

# 中国共产主义青年团上海市委员会2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	共青团基层组织改革工作推进会	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实团中央相关工作要求，召开共青团基层组织改革工作推进会，对标对表完成改革任务。主要包括：按照共青团中央时间节点组织会议，至少70人参加会议，团区委会议出席率100%。会后，及时开展媒体宣传，至少3家媒体开展宣传。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	会议参加人数	≥70.00(人)	
		质量指标	团各区委会议出席率	=100.00(%)	
		时效指标	按照共青团中央时间节点完成	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	及时开展媒体宣传	≥3.00(家)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层团组织满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	青联系列会议	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	135,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	135,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 计划分别于上下半年召开2次主席会，预计11人参会 2. 计划分别于上下半年召开2次常委会，预计200人出席人数 3. 计划于年初召开界别工作会议，预计30人参会		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	常委会出席人数	≥200.00(人)	
			主席会召开次数	=2.00(次)	
			界别工作会议出席人数	≥30.00(人)	
		质量指标	界别联系数	=17.00(个)	
			常委参会覆盖率	≥75.00(%)	
		时效指标	常委会召开及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标	委员结构比例	持续优化	
		可持续影响指标	会员团体联系	更紧密	
			委员履职积极性	提高	

满意度指标	服务对象满意度 指标	青联委员满意度	>90.00(%)
-------	---------------	---------	-----------

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	市少工委全会会议费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			顺利召开上海市少工委全会。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	参会人数	≥120.00(人)	
		质量指标	全国少工委全会及相关重要精神传达覆盖率	=100.00(%)	
		时效指标	年内及时召开	年内及时召开	
	效益指标	社会效益指标	开展优秀工作经验交流	完成	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市少工委委员满意度	≥95.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	学校共青团会议费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	26,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	26,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全年召开新学年工作会议1场，高校团委负责同志参会率 $\geq 80\%$ 、团区委负责同志参会率 $\geq 80\%$ ，工作考核达标率 $\geq 80\%$ ，通过项目实施，全覆盖指导学校共青团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全覆盖指导学联学生会组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，参会人员满意度 $\geq 80\%$ 。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	高校团委负责同志参会率	$\geq 80.00(\%)$	
			团区委负责同志参会率	$\geq 80.00(\%)$	
			召开工作会议次数	$\geq 1.00(\text{次})$	
		质量指标	达到办会预期目标	完成	
			工作考核达标率	$\geq 80.00(\%)$	
		时效指标	学年之初召开工作会议	及时	
	效益指标	社会效益指标	指导学校共青团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖	
			指导学联学生会组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖	

	可持续影响指标	工作会议内容持续指导全学期学校共青团工作	全学期
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥80.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	团市委全体(扩大)会议	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	87,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	87,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			召开共青团上海市第十六届委员会二次全体会议，传达团中央全会精神、回顾总结2023年上海共青团工作，谋划部署2024年重点工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	团市委全会议程数量	≥3.00(项)	
			参加会议人数	≥275.00(人)	
		质量指标	参加会议出席率	≥90.00(%)	
		时效指标	召开会议时效	按时	
			会议方案完成时间	开会前一周	
	效益指标	社会效益指标	总结上海共青团上一年度工作情况	对基层团组织发布	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥95.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	少先队上海市第九次代表大会	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,857,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,857,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			顺利召开中国少年先锋队上海市第九次代表大会。少代会代表人数>=1500人；特别节目时长45—60分钟；会议场次2场；2024年6月1日前后召开会议；少先队工作显示度提升；少代会代表满意度>=90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	会议场次	=2.00(场)	
			特别节目时长	=60.00(分钟)	
			少代会与会人数	=2000.00(人)	
		质量指标	会议规模达标率	=100.00(%)	
			参会代表占比达标率	=100.00(%)	
			视频制作验收通过率	=100.00(%)	
	时效指标	少代会召开及时性	2024年6月1日前后		
		宣传及时性	及时		
			少工委决议指导性	有效指导开展队工作和队活动	



			落实工作部署	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	按规定完成选举工作	完成
			少工委工作报告通过率	=100.00(%)
			少先队工作显示度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	少代会代表满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	青少年思想教育引领	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,063,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,063,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>根据共青团中央《关于面向广大团员和青年开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的通知》，围绕全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记在团中央新一届领导班子集体谈话时的重要讲话精神，以面向上海广大团员和青年开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为抓手，依托“青年大学习”行动、“青年讲师团”计划等，加强团员和青年的理论武装，依托青少年主题教育活动着力培育和引领青少年践行社会主义核心价值观，通过实施宣传思想产品化战略、做强主流新闻媒体宣传，广泛传播正能量，深入推进青年文化活动，丰富青少年精神生活。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	各级青年讲师团宣讲完成次数	≥15.00(场)	
			主流媒体报道次数	≥400.00(篇)	
			青春会客厅系列视频	≥4.00(集)	
			理论中心组学习场次	≥12.00(场)	
			《中国共青团》杂志订阅数量	=333.00(份)	
			《青年报》订阅数量	=1074.00(份)	

绩效 指标	产出指标		《中国青年》杂志订阅数量	=94.00(份)	
			《中国青年报》订阅数量	=1403.00(份)	
		质量指标		理论中心组学习成效	良好
				青年大学习文创产品开发完成率	=100.00(%)
				主流媒体报道质量	良好
				青春会客厅系列视频验收合格率	=100.00(%)
		时效指标		理论中心组学习完成及时性	及时
				青春会客厅系列视频完成及时性	及时
			主流媒体报道完成及时性	及时	
			青少年思想引领项目完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标		重大主题活动线上线下覆盖人次	≥200.00(万)
				青年大学习覆盖人次	≥2000.00(万)
				上海共青团宣传思想文化工作影响力	增强
				构筑青少年清朗网络空间成效	提升
				新媒体产品覆盖人次	≥100.00(万)
				社会主义核心价值观引领力	增强
可持续影响指标			长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度 指标		培训对象满意度	≥90(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	青年人才工作及团干部队伍建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,284,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,284,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>一、团干部培养：一是加强机关干部选育，扎实做好遴选、选调生招录相关工作，把好干部入口关，提升干部履职水平和综合素养。切实做好老干部工作。二是加强兼挂职干部队伍建设，计划遴选不少于40名挂职干部到团市委机关工作，提高机关工作整体效能。三是普及团务基础知识，修订《团务微课堂》，深化全面从严治团，推动基层团组织规范化建设水平进一步提升。四是不断加强青年人才工作，大力培养举荐优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。举办3场事迹分享会并开展全市青年人才跨界分享交流活动，分享人数不少于10名，积极选树宣传青年人才典型。</p> <p>二、评选表彰工作：评选2023年度上海市青年五四奖章个人300名（含10名标兵），上海市青年五四奖章集体200个。坚持实事求是的原则，严把评选条件，严格评选程序。坚持自下而上、逐级审核推荐，以政治表现、工作实绩作为衡量标准，做到好中选优，确保评选质量。</p> <p>三、机关党建及群团建设工作：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于青年工作的重要思想和考察上海重要讲话精神、在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，坚持围绕中心，持续深化党内集中学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导各部门、各直属单位党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。计划全年完成团市委机关及直属单位党建责任制检查6次，向团市委机关党员发放党建书籍200本，9月前完成结对扶贫帮困工作，11月前组织120名纪检干部开展纪检相关主题培训。</p> <p>四、团干部培训：面向新上岗市属团组织书记、市属团组织组织部长、团市委系统青年干部、优秀青年政治骨干等，分层分类完成4个主体班次培训任务。计划全年培训至少250人次，培训天数合计不少于15天。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	培训党务纪检干部	≥100.00(人次)
			青年人才事迹分享会	≥3.00(场)
			上海市青年五四奖章集体	=200.00(个)
			优秀年轻干部赴团市委机关挂职数量	≥40.00(人)
			上海市青年五四奖章个人	=300.00(人)
			上海市青年五四奖章标兵	=10(人)
			党建责任制检查次数	=6.00(次)
			挂职干部津贴覆盖率	=100.00(%)
			发放政治理论学习教育书籍	=200.00(本)
		质量指标	内控质量考核达标率	≥95.00(%)
			奖章证书发放准确性	=100.00(%)
			奖金发放准确性	=100.00(%)
			机关干部教育培训通过率	=100.00(%)
			挂职干部津补贴拨付准确性	=100.00(%)

绩效 指标		党员宣传教育覆盖率	=100.00(%)	
		时效指标	团务微课堂完成时间	年底
			结对帮扶项目完成及时性	及时
			上海青年五四奖章表彰	年中
	效益指标	社会效益指标	事迹分享会覆盖面	≥10000.00(人)
			政治理论学习教育活动覆盖率	≥95.00(%)
			基层团组织运行规范化水平	提升
			加强纪检工作	及时完成问题线索调查处置
			评选工作市属团组织覆盖面	≥75.00(个)
			标兵引领性	树立典型
			青年人才示范引领性	媒体报道≥3篇
	满意度指标	服务对象满意度 指标	机关干部对模范机关建设满意度	≥95.00(%)
			结对帮扶群众满意度	≥95.00(%)
			上海市青年五四奖章评选参与对象满意度	≥80.00(%)
市属团组织对团务微课堂满意度			≥80.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	共青团基层组织工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,363,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,363,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全年工作覆盖社会领域团组织至少1500家，乡村振兴工作覆盖9个区，开展3场助农直播，媒体报道2次以上，发动42个社区参加社区青春行动，开展100场以上典型选树互学互访，开展3场基层团组织培训并按时完成，形成至少16篇典型案例，紧跟市委市政府重点工作重大项目，基层团组织满意度大于90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	助农直播场次	≥2.00(场)	
			岗位建功基层团组织参与率	≥85.00(%)	
			参与社区青春行动的社区	≥40.00(家)	
			典型选树互学互访场次	≥100.00(场)	
			基层团组织培训场次	≥3.00(场)	
			覆盖社会领域团组织数	≥1500.00(家)	
	质量指标	形成典型案例	≥16.00(个)		
		紧跟市委市政府重点工作重大项目	=100.00(%)		

