

财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：中国共产党上海市委员会宣传部

项目名称：	本市电影行业管理及工作经费	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	<p>电影制片管理费：组织专家对电影完成片以及特殊题材的电影剧本等进行内容审查，发放专家费用并代缴个税；电影市场管理费：1.上海农村电影放映专项补贴：对全市1642套综合活动室固定数字电影放映设备以补贴。2.区流动电影放映专项补贴：对全市在市郊各区开展的农村露天广场流动数字电影放映予以补贴。3.电影市场秩序日常管理和专项治理工作：对全市电影市场开展专项治理及日常市场秩序检查、抽查所需费用。4.2020年上海电影院年检服务：对全市影院约2500个影厅实施年检，年检服务内容包括影院放映质量检查、售票系统检查和安全检查等。5.2020年星级影院评定工作：对2019年上海市星级影院评定出的星级影院进行复审，委托专业团队，对影院的设备与设施、视听技术、服务、环境等标准进行打分，综合评定。6.点播影院、点播院线市场管理：对在上海从事点播影院、点播院线的企业、单位、场所进行检查、管理。7.办公差旅费：电影处一年差旅和办公经费；电影产业研究费：1.2020年上海电影产业报告撰写费和印刷费。2.其他调研评估和数据服务费用；电影拍摄服务费：政府购买上海影视拍摄服务机构服务；上海国家电影专项资金办公室费用：上海国家电影专项资金办公室运转开支，包括设备、快递费、资金评审费、放映员补贴等。1、电影完成片审看费：组织专家对电影完成片进行内容审查，发放专家费用并代缴个税。2、电影剧本审读费：组织专家对特殊题材的电影剧本进行内容审读，发放专家费用并代缴个税。3、涉外电影展映活动审片费：组织专家对涉外电影展参展影片进行内容审查，发放专家费用并代缴个税。</p>		
立项依据：	<p>《中华人民共和国电影产业促进法》（中华人民共和国主席令第54号）、《电影管理条例》（国务院第342号令）、《广电总局关于改进和完善电影剧本（梗概）备案、电影片审查工作的通知》（广发【2010】19号）、《关于地方对等交流互办单一国家电影展映活动审批职责下放省级新闻出版广电行政部门的实施细则》（新广电发【2014】61号）、《国务院办公厅转发广电总局等部门关于做好农村电影工作意见的通知》（国办发[2007]38号）、《市政府办公厅关于进一步加强上海农村电影放映工作的实施意见》（沪府办[2008]6号）、《关于开展电影市场秩序专项治理活动实施方案》《关于上海市开展电影市场秩序专项治理的通知》《国家电影管理条例》《点播影院、点播院线管理暂行规定（征求意见稿）》《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（沪文广影视规【2017】3号）</p>		
项目设立的必要性：	<p>1、电影完成片审看费：随着电影完成片内容审查工作属地化管理的实行、电影机构数量的增长，上海电影作品生产数量增长，根据相关规定，每部完成片审批须经电影审查委员会专家进行审看。2、电影剧本审读费：为了更好地进行电影内容管理，根据总局有关文件要求，凡电影剧情主要内容和主要人物涉及国家安全、外交、民族、宗教、军事、公安、司法、历史和文化名人、敏感历史事件等方面的特殊题材的，及内容涉及暴力、色情、惊悚、恐怖等内容的剧本需经专家审读，且部分特殊题材须将电影剧本征得省级以上相关主管部门的意见后，方可备案。3、涉外电影展映活动审片费：涉外电影展参展影片是电影对外文化交流的一项重要工作，近年来，随着总局“加快电影走出去”的要求，中外电影文化交流日趋频繁，每年有多个高质量的涉外电影展在上海举行。根据《关于地方对等交流互办单一国家电影展映活动审批职责下放省级新闻出版广电行政部门的实施细则》（新广电发【2014】61号）的文件要求，目前对涉外电影展实行审批制度，需组建境外影片审查小组，按照《电影管理条例》中确定的审查标准对境外影片进行内容审查。4-5.上海农村电影放映专项补贴：加强农村电影工作，让农民看到电影、看好电影，是全面落实党中央提出的建设有中国特色社会主义新农村的一个重要方面，是促进农村文化建设，构建农村和谐社会，促进农村物质文明、政治文明、精神文明建设协调发展，也是实现农村全面建设小康社会目标，抵御腐朽落后文化，建设和发展先进文化的重要手段之一。推行“农村电影放映工程”，深受广大农民群众的欢迎，在社会上引起较好的反响。也是稳定、完善和强化各项支农政策，加大农村公共文化服务体系，参与社会主义新农村文化建设，解决农民看电影难问题的重要措施之一。6.电影市场秩序日常管理和专项治理工作：从2015年开始，国家加强对电影市场的监管，出台了《关于开展电影市场秩序专项治理活动实施方案》，我市第一时间出台了《关于上海市开展电影市场秩序专项治理的通知》并成立了成立上海市电影市场秩序专项治理办公室。依托上海市电影市场秩序治理办公室对全市影院定期巡检、抽检，保障上海市电影市场秩序健康有序发展。7.2020年上海电影院年检服务：为进一步加强电影市场管理，保障电影发行、放映单位的合法有序经营，根据《电影管理条例》规定，《电影放映经营许可证》实行年检制度，每年聘请专业检测队伍对全市电影院的放映质量、售票系统环境等方面进行检测，作为换证的重要依据。8.2020年星级影院评定工作：为推动上海电影院向更高更好目标方向发展，自2017年起，上海开始星级影院评定工作，全面提升全市电影院的管理、放映和服务水平，巩固上海电影院行业作为文明行业的高水准。9.点播影院、点播院线市场管理：国家已出台《点播影院、点播院线管理规定》与相关</p>		

	技术标准，上海将据此对本市现有的约200家相关企业、单位从事该业务，加强监督、检查、管理，规范市场秩序。10.为更好地推进电影处各项工作，特申请2020年的办公和差旅经费，主要用于报销2020年各类出差所需交通费、住宿费等，以及日常办公可能产生的办公经费。11.电影产业研究费：为进一步厘清和评书上一年度上海电影产业各方面发展情况，上海从2012年起每年编撰电影产业报告，总结梳理产业发展成绩和问题。
保证项目实施的制度、措施：	《电影管理条例》（国务院第342号令）、《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（沪文广影视规【2017】3号）
项目实施计划：	2020年1月1日开始至2020年12月31日期间完成
总目标及阶段性目标：	2020年，上海电影完成片达100部，备案200部，完成进入院线取得票房达到60亿元。全市影院数量继续稳步增长，预计2020年达到410家影院，银幕数2500块，上海影院数、银幕数、座位数、影院票房、放映场次及观影人次持续保持全国城市第一。

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	5,613,800	项目当年预算（元）：	5,613,800
同名项目上年预算额（元）：	4,338,820	同名项目上年预算执行数（元）：	4,338,820

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算依据充分性	充分合理
		资金到位及时率	=100%
		预算执行率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	财务制度建立健全
		资金使用合规性	=100%
	实施管理	项目管理制度健全性	管理制度建立健全
		项目管理制度执行情况	执行有效
		项目合同管理完备情况	完备
		政府采购制度执行情况	执行有效
	产出目标	数量	电影完成片审查完成数
电影剧本审读完成数			=480
涉外电影展映活动审片完成数			=240部
上海农村电影放映专项补贴发放完成率			=100%
区流动电影放映专项补贴发放完成率			=100%
上海电影院年检完成数			=2500次
2020年星级影院评定完成率			=100%
点播影院、点播院线检查完成率			=100%
2020上海电影产业报告完成率			=100%
电影拍摄服务工作完成率			=100%
放映员补贴发放完成率			=100%
专资办统计人员补贴发放完成率			=100
上海国家电影专项资金专家评审次数			=100%
质量			上海农村电影放映专项补贴发放准确率
		区流动电影放映专项补贴发放准确率	=100%
		上海电影院年检通过率	=100%
		电影完成片审查完成及时率	=100%
时效		电影剧本审读完成及时率	=100%
		涉外电影展映活动审片完成及时率	=100%
		上海农村电影放映专项补贴发放及时率	=100%
		区流动电影放映专项补贴发放及时率	=100%
		上海电影院年检完成及时率	=100%
		点播影院、点播院线检查完成及时率	=100%
		2020上海电影产业报告完成及时率	=100%
		电影拍摄服务工作完成及时率	=100%
		放映员补贴发放完成及时率	=100%
		专资办统计人员补贴发放完成及时率	=100%
效果目标		经济效益	2020年度影院数
	2020年度银幕数		=2500块
	上海电影完成片数量		=100部
	上海电影备案片数量		=200部
	社会效益	2020年度影院数全国排名	第一
		2020年度银幕数全国排名	第一
		2020年度座位数全国排名	第一
		2020年度影院票房全国排名	第一
		2020年度放映场次全国排名	第一
		2020年度观影人次全国排名	第一
	电影拍摄服务宣传形式	第一	
	满意度	上海农村电影放映专项被补贴单位满意度	>=85%

		区流动电影放映专项补被补贴单位满意度	>=85%
影响力目标	长效管理	长效管理机制健全性	建立健全
		电影剧本审读覆盖率	=100%
		政策知晓率	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中国共产党上海市委员会宣传部			
项目名称：	创意设计产业发展专项资金	项目类别：	专项资金
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	2012年起，本市设立促进创意设计产业发展财政专项资金，并制定相应管理办法。该专项资金主要针对本市媒体业、艺术业、网络信息业、软件业、时尚业、建筑设计业、工业设计业、咨询服务业、广告及会展业、休闲娱乐业等十个产业领域，通过无偿资助和贷款贴息服务方式，对具有发展前景、导向意义、自主创新的文化创意产业公共服务平台和示范项目进行扶持。该专项资金设立7年来，取得了良好的社会效益，带动了本市文化创意产业的发展。		
立项依据：	《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法》《上海市促进创意设计产业发展财政专项资金实施办法》		
项目设立的必要性：	根据市财政的绩效评价结论认为：市文创资金扶持政策坚定了本市企业在文创产业方向发展的信心，鼓励大众创业万众创新在文化领域项目落地。对本市文化创意产业的发展具有积极作用，有利于引导文创企业按照政策发展导向发展，政策实际受益方和潜在受益方对政策制定和政策效果的满意度高。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法》《上海市促进创意设计产业发展财政专项资金实施办法》《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金评审管理办法》《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目验收管理办法》《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金专项审计管理办法》		
项目实施计划：	2019年1月发布专项资金申报指南，2019年3-5月指导各区文创办开展申报项目区级初审，2019年6月完成市级评审，2019年第三季度末完成当年项目资金拨付		
总目标及阶段性目标：	通过扶持资金引导文化创意类企业健康发展，撬动社会资本投入文化建设领域，为本市文化创意产业发展贡献力量		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	128,250,000	项目当年预算(元)：	128,250,000
同名项目上年预算额(元)：	142,500,000	同名项目上年预算执行数(元)：	142,500,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
		配套资金比例	>=1
		配套资金到位及时率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
资格审核（含复审）规范性		规范	
信息公开实现率		规范	
产出目标	数量	促进文化创意产业发展财政扶持资金发放率	=100%
	质量	促进文化创意产业发展财政扶持资金申请相符率	=100%
		促进文化创意产业发展财政扶持资金项目验收合格率	=90%
	时效	促进文化创意产业发展财政扶持资金发放及时率	=100%
效果目标	经济效益	被扶持行业产值同比增长情况	增长
	社会效益	企业申报数量	>=500
	满意度	被扶持企业满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	长效管理机制健全性	建立健全
		企业知晓率	>=90%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中国共产党上海市委员会宣传部			
项目名称：	上海市国家电影事业发展专项资金	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	《国家电影事业发展专项资金管理办法》（财教〔2006〕115号）、财政部、国家新闻出版广电总局关于印发《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》的通知（财税〔2015〕91号）等国家和上海有关规定，国家对办理工商注册登记的经营性电影放映单位，按其电影票房收入的5%缴纳电影专项资金。电影专项资金按照4:6比例分别缴入中央和省级国库，上海市电影专项资金是指国家电影事业发展专项资金中按规定缴入上海市国库的部分，上海市电影专项资金属于政府性基金，纳入上海市政府基金预算管理，根据收入情况和实际支出需要编制预算，做到以收定支。		
立项依据：	《国家电影事业发展专项资金管理办法》（财教〔2006〕115号）、财政部、国家新闻出版广电总局关于印发《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》的通知（财税〔2015〕91号）、《关于印发上海市国家电影事业发展专项资金征收使用管理实施办法的通知》（沪财预〔2015〕193号）、《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（财教〔2016〕4号）、《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（沪文广影视规〔2017〕3号）		
项目设立的必要性：	根据国家相关文件要求。		
保证项目实施的制度、措施：	根据国家文件，上海制定了《关于印发上海市国家电影事业发展专项资金征收使用管理实施办法的通知》（沪财预〔2015〕193号）、《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（沪文广影视规〔2017〕3号），规定了上海市国家电影事业发展专项资金的征收缴库、预算管理、使用范围和资助标准，为上海国家电影事业发展专项资金的征收和使用提供了政策保障。		
项目实施计划：	2020年6月，执行50%。2020年11月，执行100%		
总目标及阶段性目标：	总目标：将上海电影市场打造成全国领先的健康、有序、繁荣的电影市场。近期目标：一是在保持电影院稳步扩容的基础上，重点支持影院高科技放映设备改造等内容，确保上海电影市场保持全国领先地位的同时，进一步推动上海电影院更新换代和提质升级。二是加大对本土优质院线和发行力量的扶持力度。支持新的优质院线公司总部落户上海，做大做强上海本土院线和发行公司四。三是建立多样化、分众化的放映体系。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	120,000,000	项目当年预算（元）：	120,000,000
同名项目上年预算额（元）：	140,000,000	同名项目上年预算执行数（元）：	140,000,000

