

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	第三届进博会红十字应急救援服务专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	572910.00	572910.00	568,488.7	10	99.23%	9.92	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度	预算目标			实际完成情况				
总体目标	为保护人的生命和健康，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，组织250余名红十字志愿者协助卫健委做好第三届进博会医疗卫生保障中的应急救援服务。			顺利完成第三届进博会医疗卫生保障中的应急救援服务任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿者培训	>=250人	250	20	20	
			救护员培训	>=250人	250	20	20	
		质量指标	完成进博会红十字应急救援服务	圆满完成	圆满完成	15	15	
		时效指标	第三届红十字应急救援服务天数	=6天	6	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	建立进博会红十字应急救援服务机制	形成	形成	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	红十字应急救援服务对象满意度	>=90%	90%	15	15		
总分					100	99.92		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	理事会及区县行业红十字工作会议							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	377475.00	123575.00	43,744	10	35.40%	3.54	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	理事依法履职，督促和指导区红会和行业红会认真完成2016-2020年规划目标，分阶段调研各区红会工作和布置下一阶段工作，表彰为红会做出贡献的集体和个人			召开常务理事会及1次区红会工作例会				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	召开理事会	=1次	0	10	5	疫情原因，理事人数超过疫情控制人数，无法召开
			召开常务理事会	=1次	1	10	10	
			召开区红十字会例会	>=3次	1	10	3	疫情原因，理事人数超过疫情控制人数，无法召开
		质量指标	达到召开会议目标	达标	达标	10	10	
	时效指标	理事会等如期举行	按时	延后召开	10	5	疫情原因，理事人数超过疫情控制人数，无法召开	
	效益指标	可持续影响指标	理事对红十字会工作的 参与度	提升	提升	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	>=90%	90%	30	30		
总分					100	76.54		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字公益宣传							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	266440.00	95000.00	93,450	10	98.37%	9.84	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	在全社会宣传红十字精神及理念，提升红十字会知晓率，提升红十字会公信力。			组织新闻记者进行稿件采写报道，在社会各类媒体报道超过220篇次，制作抗疫纪实宣传片1部。由于疫情原因，故事巡讲活动和文艺汇演预算压减不再举办，博爱讲坛由4场改为1场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	社交媒体采访报道	>=150人次	220	15	15	
			宣传报道见网见报	>=150篇次	220	15	15	
			制作宣传片	=1部	1	10	10	
			举办博爱讲坛	=4场	1	10	10	由于疫情原因，预算压减3/4，减为1场
			发放红十字宣传资料	>=2500份	2500	10	10	
			举办红十字故事巡讲	=16次	0	0	0	由于疫情原因，预算全部压减取消。
			举办红十字文艺汇演	=1场	0	0	0	由于疫情原因，预算全部压减取消。
质量指标	各类宣传报道凝聚红十 字正能量	提升	提升	10	10			

		时效指标	每季度举办博爱讲坛	及时	及时	5	5	
			每次报道见网见报	<=2个工作日	2个工作日	5	5	
效益指标	可持续影响指标		红十字事业发展	促进	促进	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标		博爱讲坛听众满意度	>=90%	98%	5	5	
			红十字故事巡讲观众满意度	>=90%	0	0	0	由于疫情原因，预算全部压减取消。
			红十字文艺汇演观众满意度	>=90%	0	0	0	由于疫情原因，预算全部压减取消。
总分						100	99.84	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字报刊宣传专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	549410.00	549410.00	529,410	10	96.36%	9.64	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	打造能力更强的基层通讯员队伍，形成全市红十字“大宣传”格局。不断提升报纸办报质量和可读性。做到《上海红十字》报在本市所有红十字服务站、学校、医疗卫生机构、红十字组织中的全覆盖。			举办1期通讯员培训班，提升基层通讯员队伍能力，形成“大宣传”格局。出版《上海红十字》12期，开设“长三角资讯”等专栏，提升报纸可读性。发行量达10.72万份，在本市所有红十字服务站、学校、医疗卫生机构、红十字组织中全覆盖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《上海红十字》出版期数	=12期	12	12	12	
			举办通讯员培训班	=1期	1	10	10	
			培训通讯员人数	>=60人	50	4	3	疫情防控需要控制人数
			举办红十字宣传工作会议	=1次	1	10	10	
		质量指标	《上海红十字》文字差错率	<=0.23%	0.20%	5	5	
	质量指标	《上海红十字》在本市红十字系统的覆盖率	>=95%	99%	10	10		