		时效指标	团市委基层团组织培训按时完成率	及时
效益指标	社会效益指标		乡村振兴工作覆盖面	≥9.00(个)
			乡村振兴工作形成有影响的经验	媒体报道2次以上
满意度指标	服务对象满意度指标		基层团组织满意度	≥90.00(%)



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	共青团服务工作项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,287,416.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,287,416.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过12355青少年服务台开展热线咨询、网络咨询、法律维权、心理面询等服务工作，完成12355热线咨询40000个、12355网络咨询40000个、12355热线、网络质量监测与专业督导48场、困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶200个；上海12355志愿者俱乐部，开展维权志愿者招募、活动、培训、督导工作，提升专业志愿服务能力，完成志愿者招募160人、志愿者年终总结活动1场；依托上海共青团青春守护者计划、应急安全支持计划以及青春益友计划，为全市青少年提供自护、应急、交友活动，完成青春益友系列活动50场、青春守护者系列活动1000场。承担共青团上海市12355官方网站和官方微博、上海12355官方微信宣传运营工作，在相关媒体设立12355专栏，开展青少年保护法律宣传、家庭教育指导、青少年健康成长等宣传工作，完成12355上海青少年服务和依托权益保护平台宣传活动覆盖100000人次。通过以上目标的实现，切实提升服务能力，保障青少年合法权益。 完成其他年度重点工作项目等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			12355热线咨询服务数量相交上一年度增量	≥27000.00(个)	
			12355上海青少年服务和权益保护平台宣传活动覆盖量	≥100000.00(人次)	
			12355志愿者俱乐部服务量相交上一年度增量	≥1000.00(人次)	
			12355网络咨询服务数量相交上一年度增量	≥27000.00(个)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	青春益友系列活动开展场次	=50.00(场)
			志愿者招募人数	=160.00(人)
			志愿者年终总结活动量	=1.00(场)
			青春守护者系列活动开展场次	=1000.00(场)
			12355热线、网络质量监测与专业督导量	=48.00(场)
			12355热线咨询服务数量	≥40000.00(个)
			12355网络咨询服务数量	≥40000.00(个)
			困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量	=200.00(个)
		质量指标	青少年服务和权益保护咨询服务质量达标率	≥95.00(%)
			宣传推广活动质量达标率	≥95.00(%)
			系列权益保护文化教育活动服务质量达标率	≥95.00(%)
			志愿者俱乐部管理服务质量达标率	≥95.00(%)
		时效指标	热线服务结案及时率	及时
		效益指标	社会效益指标	12355网站访问人数
	12355微信公众号粉丝数			增长5000
	12355新浪微博粉丝数			增长5000
	12355热线社会知晓度			提升20%
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	大中学共青团工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,853,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,853,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕中心、服务大局设计工作项目，如围绕大中學生思想引领、大学生就业、大学生身心健康等开展学校共青团相关工作。全年及时开展各类培训、活动。引领全市各级学联学生会组织，坚持党的领导、把握时代主题、牢记服务宗旨、勇于自我革命，团结带领广大同学做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。加强学联学生会组织建设、落实各项工作改革要求，加强学校共青团网上阵地建设，保证一定数量的微信公众号推送数和阅读量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	上海市大学生骨干培养班学员数	≥80.00(人)	
			上海学联微信公众号每周发布推送数	≥10.00(条)	
			选拔市学联驻会执行主席	≥5.00(人)	
			市学联驻会执行主席走访调研高校学生会组织	≥35.00(家)	
			上海市优秀高中毕业生夏训营参训人数	≥80.00(人)	
			微信公众号全年能够反映基层组织工作	≥48.00(条)	
			“挑战杯”大学生创业计划竞赛参赛学校	≥30.00(家)	

绩效 指标	产出指标		微信公众号每年阅读量	≥48.00(万人次)	
			中学生实践育人工作“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛参与人数	≥1.00(万人次)	
	质量指标		大中学团学骨干培养工作培训班人员考核达标率	≥90.00(%)	
			指导高校学生会组织继续深化改革	完成	
	时效指标		大中学团学骨干培养工作培训班按时举办	及时	
			微信公众号在重要时间节点推送专题相关内容	及时	
			举办“千校万岗·就业有位来”高校毕业生招聘会	及时	
			“挑战杯”大学生创业计划竞赛完成及时率	=100.00(%)	
			大学生实践育人工作“知行杯”社会实践大赛完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标		中学生实践育人工作“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动各区参与率	=100.00(%)
				大学生实践育人工作“知行杯”社会实践大赛高校参与率	≥70.00(%)
		可持续影响指标		活动长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标		活动参与对象满意度	≥90(%)
				基层团组织满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	小学生爱心暑(寒)托班	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,434,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,434,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			小学生爱心暑托班预计在全市16个区开设不少于500个办班点，覆盖所有街镇，服务小学生超五万人次。小学生爱心寒托班预计在全市16个区开设不少于130个办班点，覆盖所有街镇，服务小学生超六千人次。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	爱心暑托班覆盖地区数	=16.00(区)	
			爱心寒托班办班点数量	≥130.00(个)	
			爱心暑托班办班点数量	≥500.00(个)	
			爱心寒托班服务小学生人次	≥6000.00(人次)	
			爱心暑托班媒体宣传数	≥50.00(次)	
			爱心暑托班服务小学生人次	≥50000.00(人次)	
	质量指标	爱心暑托班综合服务平台使用率	=100.00(%)		
		爱心暑托班可视化管理覆盖率	=100.00(%)		
		意外伤害险购置达标率	=100.00(%)		

	时效指标	寒托班于寒假期间开班及时率	=100.00(%)
		暑托班于暑假期间开班及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	爱心寒托班各区覆盖率	=100.00(%)
		爱心暑托班各区覆盖率	=100.00(%)
	可持续影响指标	活动长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	基层团组织满意度	>90.00(%)
		服务对象满意度	>90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	共青团社会工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,545,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,545,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>一、共青团社会工作经费：</p> <p>1. 青年志愿服务常态化项目：发起上海“一江一河”青年志愿服务；在全市范围内广泛开展为老志愿服务“金晖行动”等。</p> <p>2. 青年志愿服务交流展示、宣传活动：“3·5学雷锋日”“12·5国际志愿者日”组织座谈交流会或交流分享活动，动员广大青年志愿者弘扬新时代志愿服务精神；根据团中央要求组织“母亲河奖”“三优秀奖”“公益创业赛”等全国性志愿服务奖项评优活动，组织交流展示活动。</p> <p>3. 青年志愿者生态环保工作：开展节水净水护水活动；开展粮食节约系列活动；持续开展青年志愿者绿色营活动。</p> <p>4. 青年社会组织工作：做好团属青年社会组织高质量建设；开展县级团属青年社会组织发展活力评估；抓好青年社会组织骨干人才培养；引导青年社会组织参与社会治理。</p> <p>5. 新兴青年群体工作：建立青年社会组织；开展“千联万聚常引”项目广泛联系新兴青年；推动“筑梦空间”建设；开展系统培养。</p> <p>二、青年志愿者海外服务计划：根据团中央、商务部和中国青年志愿者协会要求，派遣优秀青年志愿者参加中国青年志愿者海外服务计划援老挝项目，协助上海青年志愿者招募选拔、培训、出征派遣、体检医疗、外事手续办理等组织管理及宣传工作。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	上海青年社会组织的联系、走访、建档和数据库维护	≥2600.00(家)
			开展上海青年社会组织品牌项目活动	≥5.00(场)
			开展上海青年志愿服务主题活动覆盖人次	≥1.00(万)
			志愿者累计服务时长	≥80.00(万小时)
			开展青年志愿服务主题活动或项目	≥8.00(个)
			青年志愿者注册人数	≥240.00(万)
			开展海外志愿服务主题活动	≥2.00(场)
			开展上海青年社会组织工作调研	≥10.00(场)
			开展新兴青年群体联系服务活动	≥5.00(场)
			开展上海青年社会组织进社区活动	≥10.00(场)
			培养上海青年社会组织骨干人才覆盖人次	≥100.00(人次)
			推荐上海青年社会组织品牌服务项目	≥200.00(个)
			开展青年“益直播”活动	≥10.00(场)
			质量指标	青年志愿服务主要领域覆盖率
	时效指标	按时按质完成各类活动	及时完成	
	效益指标	社会效益指标	新闻媒体对新兴青年志愿活动的报道	≥5.00(篇)
青年志愿服务组织覆盖			≥100.00(次)	
青年志愿者注册增长率			≥3.00(%)	
服务、影响、覆盖各类青年			≥20.00(万人次)	
新闻媒体对青年志愿者活动的报道			≥10.00(篇)	



