

## 2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	药品抽验费	预算单位	上海市药品监督管理局		
具体实施处（科室）	药品监管处	是否为经常性项目	是		
当年预算数（元）	40,307,592.00	上年预算金额（元）	35,363,000.00		
预算执行数（元）	40,307,592.00	预算执行率（%）	100%		
项目年度总目标	通过实施抽样检验工作，发现可能存在质量问题的药品，对抽验中发现的不合格产品依法查处，加强对药品的质量监督管理，规范药品市场秩序，提升药品抽验水平，落实药品监管职责，维护人民用药安全。				
自评时间	2020 年 5 月 19 日				
绩效等级	良好				
主要绩效	2019 年药品抽检按一定的原则抽取一定数量的药品作为整体的代表性样品进行质量检验，此项工作既是加强药品质量监控、发现假劣药品的重要途径和措施，也为打击制售假劣药品等违法犯罪行为提供法律依据，此项工作保证了药品质量、保障人体用药安全、维护人民身体健康和用药合法权益。对本市药品的生产、经营和使用单位实施质量监督抽检，并定期将监督抽检不符合法定标准的产品情况予以公告，加强了对药品的质量监督管理，规范了市场秩序。				
主要问题	1、绩效目标设置有待改进。 2、季度完成工作不均匀。 3、长效管理机制有待改进。				
改进措施	1、根据项目绩效评审专家意见，持续改进绩效目标编制。 2、结合工作实际，更加科学地安排药品抽检季度计划。 3、通过进一步完善药品抽样信息系统，比如对重点品种进行提示，进一步提高抽检的针对性，改进长效管理机制。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理(36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	

	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	抽验数量完成率	实际抽验数量/计划抽验数>100%。	8	8	
	抽验结果系统录入率	抽验结果录入系统数/抽验数量=100%。	8	8	
	抽验结果系统及时性	按规定将抽验结果录入系统。	7	7	
	抽验完成及时性	抽验规定期限内完成。	7	5	
	药品抽样季度完成均衡性	药品抽样季度完成比较均衡。	4	3	
效果目标 (15分)	不合格药品核查处置率	不合格药品查处数量/不合格药品数量=100%。	5	5	
	药品安全事故发生率	药品安全事故发生率=0起	5	5	
	社会公众对服务对象满意度	社会公众对服务对象满意度>85%	5	5	

影响力目标 (15分)	企业自律意识提高情况	加强企业自律意识	6	6	
	长效管理制度建设	长效管理制度建设不断完善。	9	5	
合计			100	88	

## 2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称		宣传业务经费	预算单位	上海市药品监督管理局	
具体实施处（科室）		综合和规划财务处	是否为经常性项目	是	
当年预算数（元）		3,124,000.00	上年预算金额（元）	3,998,454.00	
预算执行数（元）		3,062,991.00	预算执行率（%）	98.05%	
项目年度总目标		牢牢把握正确舆论导向，不断完善新闻宣传和监管工作同步策划机制，开展新闻发布、舆论引导和科普宣传工作，不断增强药品安全宣传工作的系统性和有效性，为促进科学监管、推动社会共治发挥积极作用。讲好药品安全故事，传播好药品监管声音，推进形成食品药品安全社会共治格局，为药品监管改革发展营造良好的舆论氛围。			
自评时间		2020 年 5 月 19 日			
绩效等级		优秀			
主要绩效		1. 服务中心工作，强化新闻实际效果，努力开展正面宣传引导。较好地满足了社会各界和群众对药品监管工作的知情权，进一步提升了药品安全监管工作的透明度。 2. 加强舆情监测预警，提升研判处置水平，及时回应社会关切。3. 立足公众需要，广泛开展集中式和常态化科普，不断提高公众科学认知水平。			
主要问题		1. 宣传途径还需多元化发展，宣传渠道有待进一步优化。 2. 与区新闻宣传工作队协作和联动性有待进一步加强。			
改进措施		1. 进一步优化拓展药品安全科普宣传的渠道。巩固和深化已有品牌和栏目，培育和建设新的品牌和栏目，搭建立体互动传播平台。不断丰富药品安全宣传进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进工地的形式和载体。加强与大众及专业媒体的有效合作，探索引入第三方机构对科普宣传进行专业策划和管理，努力形成药品安全宣传全媒体全覆盖的格局。 2. 进一步巩固深化宣传工作的协作和联动。健全区市场监管队伍属地化后工作机制，组建新体制机制下的新闻宣传联络员队伍，形成上连市局、下接街镇所的新闻宣传联络工作体系，围绕监管中心工作策划新闻选题，并积极与市局沟通联系，定期上报新闻线索、通报报道情况。			
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理(36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	

	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	重大节日食药宣传覆盖率	重大节日宣传覆盖率=100%	8	8	
	应急演练计划完成率	编制应急演练计划。	5	5	
	有主流媒体宣传阵地	在主流媒体开展宣传宣传工作,提升市民知晓率。	8	5.48	
	及时发现重大舆情	与业务处室、检验机构和行业协会等主动沟通,及时发现舆情。	7	7	
	及时应对重	及时应对已发生的	6	6	

	大舆情	舆情，发挥正面舆论导向作用，未造成负面舆论发酵。			
效果目标 (15分)	提高市民健康饮食认识度	在媒介中对饮食健康常识开展宣传。	6	6	
	提高市民用药安全常识认识度	在媒介中对用药常识开展宣传。发布药品监管数据。	6	6	
	消费者满意度	消费者满意度>85%	3	2	
影响力目标 (15分)	促进科学监管性	舆情应对过程中做到与业务监管处室密切交流，提升舆情工作人员队伍建设。	8	5	
	发挥社会共治作用	舆情应对过程中，对协会、企业等第三方社会机构加强沟通协作，发挥社会共治作用。	4	4	
	营造良好的舆论氛围	在媒介中开展正面宣传。	3	3	
合计			100	91.48	