

项目绩效自我评价			
项目名称：	体育赛事及活动组织	预算单位：	上海市竞技体育训练管理中心
具体实施处（科室）：	手曲棒垒中心	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	3,000,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	2,800,000.00	预算执行率（%）：	93.00%
项目年度总目标：	承办WBSC垒球项目亚洲/大洋洲2020年第32届东京奥运会资格赛。负责赛事组织保障工作。制定赛事相关工作计划、人员车辆流线、竞赛场地准备及布置、接待、餐饮、医疗救护、安全保卫，应急预案，赛事保险等方案工作。		
自评时间：	2020-03-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	与中国垒球协会、上海市体育局、赛事举办地点业主及赞助商等多方保持密切联系，及时传递并执行相关工作要求；负责赛事组织保障工作。制定赛事相关工作计划、人员车辆流线、竞赛场地准备及布置、接待、餐饮、医疗救护、安全保卫，应急预案，赛事保险等方案工作。参赛国家：中国、中国香港、中华台北、澳大利亚、新西兰、菲律宾、韩国、印度尼西亚。比赛时间从2019年9月24日开始至2019年9月28日结束。		
主要问题：	继续推进赛事的深度和广度，加大赛事的影响力。		
改进措施：	本次大赛获得了圆满成功，在2019年11月在日本举行的“世界棒垒球联合会”上，“亚大奥运垒球资格赛”上海赛区被评为“最佳赛区”。得到了世界垒联及总局项目中心、中国垒协的高度评价及赞扬。同时我们也积累了相关国际大型赛事的组织经验，未来将致力于进一步提高赛事要求。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	3	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	2	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	项目计划完成率		20	20	

产出目标 (34分)	项目验收合格率		7	7	
	项目完成及时率		7	6	
效果目标 (15分)	市民健身意识提升情况		5	4	
	赛事参与人数增长情况		10	10	
影响力目标 (15分)	管理人员满意度		10	10	
	市民满意度		5	4	
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	体育训练专项业务经费	预算单位：	上海市竞技体育训练管理中心
具体实施处（科室）：	训练处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	104,017,366.00	上年预算金额（元）：	5,512,100.00
预算执行数（元）：	104,017,366.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过项目的实施，以完成竞体中心年度比赛任务，获取奥运积分及参赛资格，为全运会打好扎实基础。为提升上海竞技体育综合实力做出努力，朝着将上海打造成著名体育城市的目标做出贡献，以响应完成体育强国梦的最终号召。		
自评时间：	2020-03-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、完成年度比赛参赛任务，通过参加全国以及世界大赛获得奥运积分及参赛资格。2、通过异地训练、出国训练等方法，以提高各项目自身实力为目的，为完成全运会备战任务z做好准备。2、解决后备人才资源紧缺问题，同时通过组建多样化、多学科的复合型团队，为提升上海竞技体育综合实力做出贡献，为将上海打造成著名的体育城市做出贡献，为体育强国的最终目标做出表率。		
主要问题：	随着射击中心、体操中心、水上中心并入竞体中心后，原有体职院的相关制度与规定已无法满足所增加的运动中心之间存在的差异性，11个运动员中心对于体育训练专项业务经费的理解与制定也存在观念上的部分差异。		
改进措施：	根据实际操作中所突出的矛盾点及问题进行汇总，并及时处理，同时对原有的部分规定、办法进行拓展、修订，以满足各中心的需求。加大对于各运动中心的培训讲解，尽力制定相对公平的统一标准。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	保障工作完成率		10	10	
	日常工作完成率		5	5	

产出目标 (34分)	训练项目完成率		5	5	
	训练目标达成率		5	4	
	保障工作完成及时率		5	5	
	训练项目完成及时率		2	2	
	日常工作完成及时率		2	2	
效果目标 (15分)	参赛人数增长情况		10	9	
	参赛项目增长情况		5	5	
影响力目标 (15分)	长效管理制度执行情况		3	2	
	长效管理制度健全性		3	2	
	立项依据的充分性		3	3	
	战略目标适应性		3	3	
	管理人员满意度		2	2	
	运动员满意度		1	1	
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	体育专项设备购置	预算单位：	上海市竞技体育训练管理中心
具体实施处（科室）：	保障处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	12,834,962.00	上年预算金额（元）：	11,332,800.00
预算执行数（元）：	12,729,646.14	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	保证学院各运动队训练工作的需要。		
自评时间：	2020-03-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	为保障竞体中心各运动队科学训练及比赛的正常开展，并配备能够帮助运动员训练比赛后的恢复以及伤病的康复器械，进行更新、购置康复设备、科研仪器、训练器材、训练耗材等各类设备。按照计划顺利完成东京奥运会女足资格赛举办。		
主要问题：	部分体育专项设备购置项目整体计划偏迟。		
改进措施：	1、加快设备/耗材采购进度，确保各项工作能够切实按照计划执行，保障各项工作顺利完成。2、对需要招标采购的项目，尽快组织招标。3、对已经签订采购合同的设备，督促设备/耗材供应商按照合同约定时间及时供货。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	2	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	设备购置完成率		12	12	
	设备验收合格率		10	10	

	设备购置完成及时率		12	10	
效果目标 (15分)	体育设备种类增长情况		5	5	
	体育设备安全性提升情况		5	5	
	体育设备使用人数增长情况		5	5	
影响力目标 (15分)	长效管理制度执行情况		8	7	
	长效管理制度健全性		7	6	
合计			100	91	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					