

项目绩效自我评价			
项目名称：	婚姻服务标准化建设	预算单位：	上海市婚姻（收养）登记中心
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	548,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	507,533.17	预算执行率（%）：	93.00%
项目年度总目标：	通过引入第三方专业社工及律师机构（具有一定资质的社工组织及律师组织），由专业社工人员及律师开展具体的婚姻家庭辅导、和谐婚姻家庭讲座、婚姻法律知识讲座、重大节日颁证活动，进一步完善婚姻登记的外延服务、提升中心的服务能级，不断提升政府公信力和公众满意度。通过专业设计人员的设计，对当事人登记环境做进一步的改善和优化。全年完成部分历史婚姻档案的电子化扫描及数据补录入工作。		
自评时间：	2020-03-20		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	完成了2015年至2018年所有婚姻登记档案的数字化扫描工作以及1984年至2001年所有婚姻登记数据的补录工作，为婚姻登记数据的数字化应用及深化“一网通办”打好基础。开展了婚姻家庭辅导、和谐婚姻家庭讲座、婚姻法律知识讲座，进一步完善了婚姻登记的外延服务、提升了中心的服务能级。印制了新版婚姻登记办事指南，为当事人办理婚姻登记提供更准确及有针对性的指导。印制了《婚姻宝典》，在完成办理结婚登记后向每对新人作为纪念品免费发放，提升了当事人获得感和满意度，得到了当事人的一致好评，同时也宣传了文明健康婚姻家庭理念。		
主要问题：	在预算规划及前期准备中的计划性和预见性不够，导致项目执行过程中工作方向和资金分配出现了一些调整。婚姻档案数字化扫描及历史婚姻登记数据补录工作中，由于中心人手较紧张，在项目的执行推进过程中各项工作分配的人手有限，导致一些工作的跟进及问题的响应不够及时。此外，在婚姻家庭辅导工作中，由于是第一年开展该项目，对于如何优化服务的推介方式、更有针对性地选择服务对象和更准确地获取服务对象的反馈等问题，还需进一步在实践中探索，尽快找到最优方案，使服务效果最大化。		
改进措施：	对本次预算规划及前期准备中出现的计划性和预见性不够的问题，中心已经总结了本次项目执行中获得的经验，在今后项目的规划制定时将各环节的合理性和有效性进行进一步深入论证。对于项目人手紧张的问题，中心将结合自身实际，发掘自身潜力，进一步合理安排现有人力资源。同时中心将积极与相关方面协调沟通，力争增加人员配置，为婚姻标准化项目配足工作人员以保障项目的顺利执行。对于进一步优化婚姻家庭辅导各服务环节的问题，中心婚姻登记办理人员和婚姻家庭辅导工作人员会定期开展讨论，对实际工作中发现的有效工作方法和问题环节进行交流，在实践中不断改进问题环节、保持并优化有效做法，以形成最优工作流程。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的	4	4	

		措施。			
产出目标 (34分)	婚姻档案电子化扫描		5	4	
	婚姻档案数据补录入		5	4	
	各类讲座完成次数		5	5	
	节日颁证活动完成次数		5	4	由于节日颁证活动已调整为《婚姻宝典》及婚姻登记办事指南印刷，因此此项调整为“完成《婚姻宝典》及婚姻登记办事指南印刷量。
	个性化咨询及辅导完成量		5	4	
	婚姻档案录入准确率		5	5	
	工作完成及时性		4	3	
效果目标 (15分)	婚姻档案电子化资源利用		4	3	
	中心服务质量和能力有效提升		4	4	
	节日颁证活动的参与性		4	3	由于节日颁证活动已调整为《婚姻宝典》及婚姻登记办事指南印刷，因此此项调整为“《婚姻宝典》及婚姻登记办事指南发放及使用效果反馈
	婚姻家庭辅导效果		3	3	
影响力目标 (15分)	婚姻家庭辅导满意度		8	8	
	宣传健康和谐婚姻家庭理念		7	7	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。