		通讯员培训合格率	>=95%	95%	4	4	
		《上海红十字》年审	合格	合格	5	5	
	时效指标	《上海红十字》每期发行	按时	按时	12	12	
效益指标	可持续影响指标	通讯员队伍能力	提升	提升	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	《上海红十字》读者满意度	>=95%	98%	4	4	
		参训学员满意度	>=95%	100%	4	4	
总分					100	98.64	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	机关服务费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	72000.00	72000.00	72,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	保障机关正常运行，降低机关运行成本，建设节约型机关			保障机关正常运行，降低机关运行成本				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	后勤服务人次	>=2人次	2	20	20	
		质量指标	提供后勤服务	持续稳定	稳定	20	20	
		时效指标	后勤服务人员到岗率 (%)	>=95	95%	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	后勤服务队伍建设	稳定	稳定	20	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	后勤服务对象满意度	>=95	95%	0	10	
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	上海市红十字会捐赠系统(运维)							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	176280.00	176280.00	176,280	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	保障上海市红十字会捐赠系统正常运行，发挥其功能，促进上海市红十字会募捐工作。			管理疫情期间捐款信息,对疫情捐款接受工作发挥了充分作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	系统运维数量	=1个	1	10	10	
		质量指标	保障系统正常运转	正常运转	正常运转	30	30	
		时效指标	处理系统运转问题	及时	及时	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	系统内部使用人员信息 共享	共享	共享	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	>=90	90%	10	8	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	互联网移动和动态身份验证的 红十字会工作评价和信息分析 平台(运维)							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	204720.00	204720.00	204,720	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	保障互联网移动和动态身份验证的红十字会工作评价和信息分析平台正常运行，发挥该平台的功能和作用。			平台运行良好,为疫情期间通过服务号接收捐款,发布信息发挥了充分作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	平台运维数量	=1个	1	10	10	
		质量指标	保障平台正常运转	正常运转	正常运转	30	30	
		时效指标	处理平台故障	及时	及时	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	平台内部使用人员信息 共享	共享	共享	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用人员满意度	>=80%	80%	10	8		
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字救助工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	157500.00	157500.00	157,500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	为了公开、公平、公正的需要，人道救助项目执行情况每年在市红十字会官网上进行公示，以接受社会公众的监督；每季度召开评审会，对申请助医项目的对象进行统一审核，救助款统一发放。			人道救助项目执行情况每年在市红十字会官网上进行公示，以接受社会公众的监督；每季度召开评审会，对申请助医项目的对象进行统一审核，救助款统一发放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	召开助医评审会	=1次	4	10	10	
			救助项目信息库运维	=5个	5	5	5	
			救助宣传片播放	=2个	2	5	5	
			三救工作总结会	=1次	0	0	0	预算调整
	质量指标	救助项目宣传力度	提升	提升	10	10		
			救助项目街镇覆盖率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	救助宣传片播放时间	>=10天	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为救助对象提供人道救助	提供	提供	10	10	

		可持续影响指标	救助项目博爱信息系统	运行良好	运行良好	10	10	
满意度指标		服务对象满意度指标	救助项目救助对象满意度	>=90%	100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字理论研究专项经费							
主管部门	上海市红十字会				实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180800.00	180800.00	178,350	10	98.65%	9.86	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	开展红十字理论与实践研究，破解事业发展中的难题，引领红十字事业发展。2020年计划完成上年度立项课题8个，新开展课题5个。				5月完成上年度8个课题结题评审，部分课题成果刊登在《中国红十字报》。新开展课题研究6个。召开学术年会暨会员大会，进行“疫情下的红十字”主题研讨交流。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	召开学术年会	=1场	1	10	10	
			完成上一年度结题课题	=8个	8	16	16	
			开展当年申报立项课题	=5个	6	20	20	
			编制上一年度课题成果 汇编	=300册	230	6	5	因课题报告页数多 导致印刷成本增加 ，相应减少印刷数 量
	质量指标	质量指标	上一年度课题评审通过 率	>=85%	100%	6	6	
			评审专家对课题认可度	>=80%	90%	6	6	
研究成果在红十字系统 可推广使用				已推广	10	10		

		内运用					
	时效指标	启动当年课题研究	及时	及时	5	5	
效益指标	可持续影响指标	红十字事业发展	促进	促进	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	学术年会与会人员满意度	>=90%	100%	5	5	
总分					100	98.86	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字救灾工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	962250.00	765150.00	755,360	10	98.73%	9.87	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	形成以街道、居委、楼组为单位的三级现场自救互救网络，形成对防灾预案和管理体系的动态反馈；基本实现“居民有事能自救，邻居有事能互救，抢救在现场，施救于及时”的工作目标；深化对口援建项目，加强交流合作，提升群众的幸福感、获得感。			形成以街道、居委、楼组为单位的三级现场自救互救网络；基本实现“居民有事能自救，邻居有事能互救，抢救在现场，施救于及时”的工作目标；开展防汛救灾、对口援建等项目，加强交流合作，提升群众的幸福感、获得感。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标		数量指标	培训救灾联络员	>=200人	0	0	0	预算核减
			每个街镇救灾联络员数量	>=1人	1	5	5	
			开展应急救援综合性活动	>=1次	1	10	10	
			援建项目考察	>=1次	0	0	0	预算调整
			召开年度对口支援总结会	=1次	0	5	0	因疫情原因未召开
		质量指标	救灾物资发运使用率	=100%	100%	10	10	
			本是火灾救助的响应时间	<=24小时	24	10	10	

