

上海交响乐团2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

| | | | | | |
|----------------|--|--------------|--|--------------|-------|
| 项目名称 | 事业发展专项经费 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海交响乐团 | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | 3,167,431.00 | 年度资金申请总额 | 3,167,431.00 | |
| | 其中：财政资金 | 3,167,431.00 | 其中：当年财政拨款 | 3,167,431.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | 0.00 | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 (2023年 -2023年) | | 年度总体目标 | | |
| | <p>乐团将继续邀请世界知名指挥、独奏、独唱、重奏组合等艺术家加盟团厅音乐季，并用乐团的大乐队编制的高质量演出吸引更多的市民走近古典音乐，提升广大市民的鉴赏水平。此外，乐团将坚持高水准、高品位的节目选取标准，利用上交在国际上的知名度引进全球顶尖音乐艺术团体和节目。打造音乐人才汇聚、艺术水平卓越、公共教育一流、管理模式先进、国际声誉良好的“亚洲顶尖、全球著名的世界优秀乐团”。</p> | | <p>乐团将继续邀请世界知名指挥、独奏、独唱、重奏组合等艺术家加盟团厅音乐季，并用乐团的大乐队编制的高质量演出吸引更多的市民走近古典音乐，提升广大市民的鉴赏水平。此外，乐团将坚持高水准、高品位的节目选取标准，利用上交在国际上的知名度引进全球顶尖音乐艺术团体和节目。打造音乐人才汇聚、艺术水平卓越、公共教育一流、管理模式先进、国际声誉良好的“亚洲顶尖、全球著名的世界优秀乐团”。</p> | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| | | 数量指标 | 委约创作作品部数 | ≥2(部) | |
| | | | 邀请驻团艺术家人数 | =1.00(人) | |
| | | | 公益票专场场次 | ≥10(场) | |
| | | | 音乐会线上直播场次 | ≥10.00(场) | |
| | | | 团厅音乐季音乐会场次 | ≥60.00(场) | |
| | | | 海报设计制作数量 | ≥60.00(幅) | |

| | | | | |
|----------|-----------|-----------|-----------------------|--------------|
| 绩效 指标 | 产出指标 | | 自媒体（官方微博、官方微信）信息推送篇/次 | ≥330.00(篇/次) |
| | | 质量指标 | 音乐季音乐会内容与演出计划匹配度 | =100(%) |
| | | | 委约创作作品发布率 | ≥90(%) |
| | | | 驻团艺术家演出指标完成率 | ≥80(%) |
| | | | 公益演出观众上座率 | ≥70(%) |
| | | | 海报制作完成率 | =100.00(%) |
| | | | 信息推送准确率 | 准确 |
| | | 时效指标 | 次年新乐季相关信息发布及时性 | 及时 |
| | | | 音乐会演出及时性 | 及时 |
| | | | 艺术家驻团按合同完成 | 根据实际演出时间安排 |
| | 海报设计制作及时性 | | 及时 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 全年观看演出观众人次数 | ≥10000(人次) |
| | | | 注册会员增长率 | ≥8(%) |
| | | | 委约创作作品提升交响乐普及度 | 逐年提升 |
| | | | 自媒体平台转发量 | ≥3000.00(次) |
| | | | 原发媒体累计报道量 | ≥600.00(篇) |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | ≥85(%) |