

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	宣传工作经费						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	542332.00	735132.00	623,216.1	10	84.78%	8.48
	其中：当年财政拨款	542332	542332	623216.10	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	总目标：进一步加强留学人员宣传和网络阵地建设，实现网、刊宣传渠道与新媒体的有效融合。			宣传网络工作稳步推进。召开宣传工作会议，对宣传工作进行部署，修订了《分支机构微信公众号管理细则》，率先完成“信创”有关改版工作，新增建言献策、课题管理、线上展厅等栏目，我会“一网一刊两号”相互配合运转有力，疫情期间积极加强正面宣传，通过编发学长抗疫报道、发布短视频、举办抗疫画展等，广泛凝聚了抗疫力量。加强与主流媒体合作，新华社、解放日报、文汇报、学习强国等媒体现场报道和转载我会活动700余次，《中国统一战线》、浦江同舟和欧美同学会公众号、《留学生》杂志多次单篇报道我会信息。我会微信号全年发布信息760条，发布量较去年提升28%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	组织会员投稿，策划栏目，制作印刷，向会员免费发放	每年出刊期，电子版和纸质版同时刊发	按计划完成	3	3	
		会员转发、转载，扩大信息覆盖面	提高	提高	3	3	
		新投稿作者人次	>=5人次	12	5	5	
		微信公众号关注人数	>=10000人次	15000人次	3	3	

绩效指标		全年单篇平均阅读量	>=400次	400	3	3	
		微信公众号发布信息量	>=150	760	3	3	
	质量指标	宣传工作效能	=100%	100%	10	10	
	时效指标	发布活动信息，加强微信公众号建设运维	及时发布、运维	及时发布运维	10	10	
	成本指标	成本控制	小于等于预算数	小于预算数	10	10	
效益指标	社会效益指标	与主流媒体的联系；稳定的特约信息员	建立相对稳定联系	联系稳定	15	15	
	可持续影响指标	扩大社会影响力	新投稿作者增加	新作者投稿增加	7	7	
		长效管理机制	健全	健全	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	提高	提高	5	5	
		广大会员对同学会信息了解和联系交流	满足会员需求	满足会员需求	5	5	
总分					100	98.48	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	第五届长三角海归青年创新创业主题活动							
主管部门	上海市欧美同学会				实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	80000.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	260000	260000	0	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	发挥人才荟萃的优势，齐心夯实留学报国人才库，为服务长江三角洲区域一体化发展构筑人才蓄水池；发挥智力密集的优势，协力打造建言献策智囊团，就促进长江三角洲区域一体化发展积极建言献策；发挥联系广泛的优势，共同促进长三角各地之间以及对外的交流交往，为促进长江三角洲区域一体化发展营造良好的外部环境。				举办创新创业活动。先后与徐汇区政府、市经信委、嘉定区政府联合举办2022世界人工智能大会分论坛、上海生物医药产业未来发展人才主题论坛和首届汽车芯片百人论坛之汽车芯片安全与检测专题论坛。生物医药分会、人工智能分会、集成电路分会、嘉定分会汽车专委会、清华大学校友分会、创业分会、英国帝国理工校友会分别举办人工智能、科学创新、数字经济等论坛活动，不断推进创新创业工作发展，为留学人员回国创业搭建孵化平台。同时，长三角海创中心上海分中心正式挂牌，积极推动嘉善和昆山创新创业基地发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	交流活动举办次数	>=1次	4	10	10	
			三省特邀嘉宾人数	>=40	40	10	10	
		质量指标	工作完成质量	=100%	100%	10	10	
		时效指标	工作完成及时率	=100%	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	人才汇聚力	提升	提升	15	15	
可持续影响指标		提升交流交往水平	>=95%	96%	15	15		