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算依据充分性	充分合理
		资金到位及时率	=100%
		预算执行率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	财务制度建立健全
		资金使用合规性	=100%
	实施管理	项目管理制度健全性	管理制度建立健全
		项目管理制度执行情况	执行有效
		项目合同管理完备情况	完备
政府采购制度执行情况		执行有效	
产出目标	数量	城市影院放映资助发放完成率	=100%
		支持电影发行工作完成率	=100%
		其它国家电影事业发展专项工作完成率	=100%
	质量	城市影院放映资助发放准确率	=100%
	时效	城市影院放映资助发放及时率	城市影院放映资助发放及时率
效果目标	社会效益	城市影院放映资助覆盖率	=100%
	满意度	城市影院放映资助对象满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	长效管理机制健全性	建立健全
		政策知晓率	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中国共产党上海市委员会宣传部			
项目名称：	文化事业建设费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）及本市文化事业建设费管理办法设立专项资金，每年预算金额1700000000万元。根据管理办法规定，主要扶持本市理论社科建设、社会宣传和精神文明建设、文化艺术创作、文艺院团发展、重大品牌文化活动、公共文化服务体系建设、主流媒体整体转型、促进本市电影产业发展等方向的重点项目。		
立项依据：	根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）、上海市文化事业建设费管理办法（沪财教【2014】33号）等文件精神，贯彻落实中央和市委市政府的宣传文化经济政策，支持本市文化单位发展，加强文化人才队伍建设，繁荣社会主义宣传文化事业和产业。		
项目设立的必要性：	本市公共文化服务体系需要，马克思主义理论和中国特色社会主义理论研究及宣传推广，社会宣传及精神文明建设需要，繁荣文艺创作，丰富文化主体，提升上海文化形象，丰富市民文化生活，繁荣电影产业，推进主流媒体整体转型的需要。		
保证项目实施的制度、措施：	《中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发【2006】43号），《文化事业建设费管理办法》（沪财教【2014】33号），《关于进一步规范文化专项资金和文化事业建设费使用管理的通知》（沪委宣〔2014〕383号），《关于宣传文化专项资金和文化事业建设费监督管理职能分工的规定》（沪委宣〔2016〕556号），《宣传文化专项资金和文化事业建设费审批管理规定》（沪委宣〔2016〕557号），《宣传文化专项资金和文化事业建设费预算编制和执行管理办法》（沪委宣【2016】558号）		
项目实施计划：	根据项目推进进度，逐步实施		
总目标及阶段性目标：	（一）学术理论及社会科学扶持建设。（二）精神文明建设及社会宣传。（三）重点文艺创作项目扶持。（四）文艺院团发展扶持。（五）重大文化品牌活动扶持。（六）公共文化服务体系建设。（七）全球影视创制中心，打造亚洲演艺之都。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	1,700,000,000	项目当年预算（元）：	1,700,000,000
同名项目上年预算额（元）：	1,700,000,000	同名项目上年预算执行数（元）：	1,700,000,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算依据充分性	充分合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	建立健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
		项目合同管理完备情况	完备
		政府采购制度执行情况	执行有效
		项目管理制度执行情况	管理制度建立健全
		开、闭幕系列活动完成率	=100%
		优秀剧（节）目资助完成率	=100%
		参演剧目数量	=44
		奖励项目数	=90
		资助项目数	=60
		国有文艺院团考核完成数	=18
		演出场次完成数	=400
		场均观众人数	=1000
		本团大乐队编制音乐会完成场次	=30
		本团市内音乐会完成场次	=12
		引进乐团音乐会完成场次	=8
		引进及合作室内乐音乐会完成场次	=24
		学生教育导向讲座类音乐会完成场次	=8
		观众上座率	>=70%
		上海京剧院场次完成数	=70
		上海昆剧团场次完成数	=30
		观众总人次	=8万
		上海学习平台日均发稿量	>=50
		组织主题宣讲报告会次数	=500
		部中心组学习工作次数	=12
		“上海讲师团”微信公众号文章编发数	=400
		精神文明建设各类重大专题及网络宣传活动次数	>=100
		精神文明建设创建、培训工作完成率	=100%
		公益宣传活动数量	>=3
		公益宣传活动网民参与人次	>=10万
		“传播网络文明新风”宣传活动数量	>=3
		“传播网络文明新风”网民参与人次	>=10万
		先进典型社会宣传活动完成率	=100%
		形势任务及重大时政宣教活动完成率	=100%
		爱国主义教育基地主题活动完成率	=100%
		思想政治工作研究和开展工作完成率	=100%
		理论、文艺、党史研究完成率	=100%
		革命旧址展陈工作完成率	=100%
		诞生地发掘宣传工程专题活动完成率	=100%
		重大剧（节）目资助完成率	=100%
		优秀剧（节）目遴选完成率	=100%

定向委约作品完成率	=100%
文化周演展系列活动完成率	=100%
文化惠民活动完成率	=100%
扶持青年艺术家完成率	=100%
优惠票发放率	=100%
电影节开、闭幕系列活动完成率	=100%
电影节评奖工作完成率	=100%
电视节白玉兰绽放颁奖典礼完成率	=100%
两节新闻宣传工作完成率	=100%
开幕音乐会完成率	=100%
闭幕式完成率	=100%
“海上新梦？十四”原创作品音乐会完成率	=100%
对口支援与扶贫协作地区民间民俗音乐舞蹈展演完成率	=100%
《锦绣中华》音乐会完成率	=100%
上海之春创办60周年纪念活动完成率	=100%
竹笛艺术周完成率	=100%
宣传活动完成率	=100%
重点项目补贴发放率	=100%
惠民活动补贴发放率	=100%
公共文化产品采购完成率	=100%
“戏曲进乡村”市级公共文化产品采购完成率	=100%
东方数字产品采购完成率	=100%
配送计划完成率	=100%
免费开放项目开放率	=100%
原创展览项目开放率	=100%
数字化博物馆项目开放率	=100%
社会教育活动完成率	=100%
民办博物馆提供文化产品数	=100
申报项目评审完成率	=100%
受资助项目完成率	=100%
资助项目跟踪率	=100%
重大文艺创作资助项目评审完成率	=100%
重大文艺创作资助项目资助发放完成率	=100%
文学项目评审完成率	=100%
文学项目资助发放完成率	=100%
网络文学项目评审完成率	=100%
网络文学项目资助发放完成率	=100%
舞台艺术项目评审完成率	=100%
舞台艺术项目资助发放完成率	=100%
美术、文博项目评审完成率	=100%
美术、文博项目资助发放完成率	=100%
电视剧、广播剧和网络剧项目评审完成率	=100%
电视剧、广播剧和网络剧项目资助发放完成率	=100%
文化综合项目评审完成率	=100%
文化综合项目资助发放完成率	=100%
青年编剧项目评审完成率	=100%
青年编剧项目资助发放完成率	=100%
资助项目跟踪监管完成率	=100%
资助项目审计完成率	=100%
大剧院艺术中心活动完成率	=100%

数量

戏曲艺术中心活动完成率	=100%
文艺人才扶持、培养、资助、奖励完成率	=100%
图书出版专项完成率	=100%
文艺评论活动完成率	=100%
白玉兰戏剧表演奖举办完成率	=100%
重大文艺项目创作扶持共工作完成率	=100%
国家级重点文化奖项配套资金发放完成率	=100%
上海上星频道黄金时段电视剧审看工作完成率	=100%
上海市重大文艺创作服务工作完成率	=100%
文艺阅评工作完成率	=100%
文艺院团优秀剧目演出扶持资金发放完成率	=100%
中国戏曲像音像工程基地建设及剧目拍摄补贴费用发放完成率	=100%
经费拨付完成率	=100%
年度艺术家聘请完成率	=100%
客席首席聘请完成率	=100%
信息化系统维护工作完成率	=100%
融媒体中心统一技术平台服务工作完成率	=100%
创新研究基地开展创新研究完成率	=100%
理论媒体和学术刊物资助经费发放率	=100%
马克思主义学院和学科建设完成率	=100%
哲社骨干研修班开展率	=100%
中青年理论骨干学习研讨班开展率	=100%
上海社科大师出版工作完成率	=100%
上海话剧艺术中心演出完成率	=100%
上海杂技团创排新剧(节)目完成率	=100%
上海杂技团修改完善剧(节)目完成率	=100%
设备购置完成率	=100%
上海木偶剧团演出完成率	=100%
上海轻音乐团宣传推广活动完成率	=100%
上海话剧艺术中心超场补贴发放率	=100%
上海杂技团演出场次补贴发放率	=100%
上海歌舞团考核补贴发放率	=100%
上海木偶剧团补贴发放率	=100%
上海滑稽剧团演出场次补贴发放率	=100%
上海轻音乐团演出场次补贴发放率	=100%
上海爱乐乐团演出场次补贴发放率	=100%
上海文广演艺(集团)演出完成率	=100%
政府购买节庆文艺活动完成率	=100%
“看看新闻Knews”APP新功能开发完成率	=100%
“看看新闻Knews”APP技术运维保障完成率	=100%
“看看新闻Knews”APP网络安全维护工作完成率	=100%
《上观新闻》技术维护工作完成率	=100%
《上观新闻》系统网络安全管理工作完成率	=100%
《上观新闻》开发工作完成率	=100%
办公设备采购完成率	=100%
文汇APP开发完成率	=100%
文汇APP技术运维保障完成率	=100%
办公软件维护工作完成率	=100%

