

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	检察业务工作费						
主管部门	上海市静安区人民检察院			实施单位	上海市静安区人民检察院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	400000.00	650000.00	650,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	400000	650000	650000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>通过制作宣传视频、运营六类网络平台等宣传手段，开展相应检察业务与法律内容制作与工作，普及法律知识，提高社会公众对检察工作知晓度与法律意识，努力形成全民知法、遵法、守法氛围，维护社会公平与正义。</p>			<p>2021年度根据检察工作需要完成书籍征订，包括未成年人书籍、检察调研与指导、法治进校园图书、中国刑事法杂志、刑事案件办理流程监督要点、刑法一本通、刑事诉讼法一本通和刑法注释书等业务书籍，制作完成9个宣传视频，比如护蕾行动、一颗昂贵的糖、小黄人飞天逐梦记漫画、反诈漫画、公诉现场栏目直播等，有效的提高了检察宣传覆盖面。通过宣传工作的开展，提高了社会公众对检察工作的知晓度。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	宣传片制作数量	=2个	9个（相应服务单位按计划完成护蕾行动、一颗昂贵的糖、小黄人飞天逐梦记漫画、反诈漫画等8个视频宣传片的制作。）	6	6	
		检察政策理论研究资料购置完成率	=100%	100%（本项目根据检察工作需要完成书籍征订，包括未成年人书籍、检察调研与指导、法治进校园图书、中国刑事法杂志、刑事案件办理流程监督要点、刑法一本通、刑事诉讼法一本通和刑法注释书等业务用书。）	6	6	
		微信平台运作计划完成率	=100%	100%（本项目相关人员开展微信公众平台运营，按计划发布微信文章。）	6	6	
		宣传片制作合格率	=100%	100%（根据检察工作需要，完成宣传视频制作，视频制作合格。指标	6	6	

绩效指标	产出指标	质量指标			完成无偏差。)				
			检察政策理论研究资料验收合格率	=100%	100% ( 本项目购置的检察政策理论研究资料均验收合格。 )	6	6		
	时效指标		宣传片制作及时性	及时	及时 ( 根据检察工作需求, 及时完成宣传片制作工作。 )	5	5		
			检察政策理论研究资料购置及时性	及时	及时 ( 本项目根据工作要求及时购置检察政策理论研究资料。指标完成无偏差。 )	5	5		
			微信平台信息发布及时性	及时	及时 ( 本项目相关人员根据检察工作需求, 及时完成信息发布和日常运营工作。指标完成无偏差。 )	5	5		
	效益指标	社会效益指标	微信平台正常运转天数	=365天	365天 ( 本项目微信公众号正常运转天数为365天, 未发生故障不能使用的情况。指标完成无偏差。 )	5	5		
			微信平台关注人数增长率	>=0%	≥0% ( 2021年部门微信公众号关注人数8450人, 微博关注人数24909人, 较上一年度增长, 提高了社会公众对检察工作的知晓度。 )	5	5		
			检察政策理论研究资料利用率	=100%	100% ( 本项目购置检察政策理论研究书籍全部进行使用, 研究最新的政策理论, 提升工作能力。指标完成无偏差。 )	4	4		
			检察宣传覆盖面	扩大	扩大 ( 本项目通过制作宣传片、在微信、微博等公众平台进行宣传运营的方式, 扩大检察工作宣传覆盖面。指标完成无偏差。 )	4	4		

		长效管理制度健全性	健全	对开展情况进行管理，相应制度也在项目实施过程中不断完善和优化。指标完成无偏差。）	4	4	
	可持续影响指标	人员到位率	=100%	100%（项目开展过程中新媒体运营人员均已全部到位并有序开展工作的，人员到位率100%。指标完成无偏差。）	4	4	
		档案管理健全性	健全	健全（单位对项目相关资料进行了归档保管，相关资料齐全，包括项目项目招标文件、项目方案等文件，档案管理较为完备。指标完成无偏差。）	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	95%（本项目相关宣传教育群众的满意度达到95%。）	10	10	
总分					100	100	