

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	促进妇女发展工作经费						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,980,000.00	2,465,400.00	2,331,056.40	10	94.56%	9.5
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>项目总目标：团结引领各行各业女性岗位建功、岗位成才，听党话、跟党走。广泛联系女性社会组织和女性社群，吸引培育指导她们更好服务妇女儿童家庭，促进两性平等和谐发展。从体制内到体制外，密切联系各党派、各团体、各民族妇女，构筑最广泛的妇女爱国统一战线；从发达地区到贫困地区，对接需求送项目、送资源、送培训、送服务，实现精准扶贫，帮助脱贫致富；从上海到港澳台，加强“姐妹一家亲”联情联谊，贯彻“一国两制”，促进祖国统一；从国内到国外，聚焦“一带一路”妇女民间外交，讲好中国故事，展示巾帼风采。年度绩效目标：通过巾帼建功活动聚焦中心工作展现城镇职业女性智慧和风采，促进职业女性发展；通过双学双比活动聚焦农村女性工作，开展乡村振兴巾帼行动，助力美丽乡村建设；通过女性创业就业聚焦创业女性发展，为更多女性提供创业就业机会和平台；聚焦女大学生职业发展，加强培训在妇女干部、社团工作人员等相关人员在工作中的针对性和有效性；通过女性社会组织聚焦女性社会组织的成长，培育骨干人才，加强组织间的交流沟通，提升上海女性社会组织整体实力；通过合作交流项目聚焦对口交流和国际交流工作，发挥好妇联在这两项工作中的特殊作用；通过港澳台工作聚焦上海女性在贯彻“一国两制”，促进祖国统一上发挥更积极的作用；通过统战妇女工作聚焦“大统战”理念，加强统战妇女交流，构筑最广泛的妇女爱国统一战线；通过家政管理工作聚焦贯彻落实《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》和上海任务清单，加强家政培训，推动建设“上海阿姨”专业队伍，打造“上海家政”服务品牌。通过妇女发展国际论坛聚集各国友好城市妇女研究者、性别专家以性别的视角诠释经济、社会、文化发展中的热点问题，讨论上海妇女发展对策，推动上海及友好城市妇女共同进步。</p>			<p>项目总目标：团结引领各行各业女性岗位建功、岗位成才，听党话、跟党走。广泛联系女性社会组织和女性社群，吸引培育指导她们更好服务妇女儿童家庭，促进两性平等和谐发展。从体制内到体制外，密切联系各党派、各团体、各民族妇女，构筑最广泛的妇女爱国统一战线；从发达地区到贫困地区，对接需求送项目、送资源、送培训、送服务，实现精准扶贫，帮助脱贫致富；从上海到港澳台，加强“姐妹一家亲”联情联谊，贯彻“一国两制”，促进祖国统一；从国内到国外，聚焦“一带一路”妇女民间外交，讲好中国故事，展示巾帼风采。年度绩效目标：通过巾帼建功活动聚焦中心工作展现城镇职业女性智慧和风采，促进职业女性发展；通过双学双比活动聚焦农村女性工作，开展乡村振兴巾帼行动，助力美丽乡村建设；通过女性创业就业聚焦创业女性发展，为更多女性提供创业就业机会和平台；聚焦女大学生职业发展，加强培训在妇女干部、社团工作人员等相关人员在工作中的针对性和有效性；通过女性社会组织聚焦女性社会组织的成长，培育骨干人才，加强组织间的交流沟通，提升上海女性社会组织整体实力；通过合作交流项目聚焦对口交流和国际交流工作，发挥好妇联在这两项工作中的特殊作用；通过港澳台工作聚焦上海女性在贯彻“一国两制”，促进祖国统一上发挥更积极的作用；通过统战妇女工作聚焦“大统战”理念，加强统战妇女交流，构筑最广泛的妇女爱国统一战线；通过家政管理工作聚焦贯彻落实《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》和上海任务清单，加强家政培训，推动建设“上海阿姨”专业队伍，打造“上海家政”服务品牌。通过妇女发展国际论坛聚集各国友好城市妇女研究者、性别专家以性别的视角诠释经济、社会、文化发展中的热点问题，讨论上海妇女发展对策，推动上海及友好城市妇女共同进步。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		组织开展女性社会组织会长、秘书长会议、培训、沙龙等活动及参展公益伙伴日活动	≥10次	≥10次	10	10	
		开展提升农村女性素质系列活动、开展双学双比活动实事项目、示范基地美好家园示范村创建、农家乐建设、女带头人队伍建设、优秀女科技工作者进农村等服务	≥12次	≥12次	10	10	

