

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	写作者公共服务							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1340000.00	513482.00	506,810.46	10	98.71%	9.87	
	其中：当年财政拨款	1340000	513482	506810.46	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	搭建写作者公共服务平台，促进写作者精神文明建设			项目完成全部年度产出目标，基层党建、精神文明工作、关爱老作家工程有序推进，文学作品宣传推广等项目完成质量和实效性较好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	党建活动、精神文明会议	达标	达标	10	10	
			文学推广计划完成率	>=90%	100%	10	10	
			对基层文学社团的服务和指导	达标	达标	10	10	
	质量指标	质量指标	电子杂志编校质量	优秀	良好	5	4	加强编校工作，进一步提升质量
			基层党建和精神文明建设	优秀	优秀	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	5	5	
	社会效益指标	社会效益指标	推广和宣传文学作品	优秀	良好	10	8	进一步加大推广和宣传力度

效益指标		关心关爱老作家	优秀	优秀	10	10	
	可持续影响指标	健全文学服务社会功能	优秀	良好	10	8	进一步健全文学服务社会功能
满意度指标	服务对象满意度指标	写作者满意度	≥90%	满意	10	10	
总分					100	94.87	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	上海文学创作研究						
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1002000.00	1002000.00	997,754.02	10	99.58%	9.96
	其中：当年财政拨款	1002000	1002000	997754.02	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况			
	推动海派文学创作工作，提升本市文学创作水平。			1、出版《上海作家》6期。2、出版6期《上海诗人》。3、日常运营“上海作家网”。4、协同举办第十届新疆作家创意写作培训班。5、组织举办“上海文学界庆祝中国共产党成立100周年座谈会”。6、组织举办“纪念鲁迅诞辰140周年座谈会”。7、持续推进《上海市地方志·文学艺术分志·文学卷（1949—2010）》编纂工作。8、参与组织举办“2021第六届上海国际诗歌节”、“2021年第七届上海市市民诗歌节暨第十五届市民诗歌创作活动”。9、参与组织第二届“傅雷杯”全国文艺评论征文大赛与全国家书征集大赛。10、完成2021年度的《海上文坛》编纂工作，《流动与沉浮》等专辑收录2021年度关于上海作家作品的相关评论文章，共计二十五万字，展现了上海文学写作与评论的风貌。11、每星期向中国作协信息处报送上海作协舆情。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	《上海作家》杂志计划完成率	>=90%	100%	10	10	
		《上海诗人》杂志计划完成率	>=90%	100%	10	10	
		海上心声朗诵会计划完成率	>=90%	《海上文坛》工作完成率100%	5	5	
		杂志编校质量	优秀	优秀	10	10	

绩效指标	质量指标							
		转载情况	优秀	优秀	10	10		
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	提升文学创作研究水平	优秀	较显著提升本市文学创作研究水平	10	8	通过举办文学创作研讨活动,进一步提升上海文学创作研究水平
		可持续影响指标	促进文学创作研究人才队伍建设	优秀	提升本市文学创作研究高层次人才和整体人才队伍的数量和质量	10	8	进一步加强文学创作研究人才培养和队伍建设
			扩大文学作品影响力	优秀	较生动诠释、宣传海派作家作品及文化内涵	10	8	进一步加强海派文学作品宣传,提升作品影响力
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=90%	满意	5	5	
			作者满意度	>=90%	满意	5	5	
	总分					100	93.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	文学交流与协作							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	973890.00	662463.00	660,620.58	10	99.73%	9.97	
	其中：当年财政拨款	973890	662463	660620.58	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	推进区域间文学交流，激发社会文学创造活力，优化上海文学发展环境。			开展文学营和对口交流作品推广，推进区域间文学交流，优化上海文学发展环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	省际文学交流计划完成率	>=90%	>=90%	15	15	
			文学营计划完成率	>=90%	>=90%	15	15	
		质量指标	工作合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升文学创作水平	优秀	良好	10	8	通过文学营、地区交流，进一步提升文学创作水平。
		可持续影响指标	推动文学创作人才队伍建设	优秀	良好	10	8	优化文学营活动。推动人才队伍建设。
			推动区域间文学交流合作	优秀	良好	10	8	进一步推动区域文学交流与合作。
	满意度指标	服务对象满意度指标	文学创作者满意度	>=90%	>=90%	10	10	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	对外文学合作交流							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	924600.00	240000.00	238,919.44	10	99.55%	9.96	
	其中：当年财政拨款	924600	240000	238919.44	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	推动中外作家文学交流。			1、线上线下相结合，继续推动国际文学交流。 2、保持与台湾地区文学互动热度。3、继续推动文学译介工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对外出访	=0次	0	0	0	
			驻市作家	=0人	0	0	0	
			中外作家交流活动	>=5场	线上线下8场活动	10	10	
			翻译出版作品	>=2部	Lucian Vasiliu的中文版诗集，路内《少年巴比伦》匈牙利语版	10	10	
		质量指标	对外合作交流的广度	>=8个	英国、西班牙、瑞士等国作家开展线上交流	10	8	进一步拓宽对外合作交流的广度
			工作完成度	达标	达标	10	10	
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10		
	效益指标	社会效益指标	参加活动人数	>=300人	≥300人	10	10	
			促进中外文学交流	达标	推进中外作家合作交流，在中外作家和群众中产生较大	10	8	进一步拓展中外文学的交流空间

