

## 上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,458,682.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,458,682.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			我馆是一座旨在全面反映上海城市政治、经济、文化、社会和革命等发展历史，集收集、研究、展示、教育与休闲于议题的多功能现代博物馆。博物馆举办临时展览，一、是对固定陈列的补充，能为基本陈列增加新的内容，满足观众需要的缺陷。二、丰富博物馆教育活动、弥补资源缺乏的不足。过引进优秀临时展览能弥补馆藏不足、人力资源缺乏的不足的问题。三、增进馆际交流合作，促进优势互补和资源共享。加强与各省、市博物馆的联系，不定期交换展品，进行广泛交流，通过临时展览，吸引人气，为人们重新认识中国古老文化起到积极的推动作用。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	展览活动举办平均成本		≤200.00(万元)	
	数量指标	展览活动举办场次		≥10.00(场次)	
产出指标	质量指标	展览项目施工验收合格率		>95.00(%)	
		展览布置验收通过率		>95.00(%)	

绩效 指标		展览宣传内容完整率	=100.00(%)	
	时效指标	展览项目施工进度及时率	>95.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	展览参观人数增长率	>5%
		社会效益指标	参观人数	≥20.00(万人)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥80.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	315,531.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	315,531.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成信息化运维项目		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	系统运行维护成本	≤32.00(万)	
	产出指标	数量指标	维护系统数量	=1.00(组件)	
		质量指标	系统运维验收通过率	=100(%)	
		时效指标	系统维护完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	系统故障次数	不发生	
			系统正常运行率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	应急响应机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度 指标	管理人员满意度	百分之八十五		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	交通工具购置及更新	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	250,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			购置新车		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	车辆购置成本	≤25.00(万)	
	产出指标	数量指标	购置数量	=1.00(辆)	
		质量指标	车辆验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	车辆购置及时率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	车辆实际投入使用率	=100.00(%)	
			公务用车需求响应率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	用车人员满意度	≥90.00(%)		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文物研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,544,747.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,544,747.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			制定科学合理的文物征集管理制度，征集文物数量较近三年数量均值有所增长；促进上历博/上革博品牌影响力提升；建立健全跨部门合作机制，加强各部门沟通协作；建立完善的征集系统，保障项目科学、高效开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	藏品(库房)维护成本	<30.00(万)	
			文物修复工作成本	≤120.00(万)	
	产出指标	数量指标	文物修复数量	>5(件)	
			文物征集数量	>15(件)	
		质量指标	征集文物评审合格率	=100(%)	
			文物修复合格率	=100.00(%)	
	时效指标	时效指标	文物修复完成及时性	及时	
			文物征集完成及时性	及时	

效益指标	社会效益指标	市民捐赠咨询答复率	百分之90
		观众数量	20万
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	百分之85
		捐赠者满意度	百分之85

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		5,371,450.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	5,371,450.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			博物馆作为社会教育机构，必须通过有计划的教育活动，有效地普及历史文化知识、弘扬民族文化、宣传爱国主义、增强人们的审美观念。博物馆教育的内容是多方面的，包含面对全社会各层次的普及教育，作为市级爱国主义教育基地的上历博（上革博）必须承担起普及、传播上海城市精神和文化的职责，发挥好社会教育的功能。网络环境安全的基础上支持日常运行，媒体平台逐步完善具有一定影响力。网络安全能够支持办公及日常的开放与运行；服务器等设备达到安全等级保护；自媒体平台内容逐步丰富内容多样，围观众提供日趋完善的服务。多媒体展项设备正常运行；文物摄影摄像工作满足馆内使用需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	出版物出版成本	≤60.00(万)	
			专家咨询论证成本	≤15.00(万)	
	产出指标	数量指标	出版物数量	=2.00(种类)	
			活动举办场次	>10.00(场)	
			媒体宣传浏览量	≥45.00(万次每年)	
		质量指标	出版物出版标准达标率	>95.00(%)	

	时效指标	出版物出版及时率	>95.00(%)
效益指标	经济效益指标	品牌建设知名度提升	提升
	社会效益指标	专家咨询结果应用率	=100.00(%)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80%



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	33,033,407.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	33,033,407.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果，承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史，完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动，大力弘扬城市精神，使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设，为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件，为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容，保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律，加强对项目资金的监督管理力度，目标就是确保专款专用。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	设施设备运维数量	≥100.00(万)	
		数量指标	岗位持证上岗率	=100(%)	
			安保服务天数	≥365.00(天)	
			场馆运维面积	≥20000.00(平方)	
		环境服务质量	达标		
		安全事故≤0	无		

绩效 指标	产出指标	质量指标	场馆运维标准达标率	=100.00 (%)
			场馆服务人员资质达标率	=100.00 (%)
			设施设备齐备率	=100.00 (%)
			岗位持证上岗率	=100.00 (%)
		时效指标	日常维修时长	≤48.00 (小时)
			接报修时长	≤15.00 (分钟)
	效益指标	经济效益指标	场馆安全运行率	≥99.00 (%)
		社会效益指标	提升公共开放区域的安保能力显著	保障公共安全
			突发事件控制率	=100.00 (%)
			室外绿化覆盖率	≥86%
			开馆期间水、电、空调供应率	=100.00 (%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥90%