍人士常用的，高流量的媒体平台定期向外籍群体投放相关数字产品，用外籍人士易于接受的方式，讲述上海的城市故事，塑造积极坚韧的城市国际形象，营造对我有利的国际舆论环境。通过及时、充分、柔性地正向引导，提升外籍群体对上海的好感度和在沪来沪发展的意愿。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
产出指标	数量指标		投放媒体平台数量	≥3.00(个)
			投放数字产品数量	≥30.00(个)
			创立独立品牌数量	=1.00(个)
			自主创新率	≥95.00(百分比)
		质量指标		

绩效 指标	产出指标	质量指标	产品投放语种数	=1.00(个)
		时效指标	平均投放周期	≥3.00(个)
			服务期限	=12.00(月)
		成本指标	视频采编制作收费标准	符合
	效益指标	经济效益指标	不涉及	无
		社会效益指标	访客数量	≥2000.00(人次/篇)
			访客产品认可度	≥90.00(百分比)
		生态效益指标	不涉及	无
		可持续影响指标	产品保存年限	≥10.00(年)
	满意度指标	服务对象满意度指标	成品满意度	≥90.00(百分比)