				影响力和感召力			
		推广海派作家	达标	较生动诠释、宣传海派作家的作品、精神及文化内涵	10	8	进一步加强海派作家推广
满意度指标	服务对象满意度指标	海派作家满意度	>=90%		5	5	
		海外作家满意度	>=90%		5	5	
总分					100	93.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	上海诗词学会							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240000.00	240000.00	240,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	240000	240000	240000	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	推广海派诗词文化，促进本市诗词作家交流。			完成《上海诗词》、诗词交流、诗词会等主要项目内容。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	《上海诗词》计划完成率	≥90%	100%	10	10	
			诗词讲堂完成率	≥90%	100%	10	10	
			诗词创作计划完成率	≥90%	100%	10	10	
		质量指标	《上海诗词》编校质量	优秀	良好	10	8	加强编校工作，进一步提升质量
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	普及诗词知识	达标	普及较广	10	8	加强交流研讨普及
		可持续影响指标	促进诗词创作人才队伍建设	优秀	较好提升本市诗词创作人才队伍数量和质量	10	8	进一步加强诗词创作人才培养和队伍建设
扩大诗词作品影响力			优秀	较好扩大诗词作品影响力	10	8	进一步加强宣传，提升诗词作品影响力	

满意度指标	服务对象满意度指标	诗词创作者满意度	>=90%	满意	10	10	
总分					100	92	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	业务创作经费							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3201400.00	3201400.00	3,150,200.55	10	98.41%	9.84	
	其中：当年财政拨款	3201400	3201400	3150200.55	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	构建上海文学创作公共服务平台，提升上海文学创作水平。			1、做好各类文学创作项目的组织、管理和服务工作。2、组织落实各类文学扶持项目。3、开展重点文学作品研讨会、参与文学会议，开展文学活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文学创作计划完成率	>=90%	100%	10	10	
			文学推广计划完成率	>=90%	100%	10	10	
			网络文学创作计划完成率	>=90%	100%	10	10	
		质量指标	工作合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升文学创作水平	优秀	良好	10	7	通过各类文学创作项目，进一步提升上海文学创作水平
		可持续影响指标	促进文学人才队伍建设	优秀	良好	10	8	进一步加强文学创作人才培养和队伍建设
			扩大文学作品影响力	优秀	良好	10	8	进一步加强海派文学作品宣传，提升作品影响力

	满意度指标	服务对象满意度指标	作家满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	92.84	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	巴金故居运行及研究							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2731600.00	2731600.00	2,731,177.42	10	99.99%	10	
	其中：当年财政拨款	2731600	2731600	2731177.42	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	运用好巴金故居的资源，搭建参观、交流和学习的文学平台，更好地服务公众。			1、全年闭馆，进行保养维护工程的准备、方案论证和申报工作。2、在现有条件下做好内部交流工作。3、以新媒体为引导，举办各项文化活动，实现与公众“云上”互动。4、以纪念鲁迅先生诞辰140周年为契机，举办各种公众文化活动。5、继续做好库内资料整理、文献征集工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	免费开放天数	>=240天	内部交流展览参观 56批次	5	4	全年闭馆运行，进行保养维护工程的准备、方案论证和申报工作，在现有条件下做好内部交流工作
			年参观人数	>=80000人 次	内部交流展览参观 800余人次	5	4	全年闭馆运行，进行保养维护工程的准备、方案论证和申报工作，在现有条件下做好内部交流工作
			讲座、展览举办场次	>=8次	通过微信公众号平台，开展“云上” 互动文化系列活动 8期25次	15	15	
	质量指标	质量指标	完成年度宣教目标	达标	达标	5	5	
			安保、物业管理按计划 完成	达标	达标	5	5	
			日常办公工作按计划完 成	达标	达标	5	5	

		安保人员持证上岗率	=100%	100%	5	5	
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	5	5	
效益指标	社会效益指标	传承巴金文化遗产	达标	比较妥善整理、保护巴金文化遗产、资料	15	13	运用多种方式、更加完善地保护巴金文化遗产
		宣传巴金作品、生平及精神	达标	较生动诠释、宣传巴金作品、生平及精神	15	13	结合时代特点宣传巴金作品、生平及精神
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	>=90%	内部交流展览参观满意度100%	10	10	
总分					100	94	