满意度指标	服务对象满意度 指标	志愿者及青年社会组织满意度	≥90.00(%)
-------	---------------	---------------	-----------

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	青联及青年创新创业工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,040,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,040,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、落实全青联关于省级青联组织相关工作部署 2、推动新时代深化上海青联改革，进一步发挥团结引领作用、党联系青年的桥梁纽带作用，进一步夯实青联组织基础 3、深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益，推选优秀项目超过100个进入复赛，选拔优胜项目20个左右，营造热烈创业氛围。 4、继续开展“走进”系列活动、公益课堂等品牌活动，增强青联委员、青联团体会员交流，提升凝聚力和向心力。 5、继续深化思想引领，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，引领全市各级青联组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展系列配套活动，充分展示各级青联组织学习成果。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标		数量指标	上海青联公众号发稿数量	=150.00(篇)	
			市青联委员培训班活动场次完成率	≥1.00(场)	
			创青春优秀项目数量	=30.00(个)	
			创业英才数量	=30.00(名)	
			上海青联界别活动数量	≥10.00(次)	
			上海青联界别提案数量	≥10.00(篇)	

绩效 指标			联系新兴青年群体数量	≥20.00(人)
		质量指标	团市委公益活动人员参与率	≥20000.00(人次)
			会员团体联系率	=100.00(%)
		时效指标	市青联委员培训班开展及时率	及时
	效益指标	可持续影响指标	组织内各界青年覆盖率	≥90(%)
			工人、农民、农民工等一线劳动委员占比情况	≥10.00(%)
			女性委员占比情况	≥20.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	委员满意度	≥90(%)
			会员团体满意度	≥90(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	少先队工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,036,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,036,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>以习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循，贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神，围绕中心服务大局，引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因，争做时代新人。</p> <p>通过“六一”主题活动、建队节活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约100万少先队员更喜欢少先队，光荣感和组织归属感显著增强，少先队吸引力、凝聚力进一步提高；</p> <p>通过辅导员培训、辅导员交流活动、少先队辅导员带头人工作室建设让全市4万名大中队及志愿辅导员更热爱少先队，获得感显著增强，专业化能力水平进一步提高；</p> <p>通过少先队光荣感、归属感教育让1400余所学校更重视少先队，少先队集体和活动更有活力，在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高；</p> <p>通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏令营、少先队荧屏冬令营、名校长公益大讲堂让家庭和社会更支持少先队，发挥少先队的桥梁和纽带作用，少先队的服务能力和影响力进一步提升。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	市队长学校活动参与人次	≥300.00(人次)
			少先队辅导员工作室培养人数	≥100.00(人)
			荧屏冬令营成片数量	≥5.00(集)
			少先队辅导员培训人次	≥200.00(人次)
			名校长大讲堂校长参与数量	≥5.00(位)
			少先队辅导员工作室课题数量	=14.00(个)
			名校长大讲堂成果汇编书籍数量	=1.00(本)
		质量指标	少先队员课外活动比赛参与率	≥80.00(%)
			红理会各类活动参与人次	=80.00(人次)
		时效指标	市少工委相关会议按时完成率	≥95.00(%)
	效益指标	社会效益指标	少先队主题活动知晓率	≥90.00(%)
			少先队主题活动中队覆盖率	≥90.00(%)
			少先队相关活动媒体宣传报道	≥12.00(篇)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与培训班的骨干辅导员满意度	≥90.00(%)
			队长学校活动参加队员满意度	≥90.00(%)
			参与名校长大讲堂活动家长满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	青少年合作交流工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	904,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	904,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访12批次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流6人次；组织对口支援和东西部协作主题活动不少于2场；邀请参与沪港澳青年经济发展论坛嘉宾人数不少于200人，中外青少年主题交流活动参与人数不少于100人；相关青年组织、机构对活动知晓率不少于90%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率不低于80%，接待各省市青少年200人次，赴其他省市交流20人次，制作青少年交流手册等物资200份。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标		数量指标	赴各省市交流人次	≥20.00(人次)	
			接待各省市青少年人数	≥200.00(人次)	
			制作青少年交流手册	≥300.00(份)	
			中外青少年交流主题活动	≥1.00(场)	
			对口支援地区来访接待次数	≥12.00(批)	
			对口支援地区访问次数	≥2.00(次)	
			上海共青团东西部协作和对口支援系列活动场次	≥2.00(场)	

绩效 指标		沪港澳经济发展论坛（青年交流）三地各界青年代表参与人数	≥200.00(人)	
		沪港澳台侨青少年交流活动开展场次	≥10.00(场)	
		中外青少年主题活动参与人次	≥100.00(人次)	
	质量指标	对口地区互访交流、项目开展覆盖度	=100.00(%)	
	时效指标	完成时限	2024年完成	
	效益指标	社会效益指标	沪港澳台青年组织、机构对论坛论坛活动知晓率	≥90.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与沪港澳青年经济发展论坛活动的青年满意度	≥80.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海共青团融媒体中心建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	8,490,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	8,490,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>在2024年计划通过推进上海融媒体中心建设，发挥传统媒体专业性强和新媒体传播量大的优势，深化融媒体中心建设，巩固和提升团属宣传舆论阵地建设水平；通过聚焦重点，贴近青年，打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过优化“青春上海ACT+”活动平台建设，将线上集聚青年活动和线下提升活动体验有效结合，提升团组织与青年的交流效能；通过做大做强正能量传播，扩大上海共青团融媒体影响力。</p> <p>同时实现以下“青春上海”新媒体平台指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>“青春上海”新媒体五大重点平台总粉丝数实现在2023年的基础上增长10%；</li> <li>“青春上海”微信年发布数不少于1800条，10万+文章不少于300篇，原创10万+文章不少于80篇；</li> <li>“青春上海”微博年发布数不少于5000条，年亿级话题不少于1个；</li> <li>“青春上海”新媒体平台全年原创短视频不少于200个，全网播放量100W+原创短视频不少于15个，开展直播不少于20场；</li> <li>“青春上海ACT+”全年活动发布不少于600场，实际参与人数不少于10万人，用户满意度达90%以上；</li> <li>青年报·青春上海策划开展青年典型系列报道不少于35篇；</li> <li>青年报·青春上海围绕重大主题策划宣传版面65个；</li> <li>推出重大融媒体产品不少于3个。</li> </ol>		



	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	“青春上海”新媒体平台原创短视频数量	≥200.00(个)
			“青春上海ACT+” 日常福利	≥24.00(个)
			开展市级层面活动	≥3.00(场)
			“青春上海”开展直播数量	≥20.00(场)
			共青团工作重大主题宣传	≥65.00(个版面)
			“青春上海”微信年发布数	≥1800.00(条)
			“青春上海”微信10W+阅读量文章数	≥500.00(篇)
			开展青年典型系列报道	≥35.00(个版面)
			“青春上海”微博亿级话题数量	≥1.00(个)
			重大融媒体产品数量	≥3.00(个)
	质量指标	“青春上海”原创内容质量	良好	
		重大融媒体产品总计覆盖人次	≥500.00(万人次)	
	时效指标	活动按时开展比例	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	Act+平台福利、活动直接覆盖人群总量	≥10.00(万人)
满意度指标	服务对象满意度指标	“青春上海ACT+”用户满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	网上共青团运营推广项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过加强网上共青团及新媒体建设，持续打造上海共青团新媒体矩阵和联盟，夯实上海共青团宣传矩阵多元化战略；通过聚焦重点，贴近青年，打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过加强与其他新媒体平台的联动合作，丰富上海共青团的活动内容和形式，提升团组织与青年的交流效能。</p> <p>2024年网上共青团及新媒体建设指标：                      1. 每周出一份上海共青团新媒体联盟榜单，年度形成一份发展报告，着力提升上海共青团新媒体影响力；                      2. 开展网络人士座谈交流活动或服务互联网企业活动不少于2次，加强对新兴青年群体联系服务；                      3. 策划制作和青少年关注的热点话题有关新媒体产品不少于4个，提升上海共青团工作传播度和影响力；                      4. 联合青少年喜爱的新媒体平台联合策划组织开展活动不少于4次，以青年喜闻乐见的形式引领青少年；                      5. 全年开展平台安全扫描不少于3次，确保各平台运营稳定安全；                      6. 组建外宣工作队伍并打造相关产品，讲好中国故事、发出中国青年声音；                      7. 围绕重点工作开展宣传推广，围绕中心服务大局。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	平台安全扫描次数	≥3.00(次)	
			策划制作的音频、视频数量	≥4.00(个)	
			上海共青团新媒体排名榜单完成数量	=50.00(期)	
			重点项目快剪视频数量	≥5.00(个)	