产出目标

网络安全维护工作完成率	=100%
APP频道及“文汇号”制作完成率	=100%
信息版权购买完成率	=100%
融媒体重大采访工作完成率	=100%
物业运行保障服务完成率	=100%
线上线下运营推广活动完成率	=100%
视频制作完成率	=100%
软硬件设备采购完成率	=100%
全媒体平台技术运维保障完成率	=100%
全媒体平台版面设计制作完成率	=100%
图文信息版权购买完成率	=100%
新民晚报重大宣传推广活动完成率	=100%
资助发放完成率	=100%
资助项目完成率	=100%
上海木偶剧团展陈和开办完成率	=100%
上海图书馆东馆开办完成率	=100%
上海兰心大戏院修缮开办完成率	=100%
一大纪念馆展陈完成率	=100%
宛平剧场开办完成率	=100%
少儿图书馆开办完成率	=100%
民族乐团修缮（二期）开办完成率	=100%
一大会址、博文女校装修完成率	=100%
历年项目尾款拨付率	=100%
历年项目尾款拨付及时率	=100%
马克思主义新闻观教育基地建设完成率	=100%
卓越新闻传播人才实践基地建设完成率	=100%
复旦大学上海新媒体实验中心建设完成率	=100%
交通大学智能媒体实验室建设完成率	=100%
交通大学“智能传播研究院”建设完成率	=100%
交通大学“融合媒体中心”建设完成率	=100%
上海大学马克思主义新闻观教育研究基地建设完成率	=100%
同济大学教学实践基地建设完成率	=100%
外国语大学国际传播实训基地建设完成率	=100%
上海学习平台建设完成率	=100%
国际性、原创性作品比率	=80%
优秀剧（节）目遴选通过率	=80%
演出节目达标率	=100%
配送质量达标率	=90%
内容更新率	=20%
示范性引领性优秀项目扶持数	=10
评审结果公示异议率	=0%
项目资助公示异议率	=0%
资助项目审计通过率	=100%
创新作品推出情况	有创新作品
演出活动延期率	=0%
“看看新闻Knews”APP系统故障率	<=5%
《上观新闻》系统故障率	<=5%
文汇APP系统故障率	<=5%
全媒体平台系统故障率	<=5%
精神文明建设各类重大专题及网络宣传活动群众参与人次	>=500万

质量

思想政治工作研究专题相符率	=100%
理论、文艺、党史研究相符性	=100%
革命旧址展陈工作验收合格率	=100%
物业运行保障服务达标率	=100%
软硬件设备采购验收合格率	=100%
《上观新闻》开发工作达标率	=100%
办公设备采购验收合格率	=100%
文汇APP开发达标率	=100%
国家级重点文化奖项配套资金发放准确率	=100%
文艺院团优秀剧目演出扶持资金发放准确率	=100%
“一团一策”考核达标率	=100%
演出剧目达标率	=100%
表演剧目质量达标率	=100%
上海话剧艺术中心演出达标率	=100%
上海杂技团创排新剧（节）目达标率	=100%
上海杂技团修改完善剧（节）目达标率	=100%
设备验收合格率	=100%
上海木偶剧团演出达标率	=100%
上海话剧艺术中心超场补贴相符率	=100%
上海杂技团演出场次补贴相符率	=100%
上海歌舞团考核补贴达标率	=100%
上海木偶剧团补贴达标率	=100%
上海滑稽剧团演出场次补贴达标率	=100%
上海轻音乐团演出场次补贴达标率	=100%
上海爱乐乐团演出场次补贴达标率	=100%
上海文广演艺（集团）演出达标率	=100%
政府购买节庆文艺活动达标率	=100%
“看看新闻Knews”APP新功能开发达标率	=100%
全媒体平台版面设计制作验收合格率	=100%
资助金额与资助标准相符率	=100%
上海木偶剧团展陈验收率	=100%
上海图书馆东馆开办验收合格率	=100%
上海兰心大戏院修缮开办验收合格率	=100%
一大纪念馆展陈验收合格率	=100%
宛平剧场开办验收合格率	=100%
少儿图书馆开办验收合格率	=100%
民族乐团修缮（二期）开办验收合格率	=100%
一大会址、博文女校装修验收合格率	=100%
马克思主义新闻观教育基地建设达标率	=100%
卓越新闻传播人才实践基地建设达标率	=100%
复旦大学上海新媒体实验中心验收合格率	=100%
交通大学智能媒体实验室验收合格率	=100%
上海学习平台建设达标率	=100%
信息化系统维护工作达标率	=100%
融媒体中心统一技术平台服务工作达标率	=100%
理论媒体和学术刊物资助经费审核通过率	=100%
开、闭幕系列活动完成及时率	=100%
两节新闻宣传工作完成及时率	=80%
文汇APP技术维护工作平均保障响应时间	<=2小时
全媒体平台技术维护工作平均保障响应时间	<=2小时

“看看新闻Knews”APP技术维护工作平均保障响应时间	<=2小时
《上观新闻》技术维护工作平均保障响应时间	<=2小时
优秀剧（节）目资助完成及时率	=100%
重大剧（节）目资助完成及时率	=100%
优秀剧（节）目遴选完成及时率	=100%
定向委约作品完成及时率	=100%
文化周演展系列活动完成及时率	=100%
文化惠民活动完成及时率	=100%
扶持青年艺术家完成及时率	=100%
电影节开、闭幕系列活动完成及时率	=100%
电影节获奖电影达标率	=100%
电影节评奖工作完成及时率	=100%
电视节白玉兰绽放颁奖典礼完成及时率	=100%
开幕音乐会完成及时率	=100%
闭幕式完成及时率	=100%
“海上新梦？十四”原创作品音乐会完成及时率	=100%
对口支援与扶贫协作地区民间民俗音乐舞蹈展演完成及时率	=100%
《锦绣中华》音乐会完成及时率	=100%
上海之春创办60周年纪念活动完成及时率	=100%
竹笛艺术周完成及时率	=100%
宣传活动完成及时率	=100%
重点项目补贴发放及时率	=100%
惠民活动补贴发放及时率	=100%
公共文化产品采购完成及时率	=100%
“戏曲进乡村”市级公共文化产品采购完成及时率	=100%
东方数字产品采购完成及时率	=100%
配送计划完成及时率	=100%
免费开放项目开放及时率	=100%
原创展览项目开放及时率	=100%
数字化博物馆项目开放及时率	=100%
社会教育活动完成及时率	=100%
申报项目评审完成及时率	=100%
奖励发放及时率	=100%
资助项目及时率	=100%
受资助项目完成及时率	=100%
重大文艺创作资助项目评审完成及时率	=100%
重大文艺创作资助项目资助发放及时率	=100%
文学项目评审完成及时率	=100%
文学项目资助发放及时率	=100%
网络文学项目评审完成及时率	=100%
网络文学项目资助发放及时率	=100%
舞台艺术项目评审完成及时率	=100%
舞台艺术项目资助发放及时率	=100%
美术、文博项目评审完成及时率	=100%
美术、文博项目资助发放及时率	=100%
电视剧、广播剧和网络剧项目评审完成及时率	=100%
电视剧、广播剧和网络剧项目资助发放及时率	=100%
文化综合项目评审完成及时率	=100%

时效

	文化综合项目资助发放及时率	=100%
	青年编剧项目评审完成及时率	=100%
	青年编剧项目资助发放及时率	=100%
	资助项目跟踪监管完成及时率	=100%
	资助项目审计完成及时率	=100%
	大剧院艺术中心活动完成及时率	=100%
	戏曲艺术中心活动完成及时率	=100%
	文艺人才扶持、培养、资助、奖励完成及时率	=100%
	图书出版专项完成及时率	=100%
	文艺评论活动完成及时率	=100%
	白玉兰戏剧表演奖举办及时率	=100%
	重大文艺项目创作扶持共工作完成及时率	=100%
	国家级重点文化奖项配套资金发放及时率	=100%
	上海上星频道黄金时段电视剧审看工作完成及时率	=100%
	上海市重大文艺创作服务工作完成及时率	=100%
	文艺阅评工作完成及时率	=100%
	文艺院团优秀剧目演出扶持资金发放完成及时率	=100%
	中国戏曲音像工程基地建设及剧目拍摄补贴费用发放准确率	=100%
	中国戏曲音像工程基地建设及剧目拍摄补贴费用发放完成及时率	=100%
	国有文艺院团考核完成及时率	=100%
	经费拨付完成及时率	=100%
	演出场次完成及时率	=100%
	本团大乐队编制音乐会完成及时率	=100%
	本团市内音乐会完成及时率	=100%
	引进乐团音乐会完成及时率	=100%
	引进及合作室内乐音乐会完成及时率	=100%
	学生教育导向讲座类音乐会完成及时率	=100%
	上海京剧院场次完成及时率	=100%
	上海昆剧团场次完成及时率	=100%
	上海话剧艺术中心演出完成及时率	=100%
	上海杂技团创排新剧(节)目完成及时率	=100%
	上海杂技团修改完善剧(节)目完成及时率	=100%
	设备购置完成及时率	=100%
	上海木偶剧团演出完成及时率	=100%
	上海话剧艺术中心超场补贴发放及时率	=100%
	上海杂技团演出场次补贴发放及时率	=100%
	上海歌舞团考核补贴发放及时率	=100%
	上海木偶剧团补贴发放及时率	=100%
	上海滑稽剧团演出场次补贴发放及时率	=100%
	上海轻音乐团演出场次补贴发放及时率	=100%
	上海爱乐乐团演出场次补贴发放及时率	=100%
	上海文广演艺(集团)演出完成及时率	=100%
	政府购买节庆文艺活动完成及时率	=0
	“看看新闻Knews”APP新功能开发完成及时率	=0
成本	资助资金利用率	=100%
	“看看新闻Knews”APP下载量	=1050万
	《上观新闻》APP安装量	=1300万
	电影节“一带一路”电影周同比观看人次	提升

经济效益	剧场演出出票率	=85%	
	其他资助项目获奖情况	获奖	
	上海出品电影票房增长率	与全国数持平	
	上海地区电影票房增长率	与全国数持平	
	上海地区观影场次增长率	与全国数持平	
	上海地区观影人次增长率	与全国数持平	
	上海电影备案数量	增长	
	上海电影出品数量	增长	
	上海电影企业数量	增长	
	上海电影数字化影院数量增长率	与全国数持平	
	上海电影银幕数量增长率	与全国数持平	
	上海市电影参加国际电影节数量	增长	
	上海市电影赴外发行数量	增长	
	上海制作电影在国内外获奖数量	增长	
	收入产出比	收支平衡	
	受扶持、培养、资助、奖励文艺人才获奖情况	获奖	
	同比文化惠民活动平均参与人次	提升	
	同比文化周展演活动平均观看人次	提升	
	同比演出活动平均观看人次	提升	
	同比演出活动上座率	提升	
	图书获奖情况	获奖	
	文汇APP日均推送稿件	=300	
	文汇APP下载量	>=2500万	
	新媒体平台APP下载量	=800万	
	演出活动上座率	达标	
	重大文艺创作资助项目获奖情况	获奖	
	社会效益	“传播网络文明新风”宣传活动较往年覆盖人群递增	>=10%
		“看看新闻Knews”APP日活跃用户数	=25万
		“看看新闻Knews”APP系统网络重大安全事故次数	=0
		“一团一策”改革完成率	=100%
《上观新闻》系统网络重大安全事故次数		=0	
爱国主义教育基地主题活动覆盖率		=100%	
成果奖项数量		>=3	
诞生地发掘宣传工程专题活动覆盖率		=100%	
公益宣传活动较往年覆盖人群递增		>=10%	
观看节目人数同比增长率		>=10%	
国家级重点文化奖项配套资金覆盖率		>=10%	
节庆文艺活动覆盖率		=100%	
民办博物馆年度参观总人数		=500万	
配送区覆盖率		=100%	
群众数字文化服务需求提供率		=90%	
人均配送额度郊区与市区比		=2:1	
日活跃用户数		=30万	
融媒体中心统一技术平台安全事故		=0	
上海木偶剧团展陈同比参观人数		>=10%	
上海上星频道黄金时段电视剧审看覆盖率		>=10%	
上海学习平台新用户数量		=1000万	
上海学习平台用户同比日活率		>=10%	
设施设备发生重大故障次数		=0	

