

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	妇女儿童阵地建设指导经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,090,000.00	年度资金申请总额	1,090,000.00	
	其中：财政资金	1,090,000.00	其中：当年财政拨款	1,090,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
	<p>通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明、实效显著的妇女儿童阵地。</p>		<p>建设、建活妇联阵地工作大联盟；通过各种形式的公益活动、互动沙龙，打造妇女之家旗舰园的市级阵地示范作用；发挥市级阵地的示范引领作用，整合资源向基层阵地提供精准化服务。</p> <p>1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动70场，开展学习交流工作坊2场；</p> <p>2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，主题展不少于4场；</p> <p>3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于180场。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	数量 指标	全市联动型品牌示范项目		=2个	
		“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次		≥200人次	
		妇儿中心学习交流工作坊场次		=2场	
		公益试讲堂场次		=12场	

绩效指标	产出指标		妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次	≥70场
			妇女之家旗舰园主题展场次	=4场
			全市妇联各级阵地资源配送场次	≥180场
	质量指标	提升基层妇联阵地增能升级培训质量，切实提升阵地服务能力，培训出勤率	≥90%	
	时效指标	项目完成及时，按时完成率	≥98%	
	效益指标	社会效益指标	建设、建活妇儿中心大联盟，加强各区妇儿中心联系	有效加强
			从妇女群众的需求出发，推进妇联组织和妇女活动阵地的建设与发展	有效推进
		可持续影响指标	通过各个项目的全面铺开和推进，建立社会力量助力妇儿家服务平台模式，协助延长妇联工作手臂	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	增能升级培训参与对象满意度	≥85%
			基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85%