绩效 指标	产出指标		直播场次	≥10.00(场)	
			云摄影服务场次	≥5.00(场)	
	质量指标		平台安全扫描验收通过率	=100.00(%)	
			策划新媒体产品验收通过率	=100.00(%)	
			直播质量	完成度≥90%	
	时效指标		平台安全扫描按时完成比例	=100.00(%)	
			策划发布新媒体产品及时性	如期完成	
			与新媒体平台联动策划开展活动及时性	如期完成	
	效益指标	社会效益指标		新媒体产品最高播放量	≥100.00(万)
				网络人士覆盖人群	超过100人
		可持续影响指标		长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标		服务互联网企业活动满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务专项	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,661,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,661,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>食堂购买服务及食堂管理服务方面，提供周一至周五工作餐（早、午餐），工作日供应餐食时长不低于3小时，按时支付食堂燃气费用。</p> <p>聘用服务方面，8位聘用人员分别担任包括档案管理、财务、综合文秘、行政后勤、人事档案管理和驾驶员等岗位，每年度制作席卡数量和复印文件数量应达到3000件，为机关内部稳定运营提供保障。</p> <p>安全生产工作，结合重大节点每年开展4次专项检查整改，邀请第三方专业机构参与，认真排查和整改各类事故隐患，始终做到底数清、隐患清、任务清。</p> <p>聘用服务-退休工勤方面，为曾经在团市委机关提供服务的老同志按时送上节日慰问和日常关心。</p> <p>全年完成审计项目50个，开展内控风险评估1次，开展重点绩效评价项目6个，年度绩效管理全覆盖，年度预算评审项目全覆盖，开展年度内控专项调查1个，开展全成本绩效试点调研建设。</p> <p>将2024年对青年重点问题进行调查研究，汇编形成调研集，成果报送市委领导、团市委领导，为开展青年工作提供决策依据和政策建议；发送相关团干部，推动本市各级团组织加强对青年和青年工作现状的研究，提高分析和解决现实问题能力，推进上海青年工作和共青团事业的改革和发展，最终形成2024年《年度青年工作课题调研集》《年度青年发展报告》成果，并完成共青团改革发展重点问题研究。</p> <p>完成2024年归档工作，并根据相关要求适当开展存量档案整理及数字化工作。</p> <p>收集素材并汇编完成2023年度上海共青团年鉴。</p> <p>持续推进人民建议征集活动。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	档案整理及数字化件数	=6000.00(件)
			安全生产检查次数	=4.00(次)
			撰写青年发展报告	=1.00(本)
			开展全成本绩效分析调研	=2.00(项)
			工作日提供餐食时长	>3.00(小时)
			聘用人员工作完成情况	=100.00(%)
			年度内控风险评估	=1.00(次)
			内控培训场次	≥3.00(场)
			编制基层成果调研书籍数量	=1.00(本)
			共青团工作研究印数	=200.00(册)
			全年完成审计项目个数	≥50.00(个)
			年度重点项目绩效评价数量	≥6.00(个)
			质量指标	青年发展报告质量
		年度预算评审项目覆盖情况		=100.00(%)
		委托监管企事业单位审计范围		=100.00(%)
		第三方绩效报告评审一次通过率		≥90.00(%)
		年度绩效管理覆盖率		=100.00(%)

绩效 指标	时效指标	餐饮质量符合食品卫生要求	=100.00(%)	
		内控风险问题整改率	=100.00(%)	
		餐饮服务提供的及时性	=100.00(%)	
		青年发展报告完成时间	年底前	
		项目完成及时率	及时	
		预算评审完成时间	一上前	
	效益指标	社会效益指标	青年群体研究	出版
			安全事故零发生	零发生
			共青团改革发展重点问题研究	完成
			调研成果被市级或团中央领导批示	≥1.00(篇)
			业务部门绩效水平提升	提升
			财政部门绩效年度评价结果	良好及以上
			上一年度审计问题整改率	≥95.00(%)
			安全生产整改落实率	=100.00(%)
		生态效益指标	食堂垃圾分类执行率	≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	长效机制健全性	健全
培训对象满意度			≥90.00(%)	
业务部门满意度			≥90.00(%)	
团市委餐饮服务满意度			≥90.00(%)	
		对聘用人员服务的满意度	≥95.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	12355上海青少年公共服务热线 (升级改造)	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	620,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	620,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			12355上海青少年公共服务热线（升级改造）年度总体目标： 1. 运维工单总数：小于50个 2. 全年故障总数：小于5个 3. 重复发生的故障数：小于1次 4. 系统全年自检次数：小于12次 5. 12355青少年维权服务热线咨询服务数量：13000个 6. 电话接通率：大于99.99% 7. 智能引擎人机对话准确率：大于80% 8. 智能质检智能数据匹配成功率：大于99.99% 9. 智能质检知识库导入成功率：100% 10. 智能质检数据推送成功率：100% 11. 短信发送成功率：大于99.99% 12. 项目改造按期完成：按期完成 13. 各项目成本控制到位：100% 14. 青少年及家长满意率：95% 15. 12355热线社会知晓度：提升20%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	运维工单总数	<50.00(个)	
			全年故障总数	<5.00(个)	
			重复发生的故障数	<1.00(次)	
			系统全年自检次数	<12.00(次)	
			12355青少年维权服务热线咨询服务数量	≥13000.00(个)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	电话接通率	>99.99 (%)
			智能引擎人机对话准确率	>80.00 (%)
			智能质检智能数据匹配成功率	>99.99 (%)
			智能质检知识库导入成功率	=100.00 (%)
			智能质检数据推送成功率	=100.00 (%)
			短信发送成功率	>99.99 (%)
	时效指标	项目改造按期完成	按时	
	效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100.00 (%)
		社会效益指标	12355热线社会知晓度	提升20%
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00 (%)



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	“青年之声”12355青少年公共服务信息（升级改造）	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,620,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,620,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			“青年之声”12355青少年公共服务信息平台（升级改造）年度总体目标： 1. 运维工单总数：小于50个 2. 全年故障总数：小于5个 3. 重复发生的故障数：小于1次 4. 系统全年自检次数：小于12次 5. 12355青少年维权服务网络咨询服务数量：13000个 6. 项目改造按期完成：按期完成 7. 青少年及家长满意率：95% 8. 12355热线社会知晓度：提升20%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	运维工单总数	<50.00(个)	
			全年故障总数	<5.00(个)	
			重复发生的故障数	<1.00(次)	
			系统全年自检次数	<12.00(次)	
		12355青少年维权服务网络咨询服务数量	≥13000.00(个)		
	质量指标	系统验收合格率	=100.00(%)		
	时效指标	项目改造按期完成	按期完成		

效益指标	社会效益指标	12355网络服务社会知晓度	提升20%
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海少先队基础档案及数据分析子系统建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,120,720.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,120,720.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为上海少先队基础档案及数据分析工作提供基础技术与数据支撑，提高少先队建设管理的规范化、精细化水平，提高管理效能。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	区级少先队及基层辅导员使用率	≥80.00(%)	
		质量指标	全年故障总数	<8.00(个)	
		时效指标	项目建设按期完成率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	上海少先队基础档案数字化比例	>90.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	使用对象满意度	>90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	893,386.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	893,386.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			充分发挥2024年度信息化运维经费作用，确保当年度信息化平台的正常运行、功能更新。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	开展零星项目运维	≥1.00(次)	
			维护档案系统	≥1.00(套)	
			完成密码安全测评	=1.00(次)	
			维护专用钢瓶	≥1.00(个)	
			对精密空调进行维保	=3.00(台)	
			系统维护数量	=3.00(个)	
	质量指标	管理和工作效率有效提高		=100.00(%)	
		运维服务应答		人工服务7*24小时反馈响应	
		维护服务符合行业标准		符合行业标准	

		故障处理时间	24小时以内
	时效指标	按进度开展运维服务	按计划进行
		在合同约定范围内完成维护服务	按时完成
效益指标	社会效益指标	为单位开展经济管理决策提供支撑	数据有效，可供参考
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)

# 上海市团校（上海青年管理干部学院）2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	后勤保障工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,929,780.59	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,165,348.61	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	764,431.98	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			及时开展学校房屋和设备维修及保养工作，保障房屋、操场道路、水电系统等正常运行；电梯、空调、水箱等大型设备维修（护）保养及时响应；完成场地电教设备维修；及时更新培训、讨论室、会议室设备；高质量完成技防设施更新购置、维修维护、消防安保工程、零星工程审价及评估、培训科研楼保洁及会务管理工作，提供完善的后勤管理服务，通过项目实施，设备故障投诉处理率达到100%，学校数字化场所增加，培训场所设备故障率<5%，长效管理机制建立健全，服务对象满意度≥90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本节约率	>0.00(%)	
			中央空调维护保养套数	=3.00(套)	
			培训会务场所音视频设备维护保养套数	=27.00(套)	
			水箱清洗	≥2.00(次)	
			电梯维护保养数量	=6.00(部)	

绩效  
指标

产出指标

数量指标

培训教学楼、学院宿舍楼维护幢数	=6.00(幢)
下水道疏通	=1.00(年)
培训场所电脑维护保养数量	≥600.00(台)
网站云防护	=1.00(套)
智慧屏采购	=3.00(套)
宽带接入	=1.00(根)
垃圾清运次数	=12.00(次)
应修尽修完成率	≥95.00(%)
审价件数	≥1.00(个)
网站云防护	≥20.00(个)
食堂设备更新完成率	=1.00(套)
工程项目审价完成率	≥95.00(%)
LED大屏采购数量	=1.00(个)
网音响及会议系统更新数量	≥12.00(个)
监控系统更新	=1.00(套)

质量指标

水箱清洗合格率	=100(%)
培训教学楼、学院宿舍楼维护验收合格率	=100(%)
电梯维护保养合格率	=100.00(%)
培训场所各类设备更新维护合格率	=100.00(%)
安保消防工程验收合格率	=100.00(%)
等保测评合格率	=100.00(%)
项目审价合格率	≥95.00(%)