效果目标

省部级以上批示咨询报告	>=1
施工安全事故	=0
四级体系建设	=1
同比观众人数	>=100万
同比民办博物馆年度参观总人数	>=10%
同比资助项目数	>=10%
文汇APP系统网络重大安全事故次数	=0
文汇APP原创内容	=60%
先进典型社会宣传活动覆盖率	=100%
新媒体平台APP注册用户数	=200万
新媒体平台系统网络重大安全事故次数	=0
信息系统安全事故	=0
信息系统泄密事故	=0
形势任务及重大时政宣教活动覆盖率	=100%
形势政策任务宣讲覆盖人次	=20万
演出区域覆盖率	=100%
演出学校区域覆盖率	=100%
一大纪念馆展陈同比参观人数	>=100万
原创作品开发数	>=1
志愿者服务工作活动覆盖率	=100%
重大安全事故发生次数	=0
重大文艺项目创作扶持覆盖率	=100%
重要科研论文数量	>=2
专业人士认可度	=100%
“看看新闻Knews”APP用户满意度	>=90%
爱国主义教育基地主题活动公众满意度	>=90%
大剧院艺术中心活动观众满意度	=100%
诞生地发掘宣传工程专题活动公众满意度	>=90%
电视节观众满意度	>=90%
电视剧、广播剧和网络剧项目受资助对象满意度	=100%
电影节观众满意度	>=90%
公众满意度	>=90%
观看节目人员满意度	>=90%
国际艺术节观众满意度	>=90%
惠民活动补贴对象满意度	>=90%
节庆文艺活动公众满意度	>=90%
剧团管理人员满意度	>=90%
美术、文博项目受资助对象满意度	=100%
青年编剧项目受资助对象满意度	=100%
日活跃用户满意度	>=90%
融媒体中心统一技术平台使用者满意度	>=90%
受扶持、培养、资助、奖励文艺人才满意度	=100%
受扶持青年艺术家满意度	>=90%
受奖励项目参与群众满意度	>=90%
受资助创作者满意度	>=90%
受资助单位满意度	=100%
受资助活动参与群众满意度	>=90%
受资助活动项目组满意度	>=90%
受资助剧目组满意度	>=90%
网络文学项目受资助对象满意度	=100%

满意度

		文化惠民活动观众满意度	>=90%
		文化综合项目受资助对象满意度	=100%
		文汇APP用户满意度	>=90%
		文学项目受资助对象满意度	=100%
		舞台艺术项目受资助对象满意度	=100%
		戏曲艺术中心活动观众满意度	=100%
		先进典型社会宣传活动公众满意度	>=90%
		新媒体平台APP用户满意度	>=90%
		信息系统使用者满意度	>=90%
		形势任务及重大时政宣教活动公众满意度	>=90%
		研讨会参与人员满意度	>=90%
		演出需求方满意度	=100%
		音乐节观众满意度	>=90%
		院团满意度	>=90%
		哲社骨干研修班人员满意度	>=90%
		志愿者服务工作活动公众满意度	>=90%
		中青年理论骨干学习研讨班人员满意度	>=90%
		重大文艺创作资助项目受资助对象满意度	=100%
		重点项目补贴对象满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	“看看新闻Knews”APP技术维护检查记录合规性	记录合规
		《上观新闻》技术维护检查记录合规性	记录合规
		本单位纳入学术出版物的主编或编委人数	>=1
		部校共建联席会议制度健全性	建立健全
		单篇点击率峰值	>=2500万
		第三方转载月平均数	=18000万
		固定资产管理机制健全性	建立健全
		精神文明建设各类重大专题及网络宣传活动覆盖各区	=100%
		媒体正面报道次数	>=2
		全国省级党报APP影响力排名	前10名
		全媒体平台技术维护检查记录合规性	记录合规
		群众知晓率	>=90%
		融媒体中心统一技术平台维护记录合规性	记录合规
		受资助民办博物馆占全市民办博物馆的比例	=50%
		同比申报项目数	上升
		文汇APP技术维护检查记录合规性	记录合规
		新媒体产品图文阅读量	=1.2亿次
		信息化系统维护记录合规性	记录合规
		长效管理机制健全性	建立健全
		专业奖项获得数	>=1
	资助项目审计合规率	=100%	
	自媒体建设运行情况	良好	
		人力资源	人力资源管理
	部门协助	部门协调机制健全性	建立健全
	配套设施	电影产业动态关注机制	建立健全
		业务管理信息化系统建设	建立并投入使用
其它	其它	群众知晓度	=90%
		政策知晓度	=90%
		主要媒体报道覆盖率	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中国共产党上海市委员会宣传部			
项目名称：	新闻出版工作经费	项目类别：	其他经常性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	<p>一新闻出版工作经费,主要内容为新闻出版博物馆的筹建费用；发行全民阅读工作，举办上海书展；促进版权产业研究，版权执法工作的展开；反非法反违禁的各项工；审读费包括出版物、境外出版物光盘、游戏数字、报刊以及音响制品的审读和质量监督检测等系列费用。</p>		
立项依据：	<p>上海市人民政府办公厅沪府办发[2010]5号文；“倡导全民阅读，推进学习型社会建设”写入今年《政府工作报告》，中宣部《农家书屋深化改革创新提升服务效能实施方》，2020中宣部有关文件。按照国务院《地方志工作条例》与《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》地方志书每20年左右编修一次；市政府办公厅发文《关于办好本市政务微博进一步推进信息发布工作的通知》（沪府办[2011]103号）；《关于办好本市政务微博进一步推进信息发布工作的通知》（沪府办[2011]103号）；《内部资料性出版物管理办法》（国家新闻出版广电总局令第2号）；《中华人民共和国通用语言文字法》、《出版管理条例》、《报纸出版管理规定》、《期刊出版管理规定》；《国家版权局关于做好2019年全国知识产权宣传周版权宣传活动的通知》（国版发[2019]2号）《国家版权局等关于开展打击网络侵权盗版“剑网2019”专项行动的通知》（国版发电[2019]4号）《上海市版权局关于〈上海开展打击网络侵权盗版“剑网2019”专项行动实施方案〉征求意见的函》（沪版管[2019]4号）《关于印发〈上海市政府机关使用正版软件工作考核办法〉的通知》（沪版管[2016]8号）《国家版权局关于举办各省（区、市）软件正版化工作推进部门培训班的通知》（国版发电[2019]3号）《国家版权局关于举办2019年版权监管工作培训班的通知》（国版发电[2019]2号）；新广出办函【2014】231号，关于印发《“扫黄打非”专项资金管理办法》的通知；扫黄打非办发【2010】3号，关于印发《全国“扫黄打非”工作小组办公室办案补助经费拨付办法（试行）》的通知；沪新出【2018】47号，《上海市“扫黄打非”专项资金管理办法（试行）》；《上海市经济信息化委关于做好2016年度本市公共信息安全测评工作的通知》（沪经信安〔2016〕13号）；共和国新闻出版总署、中华人民共和国公安部第19号）《设立外商投资印刷企业暂行规定》（新闻出版总署、对外贸易经济合作部第16号令）《印刷业经营者资格条件暂行规定》（新闻出版总署第15号令）《国务院关于上海市开展“证照分离”改革试点总体方案的批复》（国函2015第22号）《国务院关于修改部分行政法规的决定》（国务院令第666号）《新闻出版总署关于同意上海市设立金山国家绿色印刷创意印刷示范园区的函》（新出字[2010]358号），《关于同意设立新闻出版总署出版产品质量监督检测中心上海分中心的批复》（新出人[2011]32号），《关于实施绿色印刷的公告》（中华人民共和国新闻出版总署，中华人民共和国环境保护部2011年第2号），《关于推进绿色印刷产业发展的通知》（新出厅字【2013】96号），《关于票据票证实施绿色印刷的通知》（新出联【2013】9号），《上海市外经贸委关于印刷品加工贸易有关管理事项的通知》（沪经贸计贸[2003]829号），《关于促进印刷企业承接境外印刷业务及进一步规范承接手续的通知》（沪新出印[2003]110号），《关于修订上海市出版物进口单位进口图书在沪印制管理办法的通知》（沪新出法[2015]5号）；《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第26号），新闻出版广电总局开展“3.15”印刷品质量监督检测活动的通知；《关于办好本市政务微博进一步推进信息发布工作的通知》（沪府办[2011]103号）。2.市新闻出版局局长办公会议文件，2012年第1次，2012年2月13日。3.相关报道：《微博背后的“书香上海”》，2012年4月，光明网、人民网、新华网、凤凰网等《善用新媒体，开拓公共文化服务的新空间》。</p>		
项目设立的必要性：	<p>新闻出版工作经费主要是保证新闻出版行业的发展以及规范的一项经费，包括每年一次的上海书展，ChinaJoy，童书展，以及日常业务种需要出版物、数字游戏、报刊等审读业务，为了提高出版物的准确以及合规性提供重要保障。</p>		
保证项目实施的制度、措施：	<p>为了保证新闻出版行业的发展，新闻出版行业的规范，根据相关法律法规以及相关的依据，认真按照工作计划实施各项的顺利举行，包括培训、会议、活动等。</p>		
项目实施计划：	<p>2020年1月1日-2020年12月31日严格按照工作计划工作时间完成各项工作。</p>		

<p>总目标及阶段性目标：</p>	<p>1建成出版博物馆，保证出版博物馆按期开馆，开展出版博物馆前期准备工作。2继承和发扬中华民族优秀传统文化传统,发挥新闻出版志在促进新闻出版系统在经济社会发展中“存史资政”的作用。2020年12月31日将完成《上海出版志》编辑出版，总计120万字3 提升上海版权创造、保护、运用和管理的水平，充分发挥版权在服务经济、文化发展中的积极作用；坚持网略版权综合治理机制，加大对权利人保护力度，持续打击网络侵权盗版行为，坚持他律与自律相结合，深入开展网略版权保护长效治理。强化互联网平台治理，增强互联网企业主体责任，维护良好的网络版权秩序；了解上海版权产业发展状况，推动和促进上海版权产业发展壮大；落实本市政府机关软件正版化工作长效机制建立，巩固本市政府机关软件正版化工作成果42020年完成市全民阅读系列活动及市民阅读报告，开展本市全民阅读系列活动，完成中央布置的农家书屋工程建设工作及上海农家书屋“5个一百工作”，参加及承办2020全国书刊博览会等相关项目，指导完成全市图书销售行业文明行业建设及配合进博会相关工作；继续致力于推广全民阅读，服务图书行业。继续巩固在出版业界和广大读书人心中品牌形象；网络游戏审读是依申请进行审读，完成申请网络游戏的审读任务，上报国家新闻出版署审批；对上海800余家连续性内部资料出版单位开展年检，并对通过年检的内资换发800余个准印证，加上当年新批部分内资，共1000个；向编校质量检查优秀的单位颁发证书，约200个；完成相关法律法规要求的行政管理工作，完成上级单位要求的各项行政检查，确保该年度上海出版工作有序推进，着力提升本市出版物质量；落实意识形态责任制，确保上海政治意识形态安全和文化安全。通过协调形成合力，力争上海各项“扫黄打非”工作成效显著，出版物市场及网络环境健康有序，大要案查处有力；租用电信机房服务器机柜使系统运行环境更加可靠；负责宣传系统网络安全工作，使宣传系统各单位的网络信息安全管理水平得到提高，网站渗透性扫描可以使得网络信息安全得到加强，及时发现漏洞，及时解决，避免信息安全事件的发生，督促宣传系统各单位开展信息系统等保测评工作；计算机系统和网络设备维护解决了专业维护力量的不足；020年，本市印刷企业合法合规经营，印刷产业与本市经济同步发展，印刷企业对外加工贸易不断扩大，传统印刷企业积极向绿色印刷、智能印刷转型；印刷企业在新技术、新工艺应用方面有更大的突破，在印制质量上有提升，本市绿色印刷教科书印刷质量符合标准。</p>
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>本项目上年度市级财政资金使用情况</p>			
<p>项目总预算（元）：</p>	<p>17,370,700</p>	<p>项目当年预算（元）：</p>	<p>17,370,700</p>
<p>同名项目上年预算额（元）：</p>		<p>同名项目上年预算执行数（元）：</p>	