绩效 指标	时效指标	间						
		公益宣传视频播放时间	>=7天	7	5	5		
		救灾物资库存时间	<=12个月	12	10	10		
	效益指标	社会效益指标	防灾减灾知识普及程度	提升	提升	5	5	
			本市火灾救助街镇覆盖率	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	火灾联络员队伍建设规范化	规范	规范	5	5	
			应急救援队伍建设常态化	保持稳定	保持稳定	5	5	
		满意度指标	服务对象满意度指标	物资接收方满意度	>=90%	100%	5	5
	培训对象满意度			>=90%	90%	5	5	
	总分					100	94.87	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字普法传播专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40850.00	40850.00	40,850	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	通过培养普法传播师资队伍、开展公益宣传、制作宣传品和宣传资料等形式，进一步传播国际红十字运动基本知识、七项基本原则、国际人道法等内容，宣传贯彻落实《中华人民共和国红十字会法》，依法履职，为红十字事业发展营造良好氛围。2020年重点传播对象为救护师资和红十字青少年骨干。			面向基层新进专兼职人员举办一期传播师资培训班，修订《国际红十字与红新月运动基本知识传播手册》并制作宣传光盘，印发至基层。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办普法传播培训班	=1期	1	10	10	
			培训基层普法传播师资	=60人	50	10	9	疫情防控需要控制人数
			制作红娃系列宣传品	>=600份	750	10	10	
			制作红十字普法宣传读本	>=1500份	1500	10	10	
			街镇红十字服务站普法覆盖率	>=90%	90%	10	10	
		质量指标	普法师资培训合格率	>=90%	92%	10	10	
		时效指标	举办普法培训班	按时	按时	10	10	

	效益指标	可持续影响指标	红十字法社会知晓率	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>=95%	100%	10	10	
总分						100	99	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	学校红十字志愿服务工作专项经费						
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	463800.00	364800.00	305,876.7	10	83.85%	8.39
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>预防艾滋病宣传教育总目标：通过预防艾滋病青年同伴教育和各类防艾主题活动，不断提升广大青少年艾滋病预防知识和反歧视理念，帮助其形成健康观念和良好行为，并发挥辐射社会的积极作用；阶段性目标：培养一批高校预防艾滋病同伴教育主持人；并以同伴教育主持人为主体，在学校、社区等进行广泛的预防艾滋病和反歧视宣传。助医助学总目标：关爱在校困难学生，帮助其健康顺利成长、感受社会温暖；阶段性目标：通过助医助学项目，使患病学生能够得到帮助，使困难学生能够继续学业。完成对高校红十字“携手人道”志愿服务项目以及“关爱自闭症儿童”项目的支持、指导和管理，总结出成功的志愿服务工作经验和工作开展模式并加以推广，提升高校红十字志愿服务队伍整体素质和服务水平，挖掘高校红十字优秀志愿者典型事例，树立高校红十字志愿服务品牌。</p>			<p>1.联合市卫健委制作并投放防艾宣传片，12.1—12.5早晚高峰于全市公交、轨交、楼宇同步播出50次，总会微信服务号转载1次，各区、街道、高校利用新融媒体平台同步宣传。2.“12·1”世艾日主题宣传期间共有40所高校40625名学生与15个区87811名中小学生、白领、社区群众受益，动员志愿者4万人。3.2020年7所高校红会共对26名自闭症宝宝开展上门家庭式志愿服务。4.19所高校25个志愿服务项目参与评选，共选出12个优秀项目。5.通过专家评审会对高校122名同学拨付人道救助基金补助。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	青少年预防艾滋病知识普及宣传人次	≥ 10000 人次	10000	10	10	
		关爱自闭症儿童家庭服务对象	≥ 30 人	26	10	8.5	部分阳光宝宝超龄解约或转入自闭症机构
		世界自闭症日志愿服务集中活动宣传人次	≥ 1000 人次	0	0	0	受疫情影响停办
		高校红会预防艾滋病同伴教育核心主持人培训	≥ 60 人	0	0	0	受疫情影响停办

