

# 上海油画雕塑院2023年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海油画雕塑院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,941,320.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,941,320.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>作为公立国家专业艺术创作与研究机构，油雕院的创作与研究始终秉承关注现实、关注社会、关注人生的优秀传统，积极响应新的时代使命，不断推陈出新、开拓进取，取得了一系列显著的学术成果并产生了良好的社会反响。今年的创作研究项目将继续秉持这一精神，进一步体现在中国当代美术研究与实践中的传承、转化、创新、发展的探索与成果，反映新时代美术的新内涵与新精神。这些基于创研人员个人研究课题的创作思考与实践，将集中反映在每年举办一次的“上海油画雕塑院年度展”和每两年举办一次的我院品牌展项“油画学术系列展”和“雕塑学术系列展”中。这些展览旨在发扬学术民主，倡导创新观念，鼓励不同的学术观点、方法以及对题材、形式、手段的充分表达，以期不断推动艺术内容、观念、风格、流派之间的交流和切磋，促进艺术创作与研究的健康、良性发展。同时，每年度产出的这些创研作品也会参加院外的一些学术展览与艺术活动，在更大的艺术平台和社会空间中体现上海油画雕塑院的专业实力与学术水平，延展其艺术的影响力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	学术论文的数量	3	
			创作作品的数量	11	

绩效 指标	产出指标	质量指标	创作作品专家评审通过率	85
			学术论文发表率	100
		时效指标	创作作品及学术论文完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	创作作品每年一次集中展示率	95
			创作人员参与度	不低于上年度
	满意度指标	服务对象满意度指标	专业刊物、观众、媒体及专家学者的满意率	85

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海油画雕塑院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	53,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>所举办的公共艺术讲座以及艺术教育活动的数量达到预先的目标；将积极开发油雕院美术馆线上活动，线上听众群的数量达到相对标准值（每场300人至500人，视具体活动而定）；预期儿童活动每场参加人数达到12至20人。通过一系列讲座和教育类活动，在社会中树立起传播文化艺术的品牌。真正做到让优秀的文化资源为市民共享，让艺术走近每一个普通市民。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥6.00(次)	
			举办艺术讲座、体验活动等非演出或展览形式的普及活动每次的时长	≥1.50(小时)	
			实际观看演出或展览的人数	≥50.00(人)	
	质量指标	质量指标	视频内容专家通过率	≥800.00(%)	
			主讲人资质	专家	
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		达到
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥50.00(%)



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海油画雕塑院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	749,361.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	749,361.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>期望进一步发挥上海油画雕塑院作为国家专业艺术单位在上海美术界的引领作用，为上海文化发展做出更多建设性的工作。推动艺术家学术交流与绘画体系建设，从学术本身检验艺术家的艺术创作。借助上海油画雕塑院美术馆这一展示与交流的平台，展出更多优秀美术作品。同时也将这些作品普及传播给社会公众，达到艺术的启迪和美育的作用，为上海建设成为著名的国际人文之城的奋斗目标做出积极的努力与贡献。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办展览的数量	=7.00(个)	
			举办艺术讲座、体验活动、线上导览等非演出或展览形式的普及活动的次数	=7(个)	
		质量指标	展览评审通过率	≥85.00(%)	
		时效指标	展览及讲座活动及时举办	及时	
	效益指标	社会效益指标	展览及配套讲座活动开放率	≥95.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	
观众投诉率			≤10.00(%)		