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算依据充分性	充分合理
	实施管理	政府采购制度执行情况	执行有效
		项目合同管理完备情况	完备
		馆刊《新闻出版博物馆》出版完成率	=100%
		出版史国际学术研讨会（纪念陈望道首译《共产党宣言》暨马克思主义名著翻译出版）参加人数	=100人
		《范用书信集》（上下册）出版完成率	=100%
		《启蒙？生意？政治：开明书店史论（1926~1953）》（邱雪松著）出版完成率	=100%
		《活字在中国》（艾俊川著）出版完成率	=100%
		藏品的养护完成率	=100%
		藏品鉴定完成率	=100%
		空调维保完成率	=100%
		消防维保完成率	=100%
		安防维保完成率	=100%
		机房日常运维完成率	=100%
		新闻出版博物馆馆藏数字化完成率	=100%
		文创设计及批量生产完成率	=100%
		《上海出版志》编撰完成率	=100%
		《上海出版志》出版完成率	=100%
		全国书博会布展完成数	=30次
		全国书博会活动宣传完成数	=2次
		北京图书订货会布展完成数	=10次
		北京图书订货会宣传完成数	=1次
		全民阅读系列活动完成数	=2次
		全市青少年绿色阅读活动完成数	=2次
		市民阅读报告完成数	=3个
		"农家书屋"工程完成率	=100%
		文明行业建设活动宣传完成数	=10次
		行政审批许可证印制完成数	=2500份
		版权公共服务专家咨询次数	=20
		版权公共服务宣传开展次数	=3
		版权公共服务培训人数	=100
		剑网专项行动开展次数	=3
		网络版权主动监管工作完成率	=100%
		版权管理与执法协调专家咨询次数	=4
		相关版权产业调研课题完成数	=5
		版权产业研究专家咨询次数	=20
		版权产业报告完成数	=2
		软件正版化购买完成数	=50
		正版软件专家咨询次数	=20
		推进使用正版软件培训人数	=150
		国家局正版软件使用情况全覆盖检查完成率	=100%
		行政审批许可证印刷实际完成数	=100%
		印刷经营者法律法规培训工作完成率	=100%
印刷行业新技术应用学习推广工作完成率	=100%		
印刷产业报告完成数	=1份		
对外加工贸易服务平台维护工作完成率	=100%		

数量

境外出版物审读种类	=3000种
境外光盘审读种类	=250种
中小学教材印装质量检测种类	=200种
中小学教材环保质量检测种类	=250种
中小学教材专项检测及评比种类	=40种
“3.15”质检活动及重点出版物印装检测种类	=100种
“3.15”质检活动及重点出版物环保检测种类	=25种
出版物市场巡查完成区数	=16次
大案要案补助次数	=4次
扫黄打非微信公众号推送率	每工作日推送
“绿书签”集中宣传周活动完成次数	=2次
扫黄打非宣传品发放覆盖率	=100%
重点互联网企业监测和分析完成率	=100%
扫黄打非进基层示范点创建工作完成率	=100%
扫黄打非工作人员培训人数	=60人
扫黄打非监管企业培训人数	=100人
非法出版物集中销毁完成率	=100%
扫黄打非工作评审完成率	=100%
内部资料性出版物准印证发放完成率	=100%
编校质量检查优秀证书发放完成率	=100%
报纸审读完成数	=58种
期刊审读完成数	=104种
报纸编校质量检查完成数	=78家
上年度检查不合格期刊编校质量检查完成数	=90种
不合格期刊编辑业务人员培训完成率	=100%
期刊出版质量综合评估完成数	=630种
期刊行业发展报告完成率	=100%
年度出版计划审读完成数	=15次
年度重点图书出版计划审读完成数	=10本
图书出版前审读完成数	=500本
音像出版物审读完成数	=60份
电子出版物审读完成数	=60本
重点图书编校质量检查完成数	=400万字
年度“质量管理”专项工作检查完成数	=2000万字
获奖图书编校质量检查完成数	=1500万字
国家出版基金项目结项验收编校质量检查完成数	=500万字
上海图书奖(含艺术设计奖)评审工作完成率	=100%
图书出版评估工作完成率	=100%
项目评审和验收工作完成率	=100%
出版物编校质量培训人数	=500人
一次性内部资料性出版物准印证制作完成数	=200张
上海图书奖奖牌、证书制作完成数	=100张
网络文学在线审读费工作完成率	=100%
国产网络游戏属地管理试点工作游戏审查完成数	=700款
非试点游戏脚本审读及游戏测试工作完成数	=50款
网络游戏事中事后监管完成数	=700款
网络游戏事中事后监管平台监管审读报告完成数	=24份
2019年上海游戏出版产业评估分析报告完	

产出目标

	成率	=100%
	2019年上海游戏出版产业数据调查报告完成率	=100%
	读书活动参加人数	=5000人
	培训完成次数	=2次
	培训参加人数	=760人
	日常稿件供稿率	=100%
	专栏稿件供稿率	=100%
	书籍资料购置率	=100%
	境外数字传媒审读系统开机时间	=24小时每天
	宣传系统网络信息安全检查工作完成率	=100%
	宣传系统网络信息安全渗透性测试工作完成率	=100%
	宣传系统网络信息安全季度扫描工作完成率	=100%
	部机关计算机系统及网络设备维保工作完成率	=100%
	部机关计算机系统及网络设备运维工单处理率	=100%
质量	库房日常运行故障率	<=1%
	机房日常运行故障率	<=1%
	文创设计及批量生产合格率	=100%
	《上海出版志》评审合格率	=100%
	版权产业报告质量达标率	=100%
	"农家书屋"工程5个一百达标率	=100%
	出版署征文达标率	=100%
	印刷产业报告验收合格率	=100%
	对外加工贸易服务平台故障重复发生率	<=5%
	扫黄打非微信公众号日浏览量	=100%
	扫黄打非工作评审合格率	=100%
	报刊上报系统故障率	<=5%
	图书出版评估工作合格率	=100%
	项目评审和验收工作合格率	=100%
	网络游戏事中事后监管平台监管审读报告验收合格率	=100%
	2019年上海游戏出版产业评估分析报告验收合格率	=100%
	2019年上海游戏出版产业数据调查报告验收合格率	=100%
	日常稿件供稿达标率	=100%
	专栏稿件供稿达标率	=100%
	境外数字传媒审读系统故障率	<=5%
	部机关计算机系统及网络设备故障重复发生率	=5%
		《范用书信集》(上下册)出版及时率
	《上海出版志》编撰完成及时率	=100%
	《上海出版志》出版完成及时率	=100%
	《启蒙?生意?政治:开明书店史论(1926~1953)》(邱雪松著)出版及时率	=100%
	《活字在中国》(艾俊川著)出版及时率	=100%
	藏品的养护及时率	=100%
	藏品鉴定及时率	=100%
	库房日常运维及时率	=100%
	机房日常运维及时率	=100%
	新闻出版博物馆馆藏数字化及时率	=100%
	文创设计及批量生产及时率	=100%
	版权产业报告完成及时率	=100%
	软件正版化购买完成及时率	=100%

时效	国家局正版软件使用情况全覆盖检查完成及时率	=100%
	全国书博会布展完成及时率	=100%
	全国书博会活动宣传完成及时率	=100%
	北京图书订货会布展完成及时率	=100%
	北京图书订货会宣传完成及时率	=100%
	全民阅读系列活动完成及时率	=100%
	全市青少年绿色阅读活动完成及时率	=100%
	市民阅读报告完成及时率	=100%
	"农家书屋"工程完成及时率	=100%
	文明行业建设活动宣传完成及时率	=100%
	行政审批许可证印制完成及时率	=100%
	印刷产业报告完成及时率	=100%
	对外加工贸易服务平台运维平均响应时间	<=2小时
	审读完成及时率	=100%
	印刷品质量监督检测完成及时率	=100%
	出版物市场巡查完成及时率	=100%
	大案要案补助及时率	=100%
	"绿书签"集中宣传周活动完成及时率	=100%
	扫黄打非宣传品发放及时率	=100%
	重点互联网企业监测和分析完成及时率	=100%
	扫黄打非基层示范点创建工作完成及时率	=100%
	扫黄打非工作人员培训及时率	=100%
	非法出版物集中销毁完成及时率	=100%
	扫黄打非工作评审完成及时率	=100%
	内部资料性出版物准印证发放及时率	=100%
	编校质量检查优秀证书发放及时率	=100%
	报刊审读完成及时率	=100%
	报纸编校质量检查完成及时率	=100%
	不合格期刊编辑业务人员培训完成及时率	=100%
	期刊出版质量综合评估完成及时率	=100%
	期刊行业发展报告完成及时率	=100%
	出版物审读完成及时率	=100%
	出版物编校质量检查完成及时率	=100%
	图书出版评估工作完成及时率	=100%
	项目评审和验收工作完成及时率	=100%
	网络文学在线审读费工作完成及时率	=100%
	网络游戏出版物前置审读工作完成及时率	=100%
	网络游戏事中事后监管工作完成及时率	=100%
	2019年上海游戏出版产业评估分析报告完成及时率	=100%
	2019年上海游戏出版产业数据调查报告完成及时率	=100%
	境外数字传媒审读系统平均保障响应时间	<=2小时
部机关计算机系统及网络设备运维平均响应时间	<=2小时	
经济效益	主流媒体转载数	一年三条
	经济效益	较上年有所提升
	库房安全重大事故次数	=0次
	编撰单位参与率	=95%
	机房安全重大事故次数	=0次
	主流媒体转载次数	一年三条

效果目标	社会效益	市民阅读量	比上年有所提升
		剑网专项行动行业覆盖率	=100%
		网络版权主动监管平台覆盖率	=100%
		中小学教材印装质量检测覆盖率	=100%
		“3.15”质检活动及重点出版物印装检测覆盖率	=100%
		对外加工贸易服务平台重大网络故障次数	=0
		出版物市场及网络环境改善度	有所改善
		大案要案件数	稳步下降
		报刊编校质量合格率上升情况	相较以前年度合格率有所上升
		不合格期刊整改率	=100%
		重点图书编校质量检查覆盖率	=100%
		年度“质量管理”专项检查覆盖率	=100%
		获奖图书编校质量检查覆盖率	=100%
		国家出版基金项目结项验收编校质量检查覆盖率	=0
		网络文学审读覆盖率	=100%
		网络游戏出版物前置审读覆盖率	=100%
		网络游戏事中事后监管覆盖率	=100%
		宣传系统网络重大安全事故次数	=0
		部机关计算机系统及网络设备重大泄密事故	=0
		满意度	编撰单位满意度
参观者满意度	>=90%		
全民阅读活动满意度	>=90%		
“农家书屋”工程满意度	>=90%		
版权公共服务培训人员满意度	>=90%		
推进使用正版软件培训人员满意度	>=90%		
印刷经营者法律法规培训人员满意度	>=90%		
扫黄打非工作人员培训满意度	>=90%		
扫黄打非监管企业培训满意度	>=90%		
出版单位满意度	>=90%		
出版物编校质量培训人员满意度	>=90%		
粉丝人数增长率	>0		
读书活动满意度	>=90%		
培训满意度	>=90%		
部机关计算机系统及网络设备使用者满意度	>=90%		
影响力目标	长效管理	长效管理机制健全性	建立健全
		库房维护记录合规性	记录合规
		全国书博会参展单位数	较上年有所提升
		农家书屋征文覆盖率	=100%
		政策知晓率	=100%
		对外加工贸易服务平台维护记录合规性	记录合规
		网上扫黄打非联席会议制度	落实
		重点互联网企业监测和分析覆盖率	=100%
		报刊审读与编校质量检查制度知晓率	=100%
		高校供稿覆盖率	=100%
	部机关计算机系统及网络设备维护记录合规性	记录合规	
	宣传系统网络信息安全检查记录合规性	记录合规	
	人力资源	版权产业从业人员培训机制健全性	建立健全
印刷经营者法律法规培训人数		=400	
印刷行业新技术应用学习推广覆盖人数		=650	
		《上海出版志》发放率	=90%

