

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	精神文明创建活动经费						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6144600.00	5314900.00	5,186,568.25	10	97.59%	9.76
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度目标	<p>举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，提升上海精神文明建设工作水平，弘扬上海城市精神，提高市民精神文明素养，积极落实新时代公民思想道德建设纲要要求。围绕中央文明办、市文明委和市委宣传部部署的重点工作，完成信息、简报、会议等相关任务；围绕市委市政府中心工作，完成本市精神文明建设“十四五”规划制定和相关调研；围绕社会主义核心价值观建设，完成第五届城市文明论坛等年度重大项目。、弘扬上海城市精神，打造上海文化品牌，完善公益广告宣传和重大专题网络宣传工作体系，促进事业更大发展；进一步净化优化网络环境，提高城市文明程度和市民文明素养。</p>			<p>贯彻落实本市精神文明建设“十四五”规划，2020年新一届全国精神文明建设表彰中取得优异绩,全市有155个先进集体和个人受到表彰,尤其是在本入选的12个全国文明城区中,上海占据5席,保持直辖首位。目前,全市共创建全国文明城市11个、全国未成年人思想道德建设工作先进城区6个、全国文明村镇941个、全国文明单位277个、全国文明家庭22户、全国文明本16所、全国文明校园先进学校57所,群众性精神文明4工作富有成效。面对疫情全面开展正面宣传和社会动员,计推出发放各类抗疫主题宣传品510万余份,通过“至最美守护者”公益宣传系列海报、《城市的温度》系列录片、“我承诺、我践行”市民修身特别行动等,讲好抗疫故事、上海抗疫故事。同时精神文明大会、档案信访工作、设备维护工作、公益广告阵地定期维护保养、网络文明宣传等各项工作完成率都达到100%。完成了不断提升上海精神文明建设工作水平,弘扬上海城市精神,提高市民精神文明素养,打造上海文化品牌等年度总目标。全年编发40期《上海精神文明建设简报》;发布市民修身书单4期;认真编制《上海市精神文明建设“十四五”发展规划》,并形成《走好新时代互联网群众路线,打造“文明上海”形象品牌》《推进新时代上海公民道德建设调研》等配套调研报告;举办2020城市文明思享会活动,邀请各界代表及专家学者开展交流研讨,展望“十四五”时期上海精神文明建设发展愿景。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		市精神文明大会召开完成率	=100%	100%	2	2	
		精神文明干部培训完成					疫情原因未开展活

数量指标

率	=100%	0	0.5	0	动
市民素质教育工作等活动经费补贴发放完成率	=100%	0	0.5	0	疫情原因未开展活动
宣传工作完成率	=100%	100%	3	3	
文明创建互联网络宣传完成率	=100%	100%	3	3	
档案、信访工作完成率	=100%	100%	2	2	
设备维护工作完成率	=100%	100%	4	4	
上海行业文明指数测评报告完成率	=100%	100%	5	5	
文明城区创建薄弱环节巡查完成率	=100%	100%	4	4	
上海城区城市文明指数测评报告完成率	=100%	100%	6	6	
文明城区等创建评选活动完成率	=100%	100%	5	5	
优秀传统文化系列活动完成率	=100%	100%	3	3	

绩效指标	产出指标	文明创建相关系列活动完成率	=100%	100%	2	2	
		精神文明建设相关调研完成率	=100%	100%	5	5	
		社会主义核心价值观系列活动完成率	=100%	100%	3	3	
		公益广告专题宣传完成率	=100%	100%	3	3	
		公益广告阵地定期维护保养完成率	=100%	100%	3	3	
		网络文明宣传、各类网上征集、展播、评选、发布等系列活动完成率	=100%	100%	3	3	
	质量指标	市民素质教育工作等活动经费补贴发放准确率	=100%	0	0.5	0	疫情期间未开展
		上海行业文明指数测评报告达标率	=100%	100%	2	2	
		上海城区城市文明指数测评报告达标率	=100%	100%	2	2	
		市民素质教育工作等活动经费补贴发放完成及	=100%	0	0.5	0	疫情期间未开展