		培训场所各类设备更新维护合格率	<5.00(%)
		设备更新及时率	≥95.00(%)
	时效指标	下水道疏通及时率	=100(%)
		培训教学楼、学院宿舍楼维护响应率	>95.00(%)
		培训教学楼、学院宿舍楼维修（护）完工及时率	=100.00(%)
		各类设备故障修复速度响应率	2小时内响应
		运维人员到位及时率	=100.00(%)
		项目审价及时率	=100.00(%)
		等保测评完成及时率	=100.00(%)
	维修保洁及时率	=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	设备故障投诉处理率	=100.00(%)
		教职工和培训学员数字化体验	提升
		学校数字化场所	增加
		后勤保障人员到位率	≥95.00(%)
		学院用餐环境	保持良好
		工程项目审价覆盖面	提升
	生态效益指标	校园环境业态	提升
	可持续影响指标	培训教学楼、学员宿舍楼维修后使用年限	延长
		各类设备维保后使用年限	延长
		长效管理机制健全性	≥90.00(%)
		培训场所设备故障率	<5.00(%)
			学员对培训环境满意度



	满意度指标	服务对象满意度 指标	教职工对校园环境满意度	≥90.00(%)
			培训学员满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	青年学科和教学研究经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,689,100.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,689,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1、教研咨项目开发和维护年内拟开发维护各类课程70余门，组织教材编写6本左右，著作出版3本，现场教学基地挂牌50个左右，加强教学过程性督查和评价，开展区域教学研讨工作。</p> <p>2、培训课程体系建设及维护年内进一步完善三大培训课程体系，在课程研发宣传、师资队伍建设、资源统筹、人才储备数据库建设等方面有所提升，着力构建分层分类的培养体系。</p> <p>3、《青年学报》工作年内按照时间要求高质量出版6期《青年学报》；全年举办6期《青年学报》“智汇沙龙”；上半年举学术性征文比赛和2023年全年刊文优秀论文评选；下半年举办“团干部科研能力提升培训班”及“第二届中国式现代化与青年高质量发展论坛”；精准控制《青年学报》的印数数量在2500本；在中国知网的影响因子评价中进一步提升，复合引用指数争取在1.009-1.100，综合引用指数争取在0.397-0.410。</p> <p>4、学科化研究工作经费年内举办10期先锋论坛，开展4项预研究项目，4次学科团队活动，经特聘指导，研发5门课程，有效提升学校学科建设水平和成果。</p> <p>5、学科建设办公室工作经费年内将开展学科建设成效评估季度监测4次，年度考核1次，产出季度监测报告4份，年度考核报告1份，实现以评促教、以评促建、以评促改，提升各二级学科建设水平；举学科建设成果发布会2场，学术研讨会2场，学科及智库发展专家咨询会1场，星期五学习日学科活动10次。依托高质量的学术活动，使学科办职能管理作用凸显；协调督促4个一级学科、17个二级学科基本实现年度建设预期目标；中国式现代化与青年高质量发展研究中心将通过举办全国高水平论坛、积极开展学术研究等工作，围绕中国式现代化与青年高质量发展主题，产出课程及其他科研成果</p> <p>6、展馆教学和维护管理年内完成展馆教学志愿服务基地建设和维护工作、展馆教学及学术活动工作、“共青团与上海”主题展陈、“上海青少年创新学院总部基地”的更新与维护工作、“中国当代青年研究资料展陈”资料收集工作及建设工作，创新类课程研发及管理工作等</p> <p>7、智库建设经费年内召开选题论证和推进会4场，完成第三方评估4次；刊发或计划刊发《智库专报》10篇；对外交流学习4人次；学校咨政</p>		

项目 绩效 目标	研究成果影响力、美誉度得到提升；提升决策咨询专报质量及决策咨询专报热点抓取能力；学科负责人满意度、学科团队成员满意度高于90%；智库建设管理制度日益完善。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	预算内
		社会成本指标	成本测算合理性	合理
			“8+4”专题课程群课程开发数量	=72.00(门)
			课题完成数	=5.00(个)
			教材编写量	=6.00(本)
			学术著作编写量	=3.00(本)

## 数量指标

现场教学基地完成量	=50.00(个)
教学督导次数	=40.00(次)
区域教学研讨会完成场次	=2.00(场)
培训课程体系更新调研次数	=3.00(次)
课程建设宣传片制作数	=1.00(个)
杂志出版	=6.00(期)
智汇沙龙	=6.00(次)
2023年度优秀论文评选	=1.00(次)
学术性征文比赛	=1.00(次)
第二届中国式现代化与青年高质量发展论坛	=1.00(次)
团干部科研能力提升培训班	=1.00(次)
先锋论坛	=10.00(场)
学科预研究	=4.00(项)
学科活动	=4.00(场)
特聘专家指导课程	=5.00(门)
学科建设评估季度监测报告	=4.00(份)
学科建设评估年度考核报告	=1.00(份)
学科建设成果发布	=2.00(场)
学术研讨会	=2.00(场)
学科及智库发展专家咨询费	=1.00(场)
星期五学习日学科活动	=10.00(次)
中国式现代化与青年高质量发展研究中心学术论坛	=1.00(场)

产出指标

招募并培训志愿者	≥500.00(人天)
服务社会公众	≥5000.00(人次)
创新类课程研发完成率	=100.00(%)
选题论证和推进会	=4.00(场)
第三方评估	=4.00(次)
智库研究能力提升工作坊	=2.00(次)
对外交流学习	=4.00(人次)
刊发或计划刊发《智库专报》	=10.00(篇)
课程专家通过率	=100.00(%)
课题通过率	=100.00(%)
教材通过率	=100.00(%)
学术著作通过率	=100.00(%)
现场教学基地建设合格率	=100.00(%)
教学督导合格率	=100.00(%)
培训课程体系更新合格率	=100.00(%)
课程建设宣传片合格率	=100.00(%)
引用指数（复合）	1.009-1.100
引用指数（综合）	0.397-0.410
先锋论坛	高质量
学术会议	高质量
特聘教授指导	合格
学科建设评估报告	合格

质量指标

绩效  
指标

	学术活动开展质量	高质量
	志愿者培训合格率	≥90.00(%)
	展陈资料收集的有效率	≥90.00(%)
	活动质量	高
	合同工作完成度	=100.00(%)
	决策咨询专报质量	提升
	决策咨询专报热点抓取能力	提高
时效指标	教研咨项目开发及维护工作及时性	及时
	教学基地建设费用及时性	及时
	教学督导及时性	及时
	专家咨询及时性	及时
	区域教学研讨及时性	及时
	培训课程体系更新及时性	及时
	课程建设宣传片制作及时性	及时
	按时出版	每月底按时出版，全年6期
	智汇沙龙	分布在全年
	2023年度优秀论文评选	2024上半年
	学术性征文比赛	2024上半年
	第二届中国式现代化与青年高质量发展论坛	2024下半年
	团干部科研能力提升培训班	2024下半年
	先锋论坛	及时
学科活动	及时	

	学科预研究	及时
	学科建设评估报告提交及时性	及时
	学科建设成果发布及时性	及时
	会议论坛举办及时性	及时
	志愿者上岗的及时性	≥80.00(%)
	热点问题辨别及时率	=100.00(%)
社会效益指标	教师科研分数提高	≥5.00(%)
	教师教学分数提高	≥10.00(%)
	现场教学基地辐射人数提高	≥5.00(%)
	校内教师上讲台数提高	≥5.00(%)
	社会对我校课程建设知晓度提升	≥10.00(%)
	学术影响力扩大	中国知网影响因子评价中复合引用指数争取在1.009-1.100，综合引用指数争取在0.397-0.410
	培训学员科研能力提升	每位学员明确自己的研究目标，形成一个研究主题
	学科研究成果	增加
	学科成果向教学成果转化率	提升
	学科成果产出量	提升
	学科团队人员覆盖率	提升
	在各层级团组织内的知名度	有效提升
	服务社会公众的覆盖面	有效扩大
	无重大安全事故发生	=100.00(%)
	媒体正面报道	≥3.00(次)

效益指标		有责投诉处置率	=100.00(%)
		智库、咨政研究业内声誉度	提升
		政策影响力	提升
	生态效益指标	实体资源消耗减少	有效降低
		学科团队咨政研究能力	提升
	可持续影响指标	课程开发的持续迭新	健全
		教材建设系统完备	健全
		现场教学基地流程完备	健全
		培训课程体系长效管理制度建设完备	健全
		课程建设宣传片制作完备	健全
		编辑部管理长效机制建立健全	编辑业务能力全面提升；编辑部工作规范有序
		学科建设成效	提升
		学科建设管理制度	优化
学科建设规划		优化	
长效管理机制健全性		建立健全	
志愿者队伍建设情况	结构稳定		
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员对课程满意度	≥95.00(%)
		课题委托方对课题完成的满意度	≥95.00(%)
		培训学员对自编教材的使用率	≥60.00(%)
		参与教师对体系建设的满意度	≥95.00(%)
		受众对象对课程建设的满意度	≥95.00(%)
		受益对象满意度	≥85.00(%)