	信息共享	新闻出版博物馆馆藏数字化共享程度	信息共享
	其它	馆刊《新闻出版博物馆》发放率	=90%
		出版博物馆文库发放率	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中国共产党上海市委员会宣传部			
项目名称：	宣传推进工作经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	是	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	中国共产党上海市委员会宣传部是中国共产党上海市委员会主管全市意识形态方面工作的职能部门。宣传推进工作费项目主要包括理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作经费。		
立项依据：	中国共产党上海市委宣传部工作职能；沪委发[2001]86号		
项目设立的必要性：	按照市委的要求，指导全市理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作；归口管理宣传系统业务和党的建设；负责全市宣传文化事业发展的协调、指导工作；会同市政府有关部门搞好宣传系统事业发展规划等行政工作。		
保证项目实施的制度、措施：	“国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知”（国办发【2006】43号）		
项目实施计划：	根据项目推进实际进度拨，预计上半年预算执行率50%，争取12月10日前完成全年预算执行内容。		
总目标及阶段性目标：	大力发展上海文化大都市形象,满足本市公共文化服务体系建设需要，马克思主义理论和中国特色社会主义理论研究及宣传推广，社会宣传及精神文明建设需要，繁荣文艺创作，丰富文化主体，提升上海文化形象，丰富市民文化生活。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	15,600,000	项目当年预算（元）：	15,600,000
同名项目上年预算额（元）：	15,595,193	同名项目上年预算执行数（元）：	15,595,193

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
		因公出访完成度	=100%
		因公出访人数	=20
		因公出访成果/会议纪要/资料汇编数量	=20
		组织参加重要的国际书业展会完成度	=100%
		组织参加重要的国际书业展会次数	=4
		宣传品设计制作完成度	=100%
		台湾工作完成度	=100%
		台湾工作成果/会议纪要/资料汇编数量	>=1
		港澳工作完成度	=100%
		港澳工作成果/会议纪要/资料汇编数量	>=1
		文化“走出去”调研完成度	=100%
		文化“走出去”调研成果/报告数量	>=2
		文化“走出去”调研参与专家人数	>=2
		宣传系统外事工作培训会议完成度	=0
		宣传系统外事工作培训会议场次	=2
		宣传系统外事工作培训会议专家出席人次	=2
		进口出版物备案工作培训会议完成度	=100%
		进口出版物备案工作培训会议场次	=2
		进口出版物备案工作培训会议专家出席人次	=2
		进口出版物备案系统软件维护完成度	=100%
		编辑出版内部刊物《上海新闻界》完成率	=100%
		内部刊物《上海新闻界》总印刷份数	=2000
		活动完成率	=100%
		活动成果	=1
		新闻报道调研完成率	=100
		新闻报道调研报告/成果数	=20
		新闻作品评选完成率	=100%
		新闻作品评选成果/优秀作品数量	=10
		先进集体奖励发放完成数	=100
		优秀个人奖励发放完成数	=60
		国资统计软件更新完成率	=100%
		国资统计软件运维工单处理率	=100%
		国资年报会审报告完成数	=1
		企业资产评估开展数	=10
课题调研完成率	=100%		
国资法规制度汇编编印完成数	=500		
年度经营评价报告编印完成数	=200		
事业单位资产管理评审完成数	=5		
事业单位资产管理培训完成数	=5		

产出目标

数量

学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想舆情调研完成率	=100%
学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想舆情调研成果/报告数量	=20
上海市民关心的问题舆情调研完成率	=100%
上海市民关心的问题舆情调研成果/报告数量	=20
加强本市社会舆情队伍建设和提升舆情工作能力培训完成率	=100%
加强本市社会舆情队伍建设和提升舆情工作能力培训培训人数	>=50
当前社会心态舆情调研完成率	=100%
当前社会心态舆情调研成果/报告数量	=10
构建舆情分析研判专家咨询智库完成率	=100%
舆情分析研判专家咨询智库专家数量	=20
长三角一体化、自贸区、科创板“三大任务”系列舆情调研完成率	=100%
长三角一体化、自贸区、科创板“三大任务”系列舆情调研成果/报告数量	=10
意识形态领域动态和阶段性舆情分析调研完成率	=100%
意识形态领域动态和阶段性舆情分析调研成果/报告数量	=20
上海宣传思想文化工作新经验新做法舆情调研完成率	=100%
上海宣传思想文化工作新经验新做法舆情调研成果/报告数量	=10
加强基层宣传阵地建设舆情调研完成率	=100%
加强基层宣传阵地建设舆情调研成果/报告数量	=10
中宣部委托开展的重大舆情调研项目完成率	=100%
中宣部委托开展的重大舆情调研项目成果/报告数量	=10
应对和处置重大突发和公共事件社会舆情调研完成率	=100%
应对和处置重大突发和公共事件社会舆情调研成果/报告数量	=10
服务市委市政府中心工作、发挥社会舆情咨政作用调研项目完成率	=100%
服务市委市政府中心工作、发挥社会舆情咨政作用调研项目成果/报告数量	=20
七一表彰及系列纪念活动参加人数	=400
党务干部教育培训次数	=2
党员教育片制作完成数	=10
宣传系统基层党建课题评审完成率	=100%
微信公众号文章发布数量	每周发布微信不少于7条
党外人士文化沙龙举办次数	=2
党外人士季度学习会举办频率	每季度1次
统战干部教育培训次数	=2
统战信息化工作数据库建设完成率	=100%
文明单位、文明行业创建培训实际开展率	=100%
“文明与文化同行”主题志愿服务行动实际开展率	=100%
学雷锋志愿服务基地建设完成数	=4
宣传系统文化青年讲师团培训次数	=4
宣传系统巾帼文明岗培训工作完成率	=100%
老干部团拜会完成率	=100%

	老干部团拜会出席率	=90%
	走访慰问老同志、老艺术家人数	=50
	“三看”活动完成次数	=2
	组织观摩电影次数	=4
	离退休党支部书记培训完成率	=100%
质量	获奖先进集体相符性	=100%
	获奖优秀个人相符性	=100%
	国资统计软件故障重复发生率	<=10%
	宣传系统基层党建课题评审验收通过率	=100%
	统战信息化工作数据库验收合格率	=100%
	学雷锋志愿服务基地验收合格率	=100%
时效	因公出访及时性	=100%
	组织参加重要的国际书业展会及时性	=100%
	宣传品设计制作及时性	=100%
	台湾工作及时性	=100%
	文化“走出去”调研及时性	=100%
	宣传系统外事工作培训会议及时性	=100%
	进口出版物备案工作培训会议及时性	=100%
	进口出版物备案系统软件维护及时性	=100%
	编辑出版内部刊物《上海新闻界》及时率	=100%
	活动及时率	=100%
	新闻报道调研及时率	=100%
	新闻作品评选及时率	=100%
	先进集体奖励发放及时率率	=100%
	优秀个人奖励发放及时率率	=100%
	国资统计软件运维平均响应时间	<=2小时
	国资年报会审报告完成及时率	=100%
	企业资产评估及时率	=100%
	课题调研完成及时率	=100%
	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想舆情调研及时性	=100%
	上海市民关心的问题舆情调研及时性	=100%
	加强本市社会舆情队伍建设和提升舆情工作能力培训及时性	=100%
	当前社会心态舆情调研及时性	=100%
	构建舆情分析研判专家咨询智库及时性	=100%
	长三角一体化、自贸区、科创板“三大任务”系列舆情调研及时性	=100%
	意识形态领域动态和阶段性舆情分析调研及时性	=100%
	上海宣传思想文化工作新经验新做法舆情调研及时性	=100%
	加强基层宣传阵地建设舆情调研及时性	=100%
	中宣部委托开展的重大舆情调研项目及时性	=100%
	应对和处置重大突发和公共事件社会舆情调研及时性	=100%
	服务市委市政府中心工作、发挥社会舆情咨政作用调研项目及时性	=100%
	统战信息化工作数据库建设完成及时率	=100%
	学雷锋志愿服务基地建设完成及时率	=100%
	老干部团拜会完成及时率	=100%
	“三看”活动完成及时率	=100%
	组织观摩电影完成及时率	=100%

		离退休党支部书记培训完成及时率	=100%
效果目标	社会效益	参加对外文化交流活动主流媒体报道	>=3
		组织参加重要的国际书业展会主流媒体报道	>=1
		进口出版物备案系统软件故障率	<=1%
		内部刊物《上海新闻界》发放率	=100%
		新闻作品评选主流媒体报导数	>=1
		获奖先进集体满意度	>=90%
		获奖优秀个人满意度	>=90%
		国资统计软件业务办件量增长率	>0
		课题调研可行性建议采纳数	>=1
		国资法规制度汇编发放覆盖率	=100%
		年度经营评价报告发放覆盖率	=100%
		产生优秀调研报告或舆情分析成果/被嘉奖数量	=3
		对外宣传工作频率	每月一次
		主流媒体转载数	一年3条
	微信订阅人数增加数	>=10000	
	满意度	宣传系统外事工作培训会议培训人员满意度	>=90%
		进口出版物备案工作培训会议培训人员满意度	>=90%
		国资统计软件使用者满意度	>=90%
		事业单位资产管理培训者满意度	>=95%
		加强本市社会舆情队伍建设和提升舆情工作能力培训人员满意度	>=90%
		党务干部教育培训人员满意度	>=90%
		统战干部教育培训人员满意度	>=90%
		文明单位、文明行业创建培训单位满意度	>=90%
		宣传系统文化青年讲师团培训人员满意度	>=90%
		宣传系统巾帼文明岗培训人员满意度	>=90%
		团拜会满意度	>=90%
		走访慰问满意度	>=90%
“三看”活动满意度		>=90%	
电影观摩满意度	>=90%		
培训满意度	>=90%		
影响力目标	长效管理	长效管理机制健全性	建立健全
		政策知晓率	=100
		媒体正面宣传次数	>=1
		微信公众号订阅人数	>=10560万
		党外人士文化沙龙参加人数	=100
		党外人士中秋通气会参加人数	=100
		党外人士季度学习会参加人数	=100
		活动知晓率	=100%
		国资统计软件维护记录合规性	记录合规
	人力资源	党务干部教育培训参加人数	=60
		统战干部教育培训参加人数	=60
		宣传系统文化青年讲师团培训参加人数	=40
		评审专家信息库建立健全性	建立健全
	部门协助	新闻报道调研可行性建议采纳数/成果转化数量	>=1
		调研成果转化/成功指导舆情事件处置比率	=5%
	信息共享	统战信息化工作数据库共享程度	信息共享
	其它	其它	因公出访活动国际知名媒体报道/重要影响力成果