		时率					
	时效指标	设备维护及时率	=100%	100%	3	3	
		文明城区创建薄弱环节 巡查及时率	=100%	100%	2	2	
		公益广告阵地定期维护 保养完成及时率	=100%	100%	3	3	
	成本指标	预算控制率	=100%	100%	3	3	
效益指标	社会效益指标	对外宣传工作频率	每月一次	每月一次	2	2	
		主流媒体转载数	一年3条	3条以上	2	2	
	生态效益指标	公益广告阵地电费节能 率	>=5%	5%	2	2	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	建立健全	2	2	
		上海行业文明指数测评 覆盖率	=100	100%	2	2	
		上海城区创建薄弱环节 巡查覆盖率	=100	100%	2	2	
		上海城区城市文明指数 测评覆盖率	=100	100%	2	2	

		文明城区等创建评选活动覆盖率	=100	100%	2	2	
		精神文明干部培训制度健全性	建立健全	0	0.5	0	疫情期间未开展
满意度指标	服务对象满意度指标	精神文明培训满意度	>=90	0	0.5	0	疫情期间未开展
总分					100	96.76	

财政项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	进博会窗口服务保障及社会宣传工作							
主管部	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室			
项目资金(万元)	年初预算	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2791106		2767150	10	99.14%	9	
	其中:当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	<p>按照党中央、国务院和上海市委、市政府决策部署,在固化延续前两届进博会窗口服务保障工作经验基础上,精细谋划、精密安排、精心组织,以优化服务为主线,以满足需求为导向,全力提升服务水准,结合新一轮上海市精神文明创建,规范服务标准、改善服务细节、优化服务流程、美化服务环境、提高服务质量,不断提升窗口行业服务形象,不断完善城市窗口服务功能,使各项窗口服务的能级、质量和水准上新台阶,形成一批充分展现上海国际大都市风采的服务品牌和服务标杆,更好地满足中外宾客和全国人民的需求,进一步提升志愿者服务保障水平,确保第三届进博会圆满成功。</p>				<p>在行业服务窗口广泛组织开展第三届进博会宣传动员工作,提升进博会影响力,共同营造社会氛围。推动全市各行业开展综合培训和服务竞赛,开展第三届进博会寻找“最美服务窗口”活动,通过网络投票等方式对在迎办第三届进博会中表现突出的服务窗口予以展示和鼓励。开展行业文明指数测评工作,对42个行业窗口开展实地考察,并对各行业服务对象与行业员工进行问卷调查,并根据测评结果督促行业及时整改,不断提升服务质量。抓重点区域点位氛围营造,抓倒计时重要节点。利用重要宣传形式和载体开展系列宣传刊播。依托“上海文明网”构建打造“进博会宣传素材网上资源库”。进博会“最美服务窗口”网络投票系统。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿文化宣传片制作作品数量	>=3	>=3	5	5	
			进博会志愿者展示活动评选表彰活动数量	>=2	>=2	5	5	
			开展主题活动和巡防测评行业数	=42	=42	5	5	
		质量指标	志愿文化品牌宣传影响力	>=90%	>=90%	5	5	
			志愿服装设计达标率	=100%	=100%	5	5	
			城市文明志愿者网络宣传内容准确率	=100%	=100%	5	5	
			进博会工作方案完成率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	志愿文化宣传片制作作品发布及时率	=100%	=100%	5	5	
			进博会志愿者服务先进典型宣传及时率	=100%	=100%	5	5	
	城市文明网路宣传及时率		=100%	=100%	5	5		
	成本指标	预算严格控制	=100%	=100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	营造志愿服务良好氛围	=100%	=100%	5	5	
			弘扬志愿精神传播志愿文化	=100%	=100%	5	5	
			增强志愿者荣誉和社会知晓度	=100%	=100%	5	5	
行业服务水平有所提升			=100%	=100%	5	5		
进博会窗口宣传覆盖率			=85%	=85%	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	市民群众的满意度	>=85%	>=85%	5	5		
		行业满意度	=85%	=85%	5	5		

总分	100	99	
----	-----	----	--