绩效指标	质量指标	预防艾滋病宣传教育培训完成率	=100%	0	0	0	受疫情影响停办	
		主持人熟悉掌握防艾知识和授课方法	基本掌握	0	0	0	受疫情影响停办	
	时效指标	围绕艾滋病日进行防艾宣传	及时	及时	20	10		
		围绕自闭症日开展宣传	及时	及时	20	20		
	效益指标	可持续影响指标	红会防艾工作纳入全市防艾整体工作	纳入	纳入	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训主持人满意度	>=90%	0	0	0	受疫情影响停办
			自闭症宣传对象满意度	>=90%	90%	10	10	
	总分					100	86.89	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	学校红十字运动知识与文化传播							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1110000.00	639935.00	466,222	10	72.86%	7.28	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>总目标：依托社会和学校丰富的资源，按时间节点完成各项内容，促进青少年对红十字运动的理解与参与，扩大红十字文化在校园的传播。阶段性目标：1.举办第十一届上海市红十字青少年文化节。通过各类比赛、主题活动、交流学习等，创设普及红十字运动基本知识和国际人道法知识的氛围，扩大知识覆盖面和知晓率，吸引越来越多的师生主动加入学习和研究的队伍。逐步推动有条件的学校以拓展课、兴趣课、社团课、创新活动实践课等形式开展探索人道法项目。</p>			<p>1.10月31日在备灾中心举办2020年上海市高校探索人道法同伴教育师资培训班，43名大学生参与培训成为师资。2.11月1日开展探索人道法主题宣传活动——“瑞德十字”游戏体验。3.6月，对50余所高校红会发放2291本人道法教材，开展校内人道法宣传</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	文化节开幕式参与人数	>=300人	0	5	0	受疫情影响停办
			红十字主题舞台剧	=1部	0	5	0	受疫情影响延期举行
			舞台剧校园演出	>=2场	0	2	0	受疫情影响延期举行
			舞台剧观摩人数	>=1000人	0	5	0	受疫情影响延期举行
			人道法师资培训人数	>=30人	0	5	0	受疫情影响延期举行
			辩论赛活动参与人次	>=500人	500	10	10	
			参加培训的师资掌握探索人道法项目核心理念	基本掌握	无	3	0	受疫情影响延期举行

绩效指标	质量指标	和授课方法						
		青少年对红十字舞台剧的反响	良好	无	2	0	受疫情影响延期举行	
	时效指标	人道法系列赛事周期	1年内	1年内	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	红十字校园影响力	提升	提升	10	10	
			红十字文化成为校园文化重要内容之一	基本实现	基本实现	10	10	
			学校红十字运动基本知识和国际人道法学习和研究氛围	形成氛围	形成氛围	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化节活动满意度	>=90%	0	3	0	受疫情影响延期举行
			辩论赛活动参与人群满意度	>=90%	90%	10	10	
	总分					100	67.28	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字文化传播教育基地建设							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	70000.00	70000.00	70,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	在全社会宣传红十字精神及理念，提升红十字会知晓率，提升红十字会公信力。红十字历史文化陈列馆年参观人次达到5000。			由于疫情原因，陈列馆暂停对外开放长达半年，开放后也严格限制人流，导致参观人次未达到预算目标。制作红十字历史故事书籍《往昔》，并相应调整预算，制作线上版本，更新版面等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	陈列馆参观人数	>=5000人次	1031	10	2	疫情原因停止开放6个月，恢复后严格限制人流参观
			陈列馆发放宣传资料	>=5000份	1031	10	2	疫情原因停止开放6个月，恢复后严格限制人流参观
			培育市级文化传播教育基地	>=2家	2	10	10	
			陈列馆修改宣传展板	>=2块	25	10	10	
	质量指标	市级文化传播教育基地 评审验收	合格	合格	10	10		
		时效指标	更新陈列馆展出版面	及时	及时	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	红十字事业发展	促进	促进	10	10	

			陈列馆观众参观满意度	>=90%	96%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市级文化传播教育基地 市民满意度	>=90%	96%	10	10	
总分						100	84	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	学校红十字应急救护培训							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	562450.00	562450.00	535,100	10	95.14%	9.51	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>总目标：通过对不同学校人群不同类别的救护培训和救护演练，提升广大师生的应急救护技能和自救互救理念，切实保护广大师生的生命健康，并积极提升红十字会在安全校园建设中的主体地位。阶段性目标：1.各高校、中小学校充实、储备一批应急救护师资，在校内自主开展现应急救护技能普及；2.高校新增一批具有红十字救护员证和救护技能的红十字救护员；3.各高校组建红十字救护队且能力提升，立足校园、服务社区；4.推动各高校结合军训、新生入学等开展大规模、集中性应急救护普及培训；5.举办全市高校红十字应急救护比赛。</p>			<p>1.举办大学生红十字知识与救护技能竞赛，47所高校21700余名大学生参赛，相关配套宣传覆盖2万人。2.受疫情影响，分片区开展小班化救护培训，覆盖34所高校190名学生和老师，并较往年提升师生培训出勤率和满意度。3.全市5所高校红十字会结合军训、新生入学教育等时间节点开展应急救护普及培训讲座（含实操），累计培训11350名学生。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	青少年应急救护知识普及及宣传人次	≥25000人次	33085	10	10	疫情导致规模缩小
			学校救护师资培训人数	≥50人	942	10	10	
			高校红十字救护员培训人数	≥250人	250	10	10	
			高校救护队集训培训人数	≥180人	0	0	0	疫情原因未能开展
			高校应急救护比赛赛前培训人数	≥40人	40	10	10	