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中国共产党上海市委员会宣传部			
项目名称：	宣传文化发展专项资金	项目类别：	专项资金
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）及本市宣传文化专项资金管理办法设立专项资金，每年预算金额56000万元。根据管理办法规定，主要支持党报党刊、新闻出版及对外宣传，文化人才培养和保障，重点文化产业项目引导扶持三大方向。		
立项依据：	根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）等文件精神，贯彻落实中央和市委市政府的宣传文化经济政策，支持本市宣传文化单位发展，加强文化人才队伍建设，繁荣社会主义宣传文化事业和产业。		
项目设立的必要性：	支持本市主流媒体转型发展，支持新闻出版和对外宣传重点项目，培养文化人才队伍，鼓励文化产业健康发展		
保证项目实施的制度、措施：	《中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发【2006】43号），《上海市市级宣传文化专项资金管理办法》（沪财教〔2014〕34号），《关于进一步规范文化专项资金和文化事业建设费使用管理的通知》（沪委宣〔2014〕383号），《关于宣传文化专项资金和文化事业建设费监督管理职能分工的规定》（沪委宣〔2016〕556号），《宣传文化专项资金和文化事业建设费审批管理规定》（沪委宣〔2016〕557号），《宣传文化专项资金和文化事业建设费预算编制和执行管理办法》（沪委宣【2016】558号）		
项目实施计划：	根据项目推进实际进度拨付资金，预计上半年预算执行率50%，争取11月前完成全年预算执行内容申报		
总目标及阶段性目标：	未来五年，本市文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到15%左右，基本建成现代文化创意产业重镇；到2030年，本市文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到18%左右，基本建成具有国际影响力的文化创意产业中心；到2035年，全面建成具有国际影响力的文化创意产业中心。构建出版产业新格局。加快传统出版产业数字化转型发展步伐，全面提升出版、印刷、发行整体水平，着力构建与中国近现代出版发祥地和传统出版重镇地位相适应的出版产业新格局。大力集聚海内外优秀文化人才。加大文化创意人才引进力度，落实海外高层次人才引进政策。针对“高峰人才”，研究实施个性化、针对性人才政策。支持高等院校、科研院所和文化创意企业联合共建人才实训基地。支持本市主流媒体发展包括网站、技术平台以及媒体微博、微信公众号和新闻客户端等新媒体形态。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	560,000,000	项目当年预算（元）：	560,000,000
同名项目上年预算额（元）：	860,000,000	同名项目上年预算执行数（元）：	860,000,000

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	资金到位率	=100%
		预算依据充分性	充分合理
		预算执行率	=100%
		配套资金比例	>=1
	财务管理	实际风险事件有效控制率	=100%
		财务管理制度健全性	建立健全
		资金使用合规性	=100%
	实施管理	项目实施措施	完善
		项目管理制度执行情况	执行有效
		项目合同管理完备情况	完备
		政府采购制度执行情况	执行有效
		项目管理制度健全性	建立健全
		外宣发稿量	>=1500次
		遴选支持新媒体项目数	>=30次
		建设政府资金引导、社会资本参与的文化基金	>=2
		“一带一路”沿线国家开展外宣活动数	=1
		“四个一批”人才、领军人才事业平台建设资金发放率	=100%
		“台湾青少年深入了解上海”活动完成率	=100%
		海外推广创新次数	=1
		国际文化交流平台完善次数	=2
		召开新闻阅评工作研讨会次数	=3
		专题内部研讨会召开次数	=6
		上海城市外宣品牌推广活动次数	=9
		网络社会监督员队伍人数	=10
		专题研究报告完成份数	=10
		重大采编项目完成数	=11
		召开快评工作例会次数	=12
		新媒体微信公众号扶持完成数	=20
		网信前沿半月报完成份数	=24
		国门形象画面展示次数	=40
		新闻评点、新闻提示、新闻调研完成期数	=200
		对台文宣外宣品制作份数	=500
		市级核心网评员人数	=1140
		开展人才宣传活动次数	>=100次
		关心、探望、服务人才活动	>=100人次
		人才评审人次	>=100人次
		制作人才宣传材料份数	>=500份
		《上海文学》杂志增（特）刊印制完成量	=100000册
		《收获》文学杂志增刊印制完成量	=10000册
		第五届上海国际诗歌节主题出版物印制量	=10000册
		《上海文学》杂志正刊印制完成量	=12000册
		互联网新技术新应用安全评估追踪数	=12份
		区块链备案督导完成数	=12家
		党刊发行量	=15万
		新增区级融媒体中心产品数据跟踪、评估	=16家
		《上海文学》杂志英文版期刊发行量	=2期
		《收获》文学杂志正刊印制完成量	=39万册
	专题分析研判数	=3份	

数量

新增外省市品牌媒体产品数据跟踪、评估	=3家
互联网信息服务安全评估完成数	=48家
《上海纪实》年度出版期数	=4期
《思南文学选刊》出版期数	=6期
《思南文学选刊》年出版期数	=6期
第五届上海国际诗歌节活动天数	=6天
典型宣传频率	每周
发行渠道、覆盖国家和城市	同比增长
海外合作伙伴拓展	同比增长
海外社交媒体投放	同比增长
刊发新闻稿件数量	同比增长
全年品牌推广活动举办次数	同比增长
人民日报海外版上海专版发行量	同比增长
上海专版版面数	同比增长
上海专版稿件量	同比增长
外宣精品报道项目数量	同比增长
上海文化人才调研课题	完成规定课题
市人才工作协调小组调研课题	完成规定课题
中宣部调研课题	完成规定课题
高层次人才引进增长率	增长
上海青年京昆剧团实践基地文教结合培训同比人次数增长率	增长
上音和上海大剧院艺术中心实践基地地文教结合培训同比人次数增长率	增长
文教结合人才培养项目(技工、舞美、编剧等各类专业人才培养)同比培训人次数增长率	增长
《萌芽》两岸文学营专号出版完成率	=100%
《上海文学》杂志正刊校对合格率	=100%
《收获》文学杂志正刊校对合格率	=100%
北京办事处人员到位率	=100%
本市主要网站和自媒体检测完成率	=100%
部机关干部培训开班率	=100%
常规网评任务完成率	=100%
传播影响力分析平台二期开发完成率	=100%
促进文化创意产业发展财政扶持资金发放率	=100%
第22届全国新概念作文大赛复赛开展情况	=100%
第22届全国新概念作文杂志专号出版完成率	=100%
对口援助地区培训开班率	=100%
对外宣传项目完成率	=100%
高层次人才培训、“四个一批”人才研修班开班率	=100%
高层次人才引进人才给予扶持、资助发放率	=100%
公共网络文化传播服务项目完成率	=100%
海外培训班举办完成率	=100%
好记者讲好故事活动完成率	=100%
集团代为承担的贷款利息支付完成率	=100%
老艺术家生活补贴发放率	=100%
领军人才所带领团队自身建设、国内外交流合作资金发放率	=100%
领军人才作品研讨、展览、出版专著等资金发放率	=100%
青年人才培养项目支持资金发放率	=100%
庆祝中国记者节活动完成率	=100%

	融媒体中心外宣项目补贴发放完成率	=100%
	上海“两会”记者招待会举办完成率	=100%
	上海对外信息服务热线运营补贴发放完成率	=100%
	上海年度十大新闻评选完成率	=100%
	上海日报外宣补贴发放完成率	=100%
	上海-台北两岸文学营开展情况	=100%
	上海新闻奖获奖作品集编辑出版完成率	=100%
	上海新闻奖评选、奖励完成率	=100%
	上海新闻界系列活动完成率	=100%
	上海新闻论文奖评选、奖励完成率	=100%
	上海新闻学术年会完成率	=100%
	市道德委媒体社会责任评议工作完成率	=100%
	市道德委年度计划课题完成率	=100%
	市道德委问题受理率	=100%
	调研培训工作完成率	=100%
	外地印点补贴发放率	=100%
	网络安全维护工作完成率	=100%
	网评员绩效奖金发放完成率	=100%
	网评员绩效考核完成率	=100%
	网评员通讯津贴发放完成率	=100%
	文化产业经营管理赴境外培训开班率	=100%
	文化专业人才培养开班率	=100%
	文汇讲堂文化推广项目完成率	=100%
	文艺人才基金发放率	=100%
	物业运行保障服务完成率	=100%
	系统单位引进高峰人才，提供工作配套等相关经费发放率	=100%
	新媒体申报项目评审完成率	=100%
	新媒体项目资助发放完成率	=100%
	新民晚报专项资助发放完成率	=100%
	新闻、出版、理论、文艺等各类人才专项业务培训班开班率	=100%
	信息技术系统维护工作完成率	=100%
	信源及其他版权购买完成率	=100%
	优秀年轻干部党性专题培训班开班率	=100%
	云计算专区服务完成率	=100%
	长江韬奋奖评选、奖励完成率	=100%
	支撑保障基础平台及资源投入完成率	=100%
	职务序列补贴发放完成率	=100%
	重大主题报道互评完成率	=100%
	重点网评任务完成率	=100%
	主要媒体每日快评完成率	=100%
	转制院团人才扶持基金发放率	=100%
	新闻网站及对外宣传补贴达标率	=100%
促进文化创意产业发展财政扶持资金项目验收合格率	=90%	
《萌芽》两岸文学营专号校对合格率	=100%	
《上海文学》杂志增（特）刊校对合格率	=100%	
《收获》文学杂志增刊校对合格率	=100%	
《思南文学选刊》校对合格率	=100%	
传播影响力分析平台二期验收合格率	=100%	
促进文化创意产业发展财政扶持资金申请相符		

产出目标

质量

率	=100%
第22届全国新概念作文杂志专号校对合格率	=100%
分析报告合格率	=100%
市道德委受理问题调查核实率	=100%
首席序列补贴发放准确率	=100%
网评员绩效考核合格率	=100%
文艺人才基金发放准确率	=100%
物业运行保障服务达标率	=100%
新媒体项目资助金额与资助标准相符率	=100%
云计算专区服务验收合格率	=100%
职务序列补贴发放准确率	=100%
重大采编项目内容相符性	=100%
重要会议、重大节庆专题覆盖率	=100%
主要网站和自媒体覆盖率	=100%
转制院团人才扶持基金发放准确率	=100%
资助项目完成及时率	=100%
资助项目完成率	=100%
资助资金利用率	=100%
上海城市外宣品牌展示数	=100%
专题研究报告每份字数	=50
国门形象主题画面影像人群	=100000
信息技术系统故障率	<=5%
专题内部研讨会规模	<=10人
计算资源池规模	1300C、3600G、240T
社会监督员监看手机报报送频率	每日
社会监督员巡查专报报送频率	每周
上海中心工作和重大事件选题数量	同比增长
上海中心工作选题量	同比增长
外宣节目获奖数	预计数量
原创节目数量	预计数量
新闻网站及对外宣传补贴完成及时率	=100%
新闻、出版、理论、文艺等各类人才专项业务培训班结业率	=96%
部机关干部培训报名参加率	=98%
对口援助地区培训结业率	=98%
高层次人才培养、“四个一批”人才研修班结业率	=98%
文化产业经营管理赴境外培训报名参加率	=98%
文化专业人才培养结业率	=98%
优秀年轻干部党性专题培训班结业率	=98%
信息技术系统维护工作平均保障响应时间	<=2小时
上海青年京昆剧团实践基地文教结合培训结业率	>=96%
上海舞蹈学院青年舞蹈团实践基地地文教结合培训同比人次数增长率	>=96%
上音和上海大剧院艺术中心实践基地地文教结合培训学员结业率	>=96%
文教结合人才培养项目（技工、舞美、编剧等各类专业人才培养）学员合格率	>=96%
“四个一批”人才、领军人才事业平台建设资金发放及时率	=100%
“台湾青少年深入了解上海”活动完成及时率	=100%
“一带一路”沿线国家开展外宣活动及时率	=100%