满意度指标	服务对象满意度指标	长三角三省一市相关单位、会员满意度	>=100%	100%	10	10	
总分					100	90.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	留学人才创新创业							
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	186000.00	185,050	10	99.49%	9.95	
	其中：当年财政拨款	200000	200000	185050	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	把大众创业万众创新引向深入，优化归国留学人员服务，积极搭建服务留学人员创新创业平台，鼓励和支持广大留学人员充分发挥自身优势，投身创新创业热潮，为上海建设卓越的全球城市和长三角区域一体化发展贡献力量。			举办两期创业培训班，市委常委、统战部陈通部长参加了第20期留学人员创业培训班结业活动，充分肯定我会服务上海科创中心建设、帮助海归人才创业的做法。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	创业培训班数量	>=1个	2	8	8	
			创业人才培养	>=25人	58	6	6	
			创新创业人才交流次数	>=2次	2	6	5	受疫情影响，交流 交往受限制
		质量指标	工作完成质量	=100%	100%	10	10	
		时效指标	工作完成及时率	=100%	100%	10	10	
		成本指标	成本控制	小于等于预算数	成本小于预算数	10	10	
	效益指标	社会效益指标	与兄弟省市欧美同学会 互动交流	加强	交流加强	15	15	
留学人才创新创业交流			逐步加强	交流加强	15	15		

满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	=100%	100%	10	10	
总分					100	98.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	留学人员之家运行保障费							
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	700000.00	614845.60	492,577.14	10	80.12%	8.01	
	其中：当年财政拨款	700000	700000	492577.14	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：集留学历史展示、品牌活动、交流平台、教育培训、双创空间等功于一身的“上海市留学人员之家”日常运营维护，打造服务留学人员的新窗口、开展留学统战工作的新阵地、打造上海人才高地的新品牌。			留学人员之家工作活力四射。上海市留学人员之家作为“上海的窗口、统战的名片、留学人员的温馨家园”功能持续显现，工作成效获得时任市委常委、统战部部长郑钢淼批示，并在《中国统一战线》杂志刊载。积极为本市统战成员、基层组织和单位服务，全年承接市区统战系统单位和我会活动180余场，接待3600余人次，上海市留学人员之家品牌影响力和阵地效应不断放大，受到社会各界的一致好评，已成为本市新时代统战工作实践创新和服务广大留学人员的工作品牌。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	>=100场	180	10	10	
			留学报国史教育人数	>=1000人	3600	10	10	
		质量指标	提供会务服务质量	=100%	100%	10	10	
		时效指标	服务及时率	=100%	100%	10	10	
		成本指标	成本控制	小于等于预算数	小于预算数	10	10	
	效益指标	社会效益指标	留学报国史教育	成效显著	成效显著	15	15	
可持续影响指标		服务时长	>=1300小时	1500小时	15	15		

	满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	98.01	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	建言献策智囊团建设						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	601240.00	471240.00	466,086.5	10	98.91%	9.89
	其中：当年财政拨款	601240	601240	466086.50	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步汇聚留学人员智慧建言献策，有效服务党和政策科学决策。通过开展课题、研讨会、举行调研等，形成专报，建言献策。			研究中心建言献策成果斐然。围绕上海创新城市建设等热点内容，完成20个课题项目。与上海社会科学调查中心联合完成《上海归国留学人员发展状况调查研究》课题，《上海归国留学人员思想认同状况分析及统战工作对策》荣获市委组织部三等奖。向市委统战部报送4篇理论政策研究成果，入选全国总会课题项目2项。向上海市统一战线理论研究会推荐7位理事和会员人选，向全国总会“长三角研究院”推荐10位专家人选。围绕疫情防控举办线上“冷思考”专家建言献策交流会，提供建言献策110余篇。全年上报建言类信息242篇、工作类信息40篇，获上级采用24篇次，其中领导批示4篇次。我会荣获2021年度上海统战信息工作先进单位二等奖，1人获评“2021年度上海统战信息工作优秀信息员”。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	提升多位学员的建言献策水平	>=30人	30	4	4	
		通过项目产生若干专报	>=200篇	242	5	5	
		开展研究项目数量	>=15个	20	4	4	
		培训建言献策学员	>=30名	30	4	4	学员28名，机关工作人员2名
		形成项目研究报告	>=15	20	4	4	