绩效指标	质量指标	学校救护师资培训合格率	>=90%	100%	10	10		
		高校救护员培训合格率	>=90%	90%	10	10		
	时效指标	学校应急救护培训	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	学校救护师资熟练掌握救护技能授课技巧	基本掌握	基本掌握	5	5	
		可持续影响指标	应急救护培训纳入学校安全教育内容	纳入	纳入	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	救护师资培训满意度	>=90%	90%	5	5	
			高校红十字救护员培训满意度	>=90%	90%	5	5	
			比赛参与对象满意度	>=90%	90%	5	5	
	总分					100	99.51	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	遗体捐献工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	453200.00	397700.00	397,700	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	1、宣传传播捐献理念普及遗体捐献、角膜捐献相关知识；2、指导各区遗体捐献志愿者开展志愿服务活动；3、协调、指导各相关单位，开展遗体捐献缅怀纪念及人文关怀；4、依据《上海市遗体捐献条例》科学管理并规范运行遗体捐献接受工作；5、开展遗体、角膜捐献宣传工作，提高市民知晓度			1、做好红十字捐献理念与知识传播；2、各单位捐献志愿服务活动正常开展；3、纪念缅怀活动以网上为主，线上线下同时开展；4、依据条例，完善捐献委托，规范捐献接受工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	遗体捐献纪念日活动参与人数	>=2000人	2000	10	10	
			发放宣传资料	>=10000份	10000	20	20	
		质量指标	遗体捐献工作规范度	保持稳定	保持稳定	10	10	
		时效指标	临近遗体捐献纪念日召开纪念活动	按时	按时	10	9	因疫情原因，以线上缅怀纪念为主
	效益指标	社会效益指标	遗体捐献知识普及程度	提升	提升	5	5	
可持续影响指标		遗体捐献志愿者队伍建设	保持稳定	保持稳定	10	10		

		全市遗体捐献相关单位 协同办公能力	提升	提升	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	登记者和实现者家属满 意度	>=80%	80%	15	15	
总分					100	99	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	一微一网建设专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	260000.00	260000.00	260,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	增强网络建设及新媒体建设，使越来越多的人可以通过网站、微博、微信等新媒体了解红十字会，参与到人道项目中来，形成良好的社会风气。			微信全年共发布205次，687篇，粉丝达到约19.4万人，开发制作一个H5公益游戏小程序。门户网站继续发挥好“互联网+服务”功能，通过二级等保复检，全年未发生一起安全事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	运维红十字网站	=1个	1	10	10	
			运维微信	=1个	1	10	10	
			网站浏览量	>=10万	12万	10	10	
			微信粉丝增加	>=3万	4.5万	10	10	
			开发公益栏目(小程序)	=2个	1	10	10	预算调整补充疫情期间微信运维增量费用
	质量指标		红十字网站安全	无事故	无事故	5	5	
			微信安全	无事故	无事故	5	5	
			网站等级保护测评复检	通过	通过	15	15	

		时效指标	开展网站等级保护测评 复检	及时	及时	5	5
	效益指标	社会效益指标	红十字运动知晓率	提升	提升	5	5
		可持续影响指标	红十字事业发展	促进	促进	5	5
总分						100	100

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	人体器官捐献工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	460800.00	370800.00	341,441.5	10	92.09%	9.21	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>总目标：通过广泛社会宣传、教育和动员，普及器官捐献知识，宣传相关政策，提高全社会对人体器官捐献在救死扶伤、保护生命和健康方面重要性、科学性的认识，鼓励公民自愿捐献器官，树立崇尚科学、移风易俗、尊重生命、友爱奉献的新风尚。阶段性目标：开展社会宣传特别是对医院医务人员及潜在器官捐献供者家属的宣传教育，普及器官捐献知识和器官捐献相关政策；如有典型捐献案例，开展相关宣传活动，进一步提高社会知晓率、器官捐献接受率和潜在器官捐献供者的实现率。</p>			<p>通过广泛社会宣传、教育和动员，普及器官捐献知识，宣传相关政策，提高全社会对人体器官捐献在救死扶伤、保护生命和健康方面重要性、科学性的认识，鼓励公民自愿捐献器官，树立崇尚科学、移风易俗、尊重生命、友爱奉献的新风尚。截止2020年12月31日，本市今年人体器官捐献自愿登记人数22299人，登记率同比上升70%；本年度实现人体器官捐献案例100例，捐献率同比上升11%</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人体器官捐献协调员	>=80人	80	15	15	
			实现人体器官捐献案例	>=100例	100	15	15	
		质量指标	人体器官捐献登记数	增加	增加	15	15	
		时效指标	人体器官捐献现场协调员到位	及时	及时	20	20	
效益指标	社会效益指标	人体器官捐献知识普及程度	提升	提升	10	10		