绩效指标

产出指标	数量指标	组织中帼文明岗联盟、巾帼文明岗培训、召开市中帼建功活动领导小组会议	培训≥1次；活动≥2次	培训≥1次；活动≥2次	10	10	
		实施青年女性职业飞翔计划，完成志愿者培训、主题讲座、项目宣传推广等事项，职飞计划活动	培训≥100人次	培训≥100人次	10	10	
		完成援滇、藏、青、疆，手工艺技能培训、妇女干部素质培训，完成港澳台妇女的组织交流活动、港澳台执委参政议政以及沪台文化周活动，促进亚欧国际间妇女文化交流	对口援建手工艺技能培训、妇女干部素质培训≥1次，完成港澳台妇女的组织交流活动≥1次、港澳台执委参政议政以及沪台文化周活动≥1次，亚欧国际间妇女文化交流≥2次	培训≥1次；活动≥4次	10	10	
		完成妇女发展国际论坛	按计划完成妇女发展国际论坛	完成1次论坛	5	5	
	质量指标	相关项目服务质量保障	子项目严格按照验收标准或与第三方签订的服务合同约定内容进行验收；若无验收标准和与第三方签订服务合同，按照项目计划进行验收。项目验收通过率100%	项目验收率100%	5	5	
	时效指标	年度工作目标的完成及时率	100%	100%	5	5	
	成本指标	成本控制率	≥90%	≥90%	5	4	
	效益指标	社会效益指标	有效提升女性社会组织管理与建设能力	能力提升≥85%	能力提升≥85%	5	5
			有效促进职业女性的素质提升	素质提升≥85%	素质提升≥85%	5	4
		可持续影响指标	对服务妇女儿童家庭的职责进行长效管理	≥85%	85%	5	4
满意度指标	服务对象满意度指标	各相关方的满意度	≥80%	80%	5	4	
总分					100	95	

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2020 年度)</b></p>								
项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10,800,000.00	10,147,200.00	10,034,468.30	10	98.89%	9.9	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量，开发一批新时期服务妇女儿童家庭的新项目，完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制。提升社会组织在各层面向社会散居儿童家庭的指导服务能力；扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等。</p>			<p>通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量，开发一批新时期服务妇女儿童家庭的新项目，完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制。提升社会组织在各层面向社会散居儿童家庭的指导服务能力；扩大社区散居儿童、家长接受家庭教育指导服务的受益面等。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标		数量指标	①市区及郊区服务60岁以上市老三八红旗手不少于110人；②开展“我的故事”老三八精神传承校园演讲主题活动一场③开展自选特色服务及活动；④完成对老三八红旗手档案的更新及维护	≥110人；≥1场；≥110人次	110人；≥1场；≥110人次	10	10	
			①完成创意征集，在全市征集服务妇女、儿童、家庭的创新性项目化创意；②实现创意落地，从项目化创意中开展遴选，胜出的项目创意将获得落地实施经费支持	≥2000条；≥50个	≥2000条；≥50个	10	10	
			①完成对购买服务的管理工作；②完成对购买服务的评估工作	完善1个平台，≥6个评估	完善1个平台，≥6个评估	10	10	