绩效指标	产出指标							
			开展热点问题座谈	>=3场	1	4	4	受疫情影响，热点座谈会没能全部召开
		质量指标	培训期间手机研讨相关专报	>=20篇	25	5	5	
			收集会员意见建议	>=190条	240	5	5	
			专报被采用	>=10篇	24	5	5	
	时效指标	工作完成及时率	=100%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	成果转化率	>=20%	25%	10	10	
			对会员的政治引领	加强	加强	10	10	
		可持续影响指标	可持续条件保障力度	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	会员参与度	提升	提升	5	5	
			会员满意度	=100%	100%	5	5	
	总分					100	99.89	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	留学人才政治引领和政治吸纳工作							
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	505800.00	475800.00	475,096	10	99.86%	9.99	
	其中：当年财政拨款	505800	505800	475096	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强基层，健全组织有效覆盖，帮助分支机构发掘人才、培养人才，推进本市留学人员组织建设，培训体系成为我会发现人才、培养人才、依靠人才的重要平台机制。			先后举办区级组织建设青浦现场会以及留学人员理论研究、人才研习、建言和创业等5个培训班次，共培训学员158名，市委常委、统战部陈通部长参加了第20期留学人员创业培训班结业活动，充分肯定我会服务上海科创中心建设、帮助海归人才创业的做法。选送推荐12名学长参加中央和市委统战部举办的教育培训。推荐优秀会员参评上海市白玉兰奖，向各统战团体推荐会员、理事、委员22名。组织33位海归民营企业家参加2022年度本市企业家主题活动。徐凌杰学长的工作案例获第三届上海创新创业青年50人论坛“创新创业十大案例”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	基层组织覆盖面	提高	提高	7	7	
			培训会员人数	>=50人	68	7	7	
			推动信息量	>=160篇	180	7	7	
		质量指标	数据使用率	高	数据使用率高	7	7	
			人才库运行有效性	=100%	100%	8	8	
		时效指标	维护及时性	及时	及时	7	7	

		工作完成及时率	=100%	100%	7	7	
效益指标	社会效益指标	培训人员受益度	受益	受益	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	10	10	
总分					100	99.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	民间外交及对台交流							
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	728800.00	260000.00	259,920	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	728800	728800	259920	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>总目标：把习近平总书记关于希望同学会成为“开展民间外交生力军”的要求落到实处，充分发挥同学会促进中外友好交流的民间大使作用，讲述好中国故事，传播好中国声音，塑造好中国形象。</p>			<p>三是民间外交工作亮点纷呈。不断优化民间外交机制，积极助力国家总体外交，13个民间外交资助项目通过评审。裴钢会长向各国驻沪总领事馆总领事发送新春祝福信；协办横滨—日本线上音乐交流会。抓住重大外交事件窗口期，留英分会、留德分会、同济大学分会、荷比卢分会、留美分会、留日分会分别举办庆祝中英、中德、中墨、中荷建交50周年活动以及纪念《中美联合公报》发表、中日邦交正常化50周年活动，不断加深中外人民的美好友谊。曼彻斯特大学校友会、东华大学分会、松江分会、华东政法大学分会、青委会、静安分会、哈佛大学校友会举办“中外青年共话上海发展”“外国友人看上海市政协”“我眼中的中国”“外国人讲中国故事短视频征集”等各类民间外交活动，积极宣传中国民主政治和建设发展成就，多国驻沪总领事及众多外国友人参加活动，进一步壮大了知华友华力量，引起国内外良好反响。</p>				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	民间外交活动数	=12场	12	10	10	
			培训人数	>=25人	25	7	6	受疫情影响，有一个培训班未开展
		质量指标	民间外交生力军作用	良好发挥	良好发挥	7	7	
			质量达标率	=100%	100%	6	6	
时效指标	工作完成及时率	=100%	100%	10	10			