			学科负责人满意度	≥90.00(%)
			学科团队成员满意度	≥90.00(%)
			学员参与创新类课程满意度	≥80.00(%)
			展陈参观人员满意度	≥80.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	团干部与青年特色培训	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,466,889.30	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,456,189.30	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	4,010,700.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>干部教育培训部年度内完成全部项目执行。完成6期青年胜任能力培训班、1期团属院校协会培训、4期思想政治引领专项培训、3期教研咨工作培训，适应年度工作开展的趋势和培训需求，保质保量的完成各项培训</p> <p>工作。</p> <p>党外青年人才培训部年度内在培训成本中控制培训物料制作成本，降低5%的费用支出，成本测算合理，控制在预算内；按时完成培训班次不少于6次，培训学员人数不少于165人次；完成5次调研并形成一篇调研报告；开办不少于1场的交流研讨活动，参与人数不少于120人次；培训班学员考核通过率不低于90%；按时按计划完成培训班开班工作和培训内容；获得媒体报道3篇，调研成果在工作中应用；在项目完成过程中形成常态化工作机制；培训班学员满意度不低于95%。</p> <p>创新创业培训部年内不断扩大青年创新创业教育培训的覆盖面，积极提升青年创新创业教育影响力。完成乡村振兴、海归创业、科技创新等青年创新创业培训班3期，创新创业教育工作培训班1期。创新创业总部基地建设完成双创讲堂4期，双创市集2次，创业论坛1期，双创实践活动5期。完成海归青年创业扶持评审会4次，双创导师培训1期，优化课程体系，服务培训双创导师40人次。</p> <p>对外交流培训部年内立足学校高质量发展战略，聚焦部门主责主业，结合部门工作实际，重点开展以“海归青年、留学生群体、港澳台侨青年”为主体的涉外人群培训工作以及对口援建地区的青年人才培训工作，拟开展相关培训班3期，预计培训人数76人，培训签到率、参与度等考核质量达标；着力聚焦“上海青年国际人才发展学院”建设和发展，拟开展相关活动3场，并围绕3个相关领域开展调研，论证学院发展最优方案，形成推动学院发展的相关调研成果。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训物料费制作成本控制	=5.00(%)
		社会成本指标	成本测算合理性	合理
			成本控制率	预算内
	产出指标	数量指标	团干部培训班期数	=11.00(期)
			教研咨参训工作完成数	=3.00(期)
			党外人才青年培训班期数	=6.00(期)
			党外青年人才培训人数	=165.00(人天数)
			总部基地YSPACE建设活动场次	=12.00(场)
			创新创业培训人数	=360.00(人天数)
			扶持青年创新创业项目落地	=4.00(个)
			对外交流培训人数	=76.00(人)
			团市委转班次培训班期数	=15.00(期)
		质量指标	培训班完成率	=100.00(%)
			培训学员考核达标率	≥90.00(%)
	办班完成及时率	=100.00(%)		

		时效指标	活动举办及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标		培训覆盖面	提升
			获得媒体报道	=17.00(篇)
			课程体系和相关机构建设	持续优化
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	建立健全
			机构建设发展状况	持续发展
满意度指标	服务对象满意度指标		参训学员满意度	>85.00(%)
			活动参与者满意度	>85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	学院综合管理工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,344,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,344,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>本项目主要用于上海市团校综合管理工作，主要包括人才建设、综合保障工作、校园文化建设等方面项目。人才建设目标是以建设团校高质量人才库为目标，全年完成招聘工作、青禾营员招募、人才专项能力培养等。综合保障工作是负责学校日常的综合管理，定期更新校园环境氛围和宣传视频，做好档案保密工作、绩效评估等日常管理工作。校园文化建设是以文明单位创建评审工作要求为抓手定期开展教职工活动，进一步提升学校社会美誉度，激发教职工归属感和认同感。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	社会成本指标	成本控制数	控制在预算内
			成本测算合理性	合理
			委托第三方招聘合格率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	校友专访	≥5.00(期)
			校友理事会活动	≥1.00(次)
			数字档案制作	≥4.00(次)
			主题党日活动完成次数	≥12.00(次)
			党建课题申报完成数量	>10(个)
			离退休党支部活动完成数量	>1.00(次)
			党报党刊订阅批次	=1(次)
			举办纪委监委讲座培训人数	≥20.00(人)
			党建年刊完成数量	=1.00(期)
			教职工团日活动完成数	>1.00(次)
		质量指标	校园宣传品质量	合格
			校园环境氛围营造质量	合格
			数字档案体系建设	验收合格
			宣传品验收合格率	合格
			公众号、视频号发布差错率	<5.00(%)
			青禾考核合格率	=100.00(%)
			培训通过率	=100.00(%)

绩效 指标	时效指标	确保学校视频宣传与学校发展保持跟进	及时
		确保校园环境氛围营造与重要时事保持跟进	及时
		绩效评价报告出具及时率	及时
		校园党建宣传栏更新及时率	及时
		党建展板及宣传制品更新及时率	及时
		公众号、视频号发布及时性	及时
		招聘工作开展及时率	=100(%)
		职称工作开展及时率	=100(%)
		青禾训练营营员补贴发放及时率	=100(%)
效益指标	经济效益指标	新进职工到岗率	≥90.00(%)
	社会效益指标	发挥校友社会力量	每期校友会参与人数不少于20人
		学校宣传片发布于公众号平台的阅读量	≥1000.00(人)
		学校宣传片活动播放量	≥20.00(次)
		教职工政治意识、政治能力	有效提升
		学校整体氛围	有效提升
		推进文明创建工作	继续获评上海市文明单位
		公众号订阅粉丝持续增长	较上年增长
		青禾训练营营员能力提升情况	提升
	可持续影响指标	不断扩大学校的影响力与美誉度	不断提升
		深入推进学校的系统性改革与可持续发展	不断提升
		美化校园环境	不断优化
长效管理机制健全性		健全	

满意度指标	服务对象满意度指标	做好各项日常行政管理工作，让教职工满意	≥90.00(%)
		让校友共享学校资源，为校友服务，校友对活动开展满意度	≥90.00(%)
		教职工对档案方便利用的满意度	≥90.00(%)
		跟岗所在部门满意度	>90.00(%)
		培训能力提升满意度	>90.00(%)
		人才专项培训人员满意度	>90.00(%)



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,190,585.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,190,585.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海市团校内控应用系统二期项目是基于一期项目的基础上进行全面优化升级。通过系统建设，全面增强上海市团校的资金使用效率、提升资源信息共享程度、提高业务管理水平、健全内部控制运行机制、形成闭环管理，杜绝经济风险。同时，信息化、规范化、智能化，实现实时、动态、全面地反映上海市团校的内控运行状况。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	业务模块改造完成数量	=5.00(个)	
		质量指标	内控应用系统验收	验收通过	
		时效指标	应用系统升级改造及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	资源信息共享程度	提升	
		可持续影响指标	内部控制运营机制	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	教职工使用操作满意度	>95%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	62,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	62,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对内控应用系统的运维服务，建立一套完整、实时、高效、便捷、统一的网上内控管理体系。根据教职工使用的实际情况，不断改进信息化系统的功能模块，确保系统使用顺畅、高效、便捷。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	运维成本控制在预算内	成本控制在预算内	
	产出指标	数量指标	运维服务系统	=1.00(个)	
		质量指标	运维服务质量合格率	=100.00(%)	
	效益指标	可持续影响指标	内控应用系统运行	顺畅便捷	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	内控应用系统使用人员满意度	>95%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	业务用房修缮（跨年）	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	16,345,154.04	年度资金申请总额	11,906,546.58	
	其中：财政资金	12,109,689.04	其中：当年财政拨款	7,671,081.58	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	4,235,465.00	其他资金	4,235,465.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024年 -2025年)		年度总体目标		
			<p>1、完成对上海市团校二号楼外立面修缮，修缮面积3694平方米，解决外墙破损、漏水等问题，消除安全隐患，不发生安全事故、墙体渗漏、砖面空鼓开裂，提升建筑美观度。</p> <p>2、于2024年对上海市团校四号楼共计2526平方米区域进行室内改造，确保在2024年10月及时开工。通过实施本项目，消除建筑消防安全隐患，改善墙体渗漏情况，提升建筑美观度。确保四号楼接待人数不少于2万人。</p> <p>3、对2号楼四层、五层实施局部室内提升，建设面积分别为680平方米和330平方米，确保在2024年上半年及时开工，并于2024年12月竣工，确保验收通过。通过实施本项目，提升市内功能和美观度，展陈空间接待服务不少于5000人次、展陈空间入驻专家不少于8人、展陈空间入驻藏品或展品不少于50件、学术交流活动举办不少于10场、学术交流活动参与不少于2000人次、典藏资料借阅数量不少于500件次。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济成本指标	上海市团校四号楼市内改造工程成本		不超工程概算	
		中国当代青年资料展陈馆建设工程成本		不超工程概算	
		上海市团校二号楼外立面修缮工程成本		不超工程概算	
		“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设工程成本		不超工程概算	
		上海市团校四号楼市内改造工程建设面积		=2526.00(平方米)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	中国当代青年资料展陈馆建设工程建设面积	=680.00(平方米)
			上海市团校二号楼外立面修缮工程外立面修缮面积	=3694.00(平方米)
			“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设面积	=330.00(平方米)
		质量指标	上海市团校四号楼市内改造工程验收通过情况	验收通过
			中国当代青年资料展陈馆建设工程验收通过情况	验收通过
			上海市团校二号路外立面修缮工程验收通过情况	验收通过
			“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设项目验收通过情况	验收通过
		时效指标	上海市团校四号楼市内改造工程竣工时间	2025年3月
			中国当代青年资料展陈馆建设工程竣工时间	2024年12月
			上海市团校二号楼外立面修缮工程竣工时间	2024年9月
			“改革开放与新时代上海少先队”主题展陈建设项目竣工时间	2024年12月
		效益指标	社会效益指标	消防安全隐患情况
	四号楼接待学员数量			≥20000人/年
	建筑美观度			提升
	墙体渗漏情况			改善
	安全事故零发生			全年0发生
	展陈空间接待服务人次			≥5000人次/年
	展陈空间入驻专家数量			≥8人
	展陈空间入驻藏品和展品数量			≥50件
学术交流活动策划举办场次	≥10场			
学术交流活动策划参与人次	≥2000人次			
典藏资料借阅数量	≥500件次			