		可持续影响指标	人体器官捐献协调员队伍建设	保持稳定	保持稳定	5	4.5	由于部分单位工作人员岗位调整出现人员变动
满意度指标		服务对象满意度指标	人体器官捐献者和登记者满意度	>=80%	80%	10	10	
总分						100	98.71	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字志愿服务工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	777200.00	630500.00	585,919.73	10	92.93%	9.29	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	1、宣传红十字志愿服务；2、做好红十字志愿服务项目化管理工作；3、发现并支持优秀志愿服务项目持续开展活动；4、发掘和培训骨干志愿者及志愿者领袖；5、指导和支持志愿服务基地建设。			1、开展“博爱申城”志愿服务项目评审、实施、督导、总结、宣传表彰工作 2、表彰优秀志愿者、优秀志愿项目、推荐全国四个100学雷锋先进、全国红十字最美志愿者等 3、开展志愿服务工作专项培训 4、保障进博志愿服务工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办志愿者培训班	=2场	1	5	2.5	疫情原因缩减1次培训
			举行志愿服务项目评估	=1次	1	20	20	
		质量指标	优秀志愿服务项目数量	逐年提高	逐年提高	10	10	
		时效指标	举行年度志愿服务项目表彰活动	按时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会人群对红十字志愿服务的知晓度	提高	提高	15	15	
红十字系统及社会组织志愿服务互动			增强	增强	15	15		

		可持续影响指标	上海市红十字志愿服务 信息平台建设完善	完善	完善	15	15	
总分						100	96.79	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	档案管理工作							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	48740.00	48740.00	48,740	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	确保各级各类档案的收集、整理、鉴定、保管、统计工作扎实推进，为档案的利用创造条件，为档案的查询提供方便。			完成全年档案整理，为利用查档提供方便。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	年度档案整理工作	=1次	1	20	20	
		质量指标	达到档案局相关要求	规范	规范	20	20	
		时效指标	完成年度档案整理	及时	及时	20	18	
	效益指标	可持续影响指标	发挥红十字档案存史作用	发挥	发挥	20	18	
满意度指标	服务对象满意度指标	查阅档案人员满意度	>=80%	80%	10	8		
总分					100	94		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	组织建设专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	448900.00	348900.00	297,122.29	10	85.16%	8.52	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	了解党的历史、理论、方针、政策，充分发挥团支部和党支部战斗堡垒作用，提高每一位党员的党性认识、党风党纪，夯实勤政廉政思想。			了解党的历史、理论、方针、政策，充分发挥团支部和党支部战斗堡垒作用，提高每一位党员的党性认识、党风党纪，夯实勤政廉政思想。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	党员和入党积极分子教育培训人数	>=70人	70	10	10	
			老干部活动次数	>=4次	2	10	8	受疫情影响
			团支部主题活动次数	>=6次	1	10	5	受疫情影响
			红十字专职干部能力建设	=1次	0	0	0	受疫情影响
			开展遵义市红十字会干部能力提升培训	=1次	1	10	10	
	质量指标	掌握最新党的理论和方针政策	基本掌握	基本掌握	10	10		
		开展红十字专职干部能						

	时效指标	力建设	及时	未开展	0	0	受疫情影响
效益指标	可持续影响指标	支持遵义市红十字会开展干部能力提升培训	规范	规范	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员和入党积极分子教育培训满意度	>=80%	90%	10	10	
		主题活动满意度	>=80%	90%	10	10	
		红十字专职干部能力建设满意度	>=90%	0	0	0	受疫情影响
		遵义市红十字会系统干部能力建设满意度	>=90%	95%	10	10	
总分					100	91.52	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	学校红十字组织建设专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	193700.00	166600.00	152,000	10	91.24%	9.12	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>按时召开对各类人员的各项工作会议和培训，达到预期培训人数和目标；对评估工作和特色项目进行申报、指导、评审和展示，继续推进学校红十字工作深入开展。总目标：依托社会和学校丰富的资源，按时间节点完成各项内容，促进青少年对红十字运动的理解与参与，扩大红十字文化在校园的传播。举办红十字青少年夏令营及骨干培训。</p>			<p>1.10月23日，在上海城市酒店召开上海市高校红十字工作会议，53人参与培训。2.6所优秀高校参与全国模范校申报。经综合评审，同济大学最终被推荐为全国红十字模范单位。3.与市教委联合启动中小学校红十字特色项目申报，评选出15所学校红十字特色项目。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加中小学校红十字工作推进会议人数	≥70人	0	15	0	疫情原因未开展
			当年中小学校红十字特色项目发展	≥16个	15	15	14.1	
			高校参与评估数	≥30所	6	15	3	参与全国模范单位评选
		质量指标	红十字工作评估良好和优秀的高校数	≥10所	6	15	9	
		时效指标	学校开展红十字建设	及时	及时	10	10	
效益指标	可持续影响指标	红十字工作特色学校发挥以点带面作用	充分发挥	充分发挥	10	10		