标		成本指标	成本控制	小于等于预算数	小于预算	10	10	
	效益指标	社会效益指标	民间外交作用发挥	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	健全	10	10	
			各部门配合度	高	高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务会员满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	99.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	机关服务费							
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	277600.00	277600.00	277,600	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	277600	277600	277600	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为了充分发挥兼职会领导作用，支持他们积极参与同学会的管理。保障后勤人员正常工资。			会长每年参加活动或者代表同学会对外沟通联络应不少于10次；轮值常务副会长每月年出席活动不少于20次；常务副会长（兼职党组成员）年出席活动不少于10次；副秘书长长年出席活动不少于10次。保障后勤人员正常工资。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成出席活动次数	完成	完成	10	10	
		质量指标	兼职会领导作用	充分发挥，参与同学会管理	兼职会领导充分发挥作用	10	10	
			工作完成质量	=100%	100%	10	10	
		时效指标	及时有效使用	每年据实统计	及时有效	10	10	
			工作完成及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	同学会的知名度	提高	提高	15	15	
		可持续影响指标	长效管理机制	完善	完善	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	满意	满意	10	10	

总分

| 100 | 100.00 |

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>							
项目名称	组织发展及服务社会						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	245000.00	275000.00	183,293.35	10	66.66%	6.67
	其中：当年财政拨款	165000	165000	183293.35	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>建立组织保障体系，服务社会、服务联系人才；通过吸收会员、搭建组织、组建平台、举办活动，以活动凝聚人心，以活动发掘人才，以活动培养人才。</p>			<p>在市委统战部指导下，顺利完成99个分会换届任务。全年发展新会员1200余名，会员总数达18800余人。举办5期新会员见面会，推荐4位学长赴本市实践锻炼基地挂职。新成立人工智能分会、天华学院分会和复旦大学上海医学院分会，实现上海三大先导产业留学人员组织全覆盖，分支机构达109个。举办“海归职通车”系列招聘活动。与普陀区委组织部合办“海归职通车”线下招聘活动，特斯拉、上海纽约大学等知名企业、高校现场提供130多个岗位，吸引500余名海归求职者参加。临港新片区、徐汇、青年工作委员会、闵行分会等积极参与，先后举办12期“复工专列”线上直播和论坛，联合知名企业线上发布了400余个岗位，全力为广大留学人员求职答疑解惑、引路领航。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动频次的合理性	合理	合理	5	5	
		为群众义诊人次	>=1500人	300	5	4	受疫情影响，义诊规模减少
		职业发展辅导会	>=1次	1	5	5	
		为会员提供就业岗位	>=100个	130	5	5	
		新会员见面会次数	=4次	5	5	5	
		支持分支机构活动	>=5次	6	5	5	

绩效指标	质量指标	受益会员覆盖面	面向会员	面向会员	5	5		
		工作完成质量	=100%	100%	5	5		
		时效指标	工作完成及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	举荐人才有效性	有效	有效	10	10	
		可持续影响指标	预算、绩效管理规范化	实现全覆盖并发挥预算绩效管理作用	实现全覆盖并发挥预算绩效管理作用	10	10	
			新会员工作持续性	新会员工作常态化	新会员工作常态化	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	提高	提高	10	10	
	总分					100	95.67	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	党外代表人士队伍建设							
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	320000.00	65000.00	62,014	10	95.41%	9.54	
	其中：当年财政拨款	320000	320000	62014	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
目标	总目标：团结和凝聚高层次归国留学人员，发现和涵养一批党外代表人士。			开展春节走访慰问活动和平时慰问				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动次数	>=2场	5	5	5	
			举荐优秀人才	>=20人	22	5	5	
			培训人数	>=25人	28	5	5	
			探望、慰问会员	>=200人	250	5	5	
		质量指标	青年留学生团队建设	良好发挥	良好发挥	5	5	
			质量达标率	=100%	100%	5	5	
			时效指标	工作完成及时率	=100%	100%	10	10
	成本指标	成本控制	小于等于预算数	小于预算数	10	10		
	社会效益指标	受众覆盖面	=100%	100%	10	10		

效益指标	可持续影响指标	长效管理机制	健全	健全	10	10	
		各部门配合度	高	高	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务会员满意度	=100%	100%	10	10	
总分					100	99.54	