		生态效益指标	生态环境污染情况	无污染事件
			建筑垃圾处置情况	无垃圾堆放
满意度指标	服务对象满意度指标		主管部门满意度	≥90%

上海市青少年研究中心 2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	青少年研究专项	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年研究中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,828,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,828,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			本项目以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，贯彻落实团中央、市委、团市委关于青少年研究工作的总体要求，设置青少年研究专项经常性项目。通过开展青少年与团队工作研究、青少年数据研究、青年发展型城市专题研究及宣传，为共青团提升对青少年的引领、服务和凝聚发挥支撑作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	社会成本指标	成本控制有效性	控制在预算范围内	
			数量指标	决策咨询专报完成数量	≥10.00(个)
	青少年课题研究报告完成数量	≥8.00(个)			
	培训团队干部及青年研究人员	≥300.00(人次)			
	青少年工作课题立项数量	≥150.00(个)			
	青少年发展学术研讨活动	≥2.00(场)			
	公开出版青少年发展学术著作	≥2.00(个)			
	青少年网络舆情信息报送	≥20.00(个)			
	青少年研究数据资源库结构化数据	≥30000.00(条)			
	青少年研究数据资源库非结构化数据	≥100.00(份)			
	专题研究计划完成量	≥5.00(篇)			
	研讨活动覆盖人数	≥300.00(人)			
	公开出版青年发展型城市建设相关学术著作	≥1.00(本)			
	产出指标	决策咨询专报被市委或团中央采纳	≥3.00(个)		
		课题研究项目在公开刊物上发表数量	≥5.00(个)		
		培训内容贴切度	≥90.00(%)		
		青少年工作课题管理覆盖率	=100.00(%)		
		活动内容贴切度	≥90.00(%)		
		质量指标			

绩效 指标	成果推广	成果推广	成果推广覆盖率	≥90.00 (%)		
			青少年数据群体覆盖率	=100.00 (%)		
			全年研究成果宣传阅读量	≥10000.00 (次)		
			课题成果被团市委采纳	≥90.00 (%)		
			成果推广覆盖率	≥90.00 (%)		
			时效指标	时效指标	课题研究报告完成及时率	≥80.00 (%)
					培训完成及时率	≥90.00 (%)
					青少年工作立项课题结题及时率	≥90.00 (%)
					活动完成及时率	≥90.00 (%)
					专著出版完成及时率	≥80.00 (%)
	青少年网络舆情信息报送及时率	≥80.00 (%)				
	专题研究报告完成及时率	≥80.00 (%)				
	活动及宣推完成及时率	≥90.00 (%)				
	效益指标	社会效益指标	课题成果转化获主流媒体报道	≥2.00 (个)		
			智库品牌影响力	提升		
			信息资源共享覆盖率	≥50.00 (%)		
			青年发展型城市建设工作知晓度	提升		
	满意度指标	服务对象满意度 指标	青少年工作对象满意度	≥90.00 (%)		
			共青团工作者满意度	≥90.00 (%)		
			少先队工作者满意度	≥90.00 (%)		
活动满意度			≥85.00 (%)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	青少年发展理论与实践研究（事业收入）	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年研究中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		年度资金申请总额	400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	400,000.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			该项目为本单位非财政预算的一级经常性项目，主要是开展与研究中心主责主业相关的，青少年群体研究、青少年理论和方法研究。通过理论研究服务广大青年研究者和青年工作者，提升智库社会影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	完成群体研究课题研究报告	≥4.00(个)	
			完成理论与方法课题研究报告	≥4.00(个)	
		质量指标	群体研究决策咨询专报转化数	≥1.00(个)	
			理论与方法研究决策咨询专报转化数	≥1.00(个)	
	时效指标	研究项目按时结题率	≥80.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	研究成果主流媒体宣传报导	≥2.00(个)	
			课题研究项目在公开刊物上发表数量	≥2.00(个)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年工作对象满意度	≥90.00(%)	



## 上海市青少年服务和权益保护办公室2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海市青少年服务和权益保护工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,840,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,840,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目总目标			年度总体目标		

1. 提升青少年服务体系建设，通过组织开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动、青少年“模拟政协”活动帮助青少年感悟制度优势、增强制度自信；通过开展青少年服务和权益保护工作课题研究，梳理、总结、提炼上海青少年服务和权益保护工作经验、特点，发现、破解上海青少年服务和权益保护工作中的新现象、新问题。
2. 做好青年工作联席会议和青少年服务维权工作，完成青年工作联席会议重点课题调研和规划年度评估报告，做好指标监测体系设计，持续开展青年汇智团、上海青少年应急安全宣传教育活动、青年造血干细胞志愿服务活动并持续扩大青少年服务维权工作的社会影响力。
3. 深化青少年权益保护和预防犯罪工作，构建预防和减少青少年违法犯罪体系，完善本市重点青少年群体服务管理措施，巩固和提升青少年法治宣传教育成效，推动贯彻落实《上海市预防未成年人犯罪条例》；加强青少年事务社会工作者队伍建设，提高本市青少年社工知晓率和影响力，力争社工节宣传覆盖超过1万人次。
4. 开展“追光小屋”——困境未成年人居室微改造项目，改造300家“追光小屋”，切实解决青少年在住房方面的困难；借助平面媒体宣传、专题广播、宣传片和宣传手册等宣传推广渠道扩大项目影响力和辐射面；对项目管理、制度优化、风险防范等工作规范化建设，对相关工作人员项目启动、中期检查、验收等开展专项培训。

项目  
绩效  
目标

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
成本指标	经济成本指标	成本测算合理性	合理
		市级层面“面对面”集中活动	=1.00(场)
		青少年服务保护工作课题	=1.00(个)
		“面对面”市级课题	=1.00(个)
		青少年模拟政协提案活动提案数量	=2000.00(个)
		联席会议重点课题研究完成量	=2.00(项)

## 数量指标

规划年度评估报告完成量	=1.00(项)
汇智团活动完成量	=5.00(场)
预防条例释义宣传覆盖人次	=1000.00(人次)
困境青少年家庭微居室改造宣传覆盖人次	=10000.00(人次)
社工节宣传覆盖人次	=10000.00(人次)
技能比武活动参与人次	=1000.00(人次)
初级专业人才培养计划完成人次	=2050.00(人次)
中高级人才培养计划完成人次	=450.00(人次)
宣传工作计划完成数	=35.00(篇)
课题研究计划完成数	=2(篇)
项目合作计划完成数	=1.00(项)
学习平台建设	=1.00(项)
课程开发数量	=25.00(节)
青少年事务社工服务能力培训计划培训场次	=37.00(场)
青少年事务社工服务能力培训计划培训人次	=1500.00(人次)
项目优化、管理、督导计划场次	=20.00(场)
项目优化、管理、督导计划覆盖人次	=2100.00(人次)
品牌、重点、试点项目个数	=8.00(个)
品牌、重点、试点项目服务覆盖社区青少年受益人次	=3762.00(人次)
青少年事务主题活动计划场次	=1.00(场)
青少年事务主题活动计划参与人次	=400.00(人次)
研究成果印刷数	=760.00(份)

绩效 指标	产出指标	青少年服务研究计划完成数	=2.00(个)
		预防青少年犯罪课题	=1.00(个)
		“追光小屋”宣传覆盖人次	=20000.00(人次)
		“追光小屋”专题广播计划完成量	=1.00(次)
		“追光小屋”宣传手册计划完成量	=2000.00(册)
	质量指标	“面对面”活动完成质量达标率	=100.00(%)
		青少年模拟政协提案活动完成质量达标率	=100.00(%)
		课题调研质量达标率	≥95.00(%)
		指标监测体系设计制作质量达标率	=100.00(%)
		青年工作联席会议重点课题质量达标率	=100.00(%)
		青年汇智团活动质量达标率	=100.00(%)
		法治辩论赛组织活动质量达标率	=100.00(%)
		法律故事征集活动质量达标率	=100.00(%)
		初级专业人才培养工作质量达标率	≥95.00(%)
		中高级人才培养工作质量达标率	≥97.00(%)
		宣传工作质量达标率	=100.00(%)
		课题研究工作质量达标率	=100.00(%)
		项目合作计划达标率	=100.00(%)
		课程开发质量达标率	=100.00(%)
		青少年事务社工服务能力提升	≥95.00(%)
		项目服务质量提升	≥95.00(%)
		“追光小屋”改造完成达标率	=100.00(%)

