

上海市群众艺术馆2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市群众艺术馆		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,800,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,800,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			丰富市民文化生活，引导大众文化休闲，于活动中贯穿社会主义核心价值观的培育。深入实践“开放办馆”理念，吸引和扶持各类社会主体参与和举办活动。做好场馆日常活动策划运营，并于五一、十一、元旦、春节、暑期等节庆假日举办主题活动。策划举办各类文化活动，丰富市民文化生活，于活动中贯穿社会主义核心价值观的培育，引领市民文化素养的提升。全年举办展览不少于10场，讲座、沙龙活动不少于100场，于春节、五一、暑期、十一等各类节假日举办主题活动，全年参与活动不少于6万人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
	产出指标	数量指标	展览活动计划完成率		≥95.00(%)	
			展览展示项目数量		≥10.00(个)	
			讲座和沙龙活动数量		≥50.00(次)	
		质量指标	场馆展览讲座完成达标率		≥95.00(%)	
			讲座上座率		≥90.00(%)	
			展览事前评审通过率		=100.00(%)	
		时效指标	展览及讲座举办及时性		及时	
	场馆活动网上发布及时性		及时			
	效益指标	社会效益指标	展览讲座网上预约率		≥90.00(%)	
			展览参观人数		≥20.00(万人)	
			安全事故发生率		零事故	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥85.00(%)	
			管理人员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市群众艺术馆		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,018,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,018,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>“上海星舞台”以广大人民群众喜爱的歌、舞、剧、戏等艺术形式呈现舞台艺术作品，并在艺术质量上努力追求高标准，满足了观众对精品艺术的欣赏要求及审美要求，全年演出及各项活动无事故，并得到观众的良好反馈和业内正面和积极的评价。“上海星舞台”以积极介绍推广高雅艺术，普及艺术知识、提升市民艺术素养为目标。通过提升舞台制作水平推动舞台艺术展示效果，以艺术反哺人民大众，吸引了更为广泛的群众文艺观众群。</p> <p>确保场馆有序运营，保证场馆日常开放。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	场馆运行使用率	=100.00(%)	
		质量指标	场馆运行达标率	≥95.00(%)	
		时效指标	场馆运营准时性	准时	
	效益指标	社会效益指标	场馆运营期间进馆人数	≥22.00(万人)	
			安全事故发生率	零事故	
满意度指标	服务对象满意度指标	场馆运营市民满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市群众艺术馆		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		1. 创作部作为全市群文创作的牵头和组织主体，我们将牢牢把握抓导向、抓辅导、抓平台、抓推广四大环节，带领广大群文创作骨干和文艺爱好者从生活的土壤中汲取养料，创作出更多反映时代、富有情怀的群众文艺作品。2. 培训部全年举办群文基层骨干培训不少于7期，市民艺术培训不少于118期。3. 非遗保护中心开展“非遗新体验”活动；建设非遗传承数字展示场馆；开展上海市非物质文化遗产保护工作评估和调研；优化推进非遗传播；参加非遗司及兄弟省、市举办的非遗活动；组织举办第十一届国际（上海）非物质文化遗产保护论坛；非遗国际交流活动；开展非遗传承传习培训；推动全市江南丝竹保护。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动计划完成率	≤100.00(%)
			群文基层骨干培训	≤7期
			市民艺术培训	≤118期
			原创文艺作品数量	≥12.00(个)
		质量指标	活动完成达标率	≤100.00(%)
		时效指标	艺术创作完成及时性	及时
			非遗活动举办及时性	及时
			艺术创作完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	非遗活动网上预约率	≤90.00(%)
			媒体报道次数	≥3(次)
		可持续影响指标	项目长效管理机制建设	建设完善
满意度指标	服务对象满意度指标	项目保护单位满意度	≤90(%)	
		观众及参与者满意度	≤85(%)	