时效

《萌芽》两岸文学营专号出版及时率	=100%
《上海文学》杂志增（特）刊印制完成及时率	=100%
《上海文学》杂志正刊印制完成及时率	=100%
《收获》文学杂志增刊印制完成及时率	=100%
《收获》文学杂志正刊印制完成及时率	=100%
《思南文学选刊》出版及时率	=100%
本市媒体日常报道阅评完成及时率	=100%
常规网评任务完成及时率	=100%
传播影响力分析平台二期开发完成及时率	=100%
促进文化创意产业发展财政扶持资金发放及时率	=100%
党刊发行及时率	=100%
第22届全国新概念作文杂志专号出版及时率	=100%
对台文宣外宣品制作及时率	=100%
对外宣传项目完成及时率	=100%
高层次人才开展创作研究、展演交流、出版专著、赴各地考察采风等支持资金发放及时率	=100%
高层次引进人才给予扶持、资助发放及时率	=100%
公共网络文化传播服务项目完成及时率	=100%
关心、探望、服务人才人活动完成率	=100%
国际文化交流平台完善及时率	=100%
国门形象画面展示及时率	=100%
海外培训班举办及时率	=100%
海外推广创新完成及时率	=100%
好记者讲好故事活动完成及时率	=100%
互联网新技术新应用安全评估追踪及时率	=100%
互联网信息服务安全评估完成及时率	=100%
集团代为承担的贷款利息支付完成及时率	=100%
开展人才宣传活动完成率	=100%
课题结题率	=100%
老艺术家生活补贴发放及时率	=100%
领军人才所带领团队自身建设、国内外交流合作资金发放及时率	=100%
领军人才作品研讨、展览、出版专著等资金发放及时率	=100%
青年人才培养项目支持资金发放及时率	=100%
庆祝中国记者节活动完成及时率	=100%
区块链备案督导完成及时率	=100%
全年品牌推广活动举办及时率	=100%
人才评审人次目标完成率	=100%
人才宣传材料发放及时率	=100%
融媒体中心外宣项目补贴发放及时率	=100%
上海“两会”记者招待会举办及时率	=100%
上海城市外宣品牌推广活动完成及时率	=100%
上海对外信息服务热线运营补贴发放及时率	=100%
上海年度十大新闻评选完成及时率	=100%
上海日报外宣补贴发放及时率	=100%
上海新闻奖获奖作品集编辑出版完成及时率	=100%
上海新闻奖评选、奖励完成及时率	=100%
上海新闻界系列活动完成及时率	=100%
上海新闻论文奖评选、奖励完成及时率	=100%
上海新闻学术年会完成及时率	=100%

		市道德委媒体社会责任评议工作完成及时率	=100%
		市道德委年度计划课题完成及时率	=100%
		市道德委问题受理及时率	=100%
		调研培训工作完成及时率	=100%
		外地印点补贴发放及时率	=100%
		网络社会监督员队伍组建完成及时率	=100%
		网评员绩效奖金发放完成及时率	=100%
		网评员绩效考核完成及时率	=100%
		网评员通讯津贴发放及时率	=100%
		网信前沿半月报完成及时率	=100%
		文艺人才基金发放及时率	=100%
		物业运行保障服务完成及时率	=100%
		系统单位引进高峰人才,提供工作配套等相关经费发放及时率	=100%
		新媒体申报项目评审完成及时率	=100%
		新媒体微信公众号扶持完成及时率	=100%
		新媒体项目资助发放完成及时率	=100%
		新民晚报专项资助发放及时率	=100%
		信源及其他版权购买完成及时率	=100%
		云计算专区服务完成及时率	=100%
		长江韬奋奖评选、奖励完成及时率	=100%
		支撑保障基础平台及资源投入完成及时率	=100%
		职务序列补贴发放及时率	=100%
		重大采编项目完成及时率	=100%
		重大主题报道互评完成及时率	=100%
		重点网评任务完成及时率	=100%
		主要媒体每日快评完成及时率	=100%
		专题分析研判及时率	=100%
		专题内部研讨会召开及时率	=100%
		专题研究报告完成及时率	=100%
	经济效益	《思南文学选刊》出版印刷损耗率	<=0.5%
		被扶持行业产值同比增长情况	增长
		刊物发行量	=200000
		省级新闻网站领先地位	=100%
		网站独立访客量	>=90%
		用户在线有效阅读时间	>=2小时每天
	社会效益	引导、撬动社会资本投入文化产业	>=200%
		“台湾青少年深入了解上海”活动覆盖人数	=800
		半月报报送领导率	=100%
		订报量增加率	>=1%
		发行发行渠道	多渠道
		负面舆情引导率	=100%
		稿件被境外媒体转载和转引数量	>=90%
		国际文化交流平台使用机构数	=5
		弘扬网上正能量完成率	=100%
		华语文学网签约名家作品电子版权数量	=3
		华语文学网微信公众号推介知名作家数量	=20
		可用性	=99.95%
		目标读者互动覆盖率	=100%
		企业申报数量	>=500
		全国领先的新媒体品牌打造数量	=5

效果目标	热线电话咨询量	=80000	
		首席序列补贴发放覆盖率	=100%
		数据可持续性	=99.999%
		调研报告被党政机关采纳率	=100%
		网络社会监督员报送线索准确率	=90%
		网站、APP及自媒体违规率	<=0.1%
		新媒体覆盖人群数	=6亿
		信息技术系统网络重大安全事故次数	=0
		宣传队伍建设	=1000人次
		研究报告报送领导率	=100%
		引进人才稳定性	=90%
		舆论引导力	同比上升
		职务序列补贴发放覆盖率	=100%
		重大公共事件舆论引导	体现主流舆论
		主流媒体在新媒体平台的舆论引导力	同比上升
	满意度	外宣媒体稿件满意度	>=98%
		被扶持企业满意度	>=90%
		被评估、被督导单位满意度	=90%
		读者满意度	=90%
		公众满意度	=90%
		海外培训班满意度	=90%
		华语文学网用户满意度	>=90%
		老艺术家满意度	>=90%
		三大报社保障工作满意度	>=90%
		首席序列补贴满意度	>=90%
		受补贴单位满意度	=90%
		受关心、探望、服务人才满意度	>=90%
		受资助单位满意度	=90%
		调研培训对象满意度	>=90%
		网评员满意度	=90%
文艺人才满意度		>=90%	
新闻奖项评选、颁奖满意度		=90%	
新闻界系列活动满意度		=90%	
用户满意度		=90%	
职务序列补贴满意度		>=90%	
中国记者节活动满意度		=90%	
转制院团人才满意度		>=90%	
长效管理		长效管理机制健全性	建立健全
		公开调研课题成果平均转载次数	增长
		企业知晓率	>=90%
	上海-台北两岸文学营在台媒体报道次数	>=1	
	数据安全事故发生率	=0%	
	调研培训制度健全性	建立健全	
	同比申报项目数	上升	
	网站转发率	>=50%	
	违规网站、APP及自媒体处置率	=100%	
	新媒体平台原创内容量	居全国前列	
	新媒体平台原创内容总传播力	居全国前列	
	新媒体平台原创内容总影响力	居全国前列	
	优秀年轻干部开展党建活动积极性	积极	
	预警失败率	=0%	

影响力目标		“八项突破”工作完成率	=100%	
		“六类品牌打造”工作完成率	=100%	
		“四个支撑”工作完成率	=100%	
		《上海文学》杂志英文版期刊转载率	=100%	
		《收获》文学杂志转载率和见报率	=100%	
		第五届上海国际诗歌节媒体定向传播	=100%	
		第五届上海国际诗歌节受众扩散传播	=100%	
		公众知晓度	=100%	
		集团报社保障单位覆盖率	=100%	
	人力资源		被补贴人员到位率	=100%
			市级核心网评员流失率	=0%
			中国网络文学现实主义题材高级研修班举办参与人数	=50人
	部门协助		配合中宣部和市委中心工作宣传	贯彻落实
	配套设施		外宣品、外宣影视作品配送和使用机制	完善
	信息共享		新闻阅评、每日快评上报覆盖面	市委和宣传部主要领导、主要新闻单位领导
	其它		“一带一路”沿线国家开展外宣活动媒体报道数	=20
			传播力	同比上升
			公信力	同比上升
			公众知晓率	=100%
			海外推广创新媒体报道数	=10
			全市各区委办局和人民团体覆盖率	=100%
			市道德委工作覆盖面	扩大
			影响力	同比上升
			主要媒体阅评覆盖率	=100%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中国共产党上海市委员会宣传部			
项目名称：	转制文艺院团改革发展扶持资金	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	政策补贴类
项目概况：	2012年起，本市设立促进创意设计产业发展财政专项资金，并制定相应管理办法。该专项资金主要针对本市媒体业、艺术业、网络信息业、软件业、时尚业、建筑设计业、工业设计业、咨询服务业、广告及会展业、休闲娱乐业等十个产业领域，通过无偿资助和贷款贴息服务方式，对具有发展前景、导向意义、自主创新的文化创意产业公共服务平台和示范项目进行扶持。该专项资金设立7年来，取得了良好的社会效益，带动了本市文化创意产业的发展。		
立项依据：	中宣部、文化部中央文政法[2011]22号文件、中共上海市委九届【2011】286号文件、沪委办【2011】82号文件、市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺深化改革加快发展的实施意见》		
项目设立的必要性：	顺利推进文化体制改革，推进文艺院团事转企改制。		
保证项目实施的制度、措施：	《演艺集团财政专项资金管理办法》、《演艺集团市属转制院团基本事业发展专项资金使用管理办法》		
项目实施计划：	按照“面向市场、转换机制、增强活力、发展产业”的要求，确立经营发展目标，完善现代企业管理制度，力争社会效益，经济效益双丰收。		
总目标及阶段性目标：	保障并推进文艺院团改制顺利进行，探索在企业体制下文艺院团的艺术发展和产业发展，丰富群众文化生活，繁荣上海文化市场。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	46,000,000	项目当年预算(元)：	46,000,000
同名项目上年预算额(元)：	48,417,700	同名项目上年预算执行数(元)：	48,417,700

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算依据充分性	充分合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位及时率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
		项目管理制度执行情况	执行有效
		项目合同管理完备情况	完备
		政府采购制度执行情况	执行有效
产出目标	数量	上海话剧艺术中心超场补贴发放率	=100%
		上海杂技团演出场次补贴发放率	=100%
		上海歌舞团考核补贴发放率	=100%
		上海木偶剧团补贴发放率	=100%
		上海滑稽剧团演出场次补贴发放率	=100%
		上海轻音乐团演出场次补贴发放率	=100%
	质量	上海话剧艺术中心超场补贴相符率	=100%
		上海杂技团演出场次补贴相符率	=100%
		上海歌舞团考核补贴达标率	=100%
		上海木偶剧团补贴达标率	=100%
		上海滑稽剧团演出场次补贴达标率	=100%
		上海轻音乐团演出场次补贴达标率	=100%
	时效	上海话剧艺术中心超场补贴发放及时率	=100%
		上海杂技团演出场次补贴发放及时率	=100%
		上海歌舞团考核补贴发放及时率	=100%
		上海木偶剧团补贴发放及时率	=100%
		上海滑稽剧团演出场次补贴发放及时率	=100%
		上海轻音乐团演出场次补贴发放及时率	=100%
效果目标	社会效益	原创作品开发数	>=1
		观看节目人数同比增长率	增长
	满意度	观看节目人员满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	长效管理机制健全性	建立健全
		群众知晓率	>=90%