绩效指标		对家庭矛盾调解等多项式的救助，策划并落实多形式的宣传方案，开展社区多方联动处理机制，提炼总结	宣传≥2000人次； 个案≥2个	宣传≥2000人次； 个案≥2个	10	10	
	质量指标	服务妇女儿童家庭项目质量、管理及评估的质量	≥88%	≥88%	10	10	
	时效指标	年度工作目标的完成及时率	=100%	=100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	掌握本区域内老三八红旗手基本现状；通过服务，传递政府和妇联组织的关怀，提升老三八红旗手晚年被关爱的幸福指数；向社会弘扬女性先进精神，传递正能量	完成率≥95%	完成率≥95%	5	5	
		①创造出新的公益理念并形成一定的社会反响；②实践创新出新的社会公共服务项目，为妇女儿童特殊群体提供切实有效的帮助和服务；③塑造创新文化，吸引公众参与，提升城市人文品位	完成率≥95%	完成率≥95%	5	5	
		①政府购买服务的制度完整；②政府购买服务的流程规范；③政府购买服务的管理监督机制完善	完成率≥95%	完成率≥95%	5	5	
		通过服务，解决或缓解婚姻家庭等矛盾问题，帮助其家庭生活步入正规	完成率≥95%	完成率≥95%	5	5	
	可持续影响指标	提升社会组织服务管理能力	≥85%	≥85%	5	4	
		管理平台数据共建共享	≥85%	≥85%	5	5	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	≥85%	≥85%	5	4	
总分						100	97	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	妇女权益保护经费							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,690,000.00	1,690,000.00	1,532,693.24	10	90.70%	9.1	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>通过项目运作，做好源头维权、个案维权、项目维权、实施维权、法律服务、基层妇联维权指导等工作，为广大妇女儿童提供法律、心理、调解、助困等方面的服务，维护好妇女儿童合法权益。完成信访接待处理，上海市妇联维权服务系统软件模块完善及维护，法律援助、法律咨询、人民调解。完成课题调研活动，法律法规修改、提案及专项执法调研。完成购买服务社服务，知心妈妈项目。完成矛盾纠纷多元化解工作，3.8维权周活动，综治工作，关爱困难妇女工作。完成维权工作交流，基层维权干部培训。</p>			<p>通过项目运作，做好源头维权、个案维权、项目维权、实施维权、法律服务、基层妇联维权指导等工作，为广大妇女儿童提供法律、心理、调解、助困等方面的服务，维护好妇女儿童合法权益。完成信访接待处理，上海市妇联维权服务系统软件模块完善及维护，法律援助、法律咨询、人民调解。完成课题调研活动，法律法规修改、提案及专项执法调研。完成购买服务社服务，知心妈妈项目。完成矛盾纠纷多元化解工作，3.8维权周活动，综治工作，关爱困难妇女工作。完成维权工作交流，基层维权干部培训。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法律咨询、心理咨询热线接听	≥2000个	2000个	10	10	
			①完成信访接待处理； ②完成上海市妇联维权服务系统软件维护；③完成法律援助、法律咨询、人民调解。	≥1个	2个	10	10	
			①完成课题调研活动； ②完成法律法规修改、提案及专项执法调研	课题调研1-2个； 法律法规修订≥1个	课题调研1-2个； 法律法规修订≥1个	10	10	
			①矛盾纠纷多元化解； ②维权月活动；	维权月活动1个； 综治工作≥2个	维权月活动1个； 综治工作≥2个	10	10	
		质量指标	12338维权热线接听质量	≥95%	95%	10	10	
	时效指标	项目完成及时性	100%	100%	10	10		
	成本指标	成本控制率	≥90%	90%	5	4		
	效益指标	社会效益指标	提升维权意识	妇女儿童维护自身合法权益的意识提升	妇女儿童维护自身合法权益的意识提升	5	5	
			服务对象覆盖面	帮助服务对象（困难妇女儿童）100%得到相关服务	100%	5	5	
提高维权保障水平			妇女儿童合法权益保障水平得到提高	妇女儿童合法权益保障水平得到提高	5	4		

	可持续影响指标	提升妇女权益保护的知晓率	≥85%	85%	5	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	各个利益相关方对项目实施效果的满意度	≥85%	85%	5	4	
总分					100	95	