	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人群满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	65.22	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字医疗机构专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	229200.00	193800.00	193,649.8	10	99.93%	9.99	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	推进本市2020年冠名医疗机构红十字工作有效开展，加强规范管理。			推进本市2020年冠名医疗机构红十字工作有效开展，加强规范管理。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展冠名医疗机构干部 业务培训	>=1次	0	0	0	因疫情原因，取消 线下医疗机构干部 业务工作培训。预 算调整。
			开展冠名医疗机构评估 督导	>=1次	1	10	10	
			组织冠名医疗机构志愿 者增能培训	>=1次	1	10	10	
	质量指标	质量指标	红十字医疗机构开展红 十字业务工作	规范	规范	10	10	
			加强红十字医疗机构管 理工作	加强	加强	10	10	
	时效指标	时效指标	举行冠名医疗机构年度 工作评估	按时	按时	10	10	

效益指标	社会效益指标	弘扬南丁格尔精神	弘扬	弘扬	10	10		
		冠名医疗机构工作	稳步开展	稳步开展	10	10		
	可持续影响指标	冠名医疗机构队伍建设	规范	规范	5	5		
		冠名医疗机构志愿者队伍建设	规范	规范	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	冠名医疗机构干部培训满意度	>=80%	80%	5	5	
			冠名医疗机构满意度	>=80%	80%	5	5	
总分					100	99.99		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	世界红十字日纪念活动专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	862500.00	763940.00	759,552	10	99.43%	9.94	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	在世界红十字日前后，举办全市性的纪念活动，制作宣传资料，开展公益宣传，在全社会进行红十字精神及理念的宣传，促进和谐社会的发展，进一步推进各项人道工作的开展。			由于疫情原因，线下主题宣传活动改为线上，制作宣传资料，H5长图，开展线上朋友圈、开机屏、图文故事宣传、短视频大赛等，线下制作海报张贴、大屏幕、移动电视等播放公益宣传片。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办58主题活动	=1场	1	15	15	
			制作宣传海报	>=5000张	12000	10	10	
			制作红十字徽章	>=2000枚	0	0	0	预算压缩时将该项预算压减为0
			制作红十字宣传展板	>=100块	0	0	0	预算压缩时将该项预算压减为0
			社交媒体宣传	>=20条次	80	15	15	
			公益广告点位	>=20个	30	15	15	
			播放宣传片	>=50条次	70	10	10	
	质量指标	主题活动吸引人数	>=500人	5500000	10	10	线下主题活动改为线上主题活动	

		时效指标	58主题活动举办日	按时	按时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	红十字运动的知晓率	提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	红十字事业发展	促进	促进	5	5	
总分						100	99.94	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字救护工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	567200.00	517200.00	365,442.4	10	70.66%	7.07	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	提高应急救护培训质量和管理水平，促进红十字应急救护工作健康发展，打造有影响力的红十字应急救护品牌。			提高应急救护培训质量和管理水平，促进红十字应急救护工作健康发展，打造有影响力的红十字应急救护品牌。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	应急救护宣传片	>=40次	40	10	10	
			采购应急救护培训教材	>=3000本	3000	10	10	
			开展各种形式多样的宣 传活动	>=1次	1	10	10	
			组织市红十字救护队演 练人次	>=80人	80	10	10	
		质量指标	救护教材符合总会“四 统一”要求	规范	规范	10	10	
		时效指标	围绕世界急救日主题， 开展宣传、演练	按时	按时	10	5	因疫情原因，世界 急救日宣传活动无 法大规模开展
		应急救护培训管理规范						

			化	规范	规范	5	5	
效益指标	可持续影响指标	应急救护宣传活动开展常态化	保持	保持	5	5		
		对应急救护培训开展督导	持续	持续	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	救护培训满意度	>=90%	90%	15	15		
总分						100	92.07	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	重建家庭联系工作专项经费							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	48000.00	48000.00	48,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	通过市红十字会微信公众号，每月编辑、投放不同规格形式的新媒体宣传资料，进行寻亲服务的宣传、信息收集，便民服务等。			服务号疫情期间充分发挥了信息发布和服务平台的作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	宣传专题采编	=12篇	12	10	10	
			信息推送	=24次	24	10	10	
		质量指标	为寻亲群众做好服务工作	提供	提供	20	20	
		时效指标	为寻亲群众提供服务	及时	及时	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	提高重建家庭工作社会知晓率	提高	提高	20	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	寻亲群众满意度	>=80%	80%	10	8	
总分					100	96		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字社区工作							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400700.00	362500.00	355,072	10	97.96%	9.8	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	全市各区建设、发展“博爱家园（街镇）”，基层红十字工作人员队伍得到加强，社区红十字工作不断深入。阶段性目标：1.已命名的“博爱家园”街镇红十字工作得到巩固。2.社区红十字工作人员队伍能力水平不断提高。			完成对全市47家获得市级“博爱家园”称号的街镇红十字会的复评工作。通过对其中34个街镇红十字会进行实地走访、现场访谈和查阅台账，评估博爱家园三年建设工作的成效，分析社区对基层红十字组织需求，召开基层红十字专兼职工作培训，提升社区红十字工作人员工作水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“博爱家园”街镇红十字会特色工作	>=1个	1	10	10	
			“博爱家园”红十字工作者培训覆盖率	=100%	100%	10	10	
			已命名的“博爱家园”综合评估率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	“博爱家园”红十字工作人员掌握红十字运动知识	基本掌握	基本掌握	10	10	
“博爱家园”街镇居民知晓红十字运动	基本知晓		基本知晓	10	10			

		时效指标	“博爱家园”红十字工 作者培训	及时	及时	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	“博爱家园”红十字服 务成为社区服务的重要 内容	基本实现	基本实现	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区居民对“博爱家园 ”服务满意度	>=90%	90%	10	10	
			“博爱家园”红十字工 作人员参加培训满意率	>=90%	90%	10	10	
总分						100	99.8	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	红十字现场初级急救公益培训							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1092930.00	867930.00	867,930	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	不断巩固和扩大现场初级救护人员队伍，扩大现场初级急救知识在群众中的普及面，全面提升上海城市的应对灾害突发事件的能力和市民的道德素养，最大限度地维护群众的健康和安全			不断巩固和扩大现场初级救护人员队伍，扩大现场初级急救知识在群众中的普及面，全面提升上海城市的应对灾害突发事件的能力和市民的道德素养，最大限度地维护群众的健康和安全				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	开展爱心暑托班红十字生命健康安全教育项目	>=500场	0	0	0	因疫情原因，团市委取消2021年爱心暑托班项目
			对公职人员进行红十字应急救护培训	>=2000人	2000	7	7	
			组织红十字应急救护师资培训	>=210人	210	7	7	
			组织救护队培训、复训	>=80人	0	0	0	因疫情原因，取消线下救护队培训、复训，调整预算
		质量指标	加强小学生的识险避险能力	提升	提升	6	6	
	加强救护师资、救护队							

绩效指标		员、公职人员对救护知识和技能	提升	提升	6	6		
	时效指标	各应急救护培训班举办	及时	及时	10	10		
	效益指标	社会效益指标	扩大红十字应急救护师资队伍	扩大	扩大	5	5	
			强化红十字救护队建设	强化	强化	10	10	
		建立救护培训网络	健全	健全	5	5		
	可持续影响指标	应急救护培训网络体系	规范	规范	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	公职人员培训满意度	>=80%	80%	6	6	
			爱心暑托班学员满意度	>=80%	0	6	0	
			救护队员培训满意度	>=80%	80%	6	6	
			应急救护师资培训满意度	>=80%	80%	6	6	
总分					100	94		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	中华骨髓库建设工作							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1830500.00	1661500.00	1,660,705.15	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	1、传播人道博爱奉献精神，普及造血干细胞捐献知识； 2、征募造血干细胞捐献志愿者2500例并进行HLA检测； 3、指导造血干细胞捐献志愿者开展志愿服务活动； 4、在中华骨髓库的业务指导下，科学管理并运行造血干细胞捐献项目； 5、开展造血干细胞捐献志愿者成分献血动员项目等。			1、举行团体宣讲、突破500例捐献宣传活动等 2、完成2500人份的样本征募并检测完毕 3、筹建各区志愿者队伍并指导开展工作 4、全年分库运行平稳，管理科学有序 5、在官网、官微以及线下活动中开展成分献血宣传工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新招募入库志愿者	>=2500人	2500	20	20	
			发放宣传资料	>=10000份	15000	10	10	
		质量指标	样本采集符合率	>=90%	99%	10	10	
		时效指标	样本采集和送检	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	造血干细胞捐献知识普及程度	提升	提升	10	10	
			上海分库在全国影响力排名	保持稳定	继续保持全国领先	5	5	
造血干细胞志愿者队伍建设		保持稳定	保持稳定	5	5			

	可持续影响指标						
		与其他国家骨髓库协作能力	提升	积极参与世界骨髓库宣传活动，拍摄宣传视频，疫情原因无涉外捐献	5	4	疫情原因无涉外捐献
满意度指标	服务对象满意度指标	造血干细胞捐献者满意度	>=95%	100%	10	10	
总分					100	99	