		“追光小屋”制度建设达标率	=100.00 (%)
		“追光小屋”专项培训质量达标率	=100.00 (%)
时效指标		活动推进情况	及时
		课题调研开展情况	及时
		各项目按时完成率	=100.00 (%)
		各项活动完成及时性	=100.00 (%)
		第九届上海市青少年社工节活动按时完成率	=100.00 (%)
		社会合作项目开展及时率	=100.00 (%)
		青少年社会组织建档及时性	及时
		初中高级人才培养按时完成率	=100.00 (%)
		社区青少年服务管理和预防犯罪工作按计划进度实施	=100.00 (%)
		研究成果完成及时性	2024年12月
		“追光小屋”评估完成率	=100.00 (%)
		“追光小屋”改造按时完成率	=100.00 (%)
		“追光小屋”人员培训按时完成率	=100.00 (%)
		活动参与人群较上年度覆盖面	提升
		主流媒体报导次数	=18.00 (次)
		青少年应急安全和造血干细胞志愿服务社会宣传覆盖人数	=5000.00 (人次)
		造血干细胞志愿服务活动志愿者入库增加人数	=1000.00 (人次)
		活动参与积极性	与去年持平
		青少年法治意识提升情况	提高
		专业人才能力提升情况	累积提升

效益指标	社会效益指标	宣传知晓度	不断提升	
		培训内容转化率	≥90.00 (%)	
		“面对面”活动宣传覆盖面	提升	
		困境青少年生活幸福感	提升	
		人才培养质量提升情况	累积提升	
		青少年社会工作人才专业化程度	不断提升	
		志愿者年度在库情况	=2000.00 (人)	
		大型论坛交流发言情况	=1.00 (次)	
	可持续影响指标	青少年教育宣传知晓度	提升	
		长效管理机制有效性	有效	
		条例释义宣传长效性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门和单位满意度	=95.00 (%)
			课题项目组满意度	=95.00 (%)
			青少年群体满意度	≥95.00 (%)
合作方满意度			=95.00 (%)	
活动满意度			=95.00 (%)	
培训人才满意度			=95.00 (%)	
受助青少年满意度			=90.00 (%)	
青少年事务社工满意度	=90.00 (%)			

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	青年发展型城市建设工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,066,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,066,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>根据上海市青年工作联席会议全体成员单位会议暨上海青年发展型城市建设工作推进会，以及《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《上海青年发展型城市建设“五大服务计划”行动方案》等文件，结合“活力创城”计划，通过夯实“三四六”工作体系，大力宣传推广青年发展型城市，推进创新学院建设工作，铺设创新实验室空间，开展24小时青年创新生态单元、青年发展型城市研究工作，以便更有力地引导青年投身高质量发展，提供更多青年施展才华的平台舞台，进一步激发青年创新创造活力，激励青年勇挑重担、攻坚克难、建功立业；更精准地解决青年的现实问题，结合主题教育，深入青年群体，听青年声、知青年心、解青年忧，努力解决青年的急难愁盼；更深入地打造青年发展的友好环境，加强法治保障，营造公共空间，强化网络治理，让青年充分感受到城市的美好和温暖；更有效地凝聚强大合力，发挥好青年工作联席会议平台作用，压实各方责任，拓展工作力量，有力推进各项重点工作落地落实。在城市规划、建设、管理、服务的全过程中体现青春元素，让政策项目更加利好青年，推动上海青年工作水平的整体提升。</p>		



	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	经费支出合规率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	典型案例宣传册完成量	=4.00(册)
			青年发展型城市建设可视化界面完成量	=1.00(个)
			创新实验室建设工作评估督导报告	=1.00(项)
			创新实验室主题活动完成量	=1.00(场)
			“共创营”活动完成量	=4.00(场)
			24小时创新生态单元设计方案完成量	=12.00(个)
		质量指标	24小时创新生态单元设计方案质量达标率	≥90.00(%)
			“共创营”活动质量达标率	≥90.00(%)
			创新实验室主题活动质量达标率	≥90.00(%)
		时效指标		各项目任务完成及时性
	效益指标	社会效益指标	创新实验室主题活动宣传覆盖率	≥90.00(%)
			“共创营”活动宣传覆盖率	≥90.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	提升
			长效联推发展工作机制持续性	提升
			青年发展型城市建设工作知晓度	提升
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与创新实验室活动满意度
	参与“共创营”活动满意度			≥85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	2024年信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	653,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	653,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 数据共享考核目标 “上海市社区青少年信息管理系统建设项目（升级改造）”项目中的数据支撑应用建设完成后，可定期将服务对象基本信息和社工服务记录信息等数据推送至上海市大数据资源平台。 2. 安全性考核目标 “上海市社区青少年信息管理系统建设项目（升级改造）”项目需满足实施要求，采用可信的软件、硬件和中间件设备。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	产出指标	数量指标	系统用户数	≥700.00(人)	
			系统利用率（社工使用率）	≥95.00(%)	
			系统覆盖率（覆盖全市街镇数量）	≥95.00(%)	
			第三方测评类型	≥3.00(个)	
		质量指标	全年故障发生次数	≤5.00(次)	
			第三方安全测评	测评报告通过	
			系统项目验收（功能匹配）	验收报告通过	

指标	时效指标	系统问题响应速度	≤4.00(小时)	
		项目验收时间	早于2024年5月31日	
		系统安全运行天数	≥360.00(天)	
	效益指标	社会效益指标	预防犯罪工作数字化水平	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	社工使用满意度	≥95.00(%)
			社会工作服务机构满意度	≥95.00(%)
使用部门满意度			≥95.00(%)	

# 上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

（2024年度）

项目名称	上海青年志愿者组织管理工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	11,545,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,944,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	601,300.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>“上海青年志愿者组织管理工作”项目，以“围绕中心、服务大局”为目标，除组织常态化志愿活动外，重点承接市委、市政府交办的重大国际赛会志愿服务保障工作，并通过外派志愿服务，积极参与东西部协作交流。主要内容为：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.以发展理念引领上海青年志愿者工作，形成管理规范的青年志愿服务队伍、项目和组织体系，推动青年志愿服务制度化、日常化、便利化，积极参与并做好浦江论坛、马拉松赛事等重大赛事赛会的志愿服务工作；</li> <li>2.开展上海青年志愿者服务社区专项行动，重点围绕社区生态环保、安全宜居、法治宣传等公共需求，聚焦社区青少年、老年人、残疾人等群体需求，开展志愿服务；</li> <li>3.深入开展大学生志愿服务西部计划、青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力工作。派遣大学生西部计划志愿者和研究生支教团志愿者前往西部地区开展志愿服务工作；选派青年志愿者前往云南省楚雄、红河、普洱等州市开展为期半年的医疗卫生、基础教育、农业科技、青年工作、基层治理等方面的志愿服务工作。</li> </ol>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	赴滇志愿者培训场次	≥1.00(场)	
			赴滇志愿者派遣人数	≥22.00(人)	
			获评市级以上荣誉的优秀志愿者个人/集体	≥20.00(人)	
			全年承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目	≥5.00(场)	
			西部计划及研支团志愿者派遣人数	≥260.00(人)	
			招募计划完成率	≥90.00(%)	
			西部地区出征地数量	≥6.00(个)	
			西部地区志愿者的宣传报道	≥5.00(篇)	
		质量指标	西部计划志愿者培训参与率	≥95.00(%)	
			大型赛会志愿者培训参与率	≥95.00(%)	
			志愿者培训合格率	=100.00(%)	
			西部计划及研支团志愿者本科及以上学历达标率	≥85.00(%)	
		时效指标	西部计划志愿者上岗及时率	=100.00(%)	
			志愿者工作推进及时率	=100.00(%)	
			赴滇志愿者上岗及时率	=100.00(%)	
			西部计划志愿者补贴发放及时率	=100.00(%)	
		效益指标	经济效益指标	赴滇志愿者补贴发放及时率	=100.00(%)
				志愿者培训覆盖率	=100.00(%)
				全市高校宣传动员覆盖率	=100.00(%)

满意度指标	服务对象满意度 指标	服务单位满意度	≥95.00(%)
		志愿者满意度	≥95.00(%)
		社区居民满意度	≥95.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	希望工程公益项目系列活动经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	983,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	983,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）结合自身职责设立了本项目，旨在通过项目的实施，牢牢把握团办政治属性，贯彻落实党中央有关决策部署，在青少年思想引领、促进教育均衡发展等方面贡献力量，为公益事业播下青春火种。主要内容为：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>通过圆梦微心愿、困难青少年走访调研等关爱困难青少年公益活动，聚焦困难家庭青少年、贫困大学生、孤残病青少年、留守儿童和监护不当未成年人等特殊困难青少年群体，面向现实困难、解决实际需求。</li> <li>希望工程教师培训项目旨在为全国贫困地区、革命老区和上海对口帮扶地区免费培训希望小学教师。面向全国3-4个省，完成四期不少于190人的希望小学教师培训，每期培训约5-6天。通过组织上海特级教师、知名专家为来沪培训老师授课、参观学习上海特色小学等等形式，提高农村校长、教师综合素质，增强职业归属感和自豪感。</li> <li>智慧希望工程系列活动依托互联网平台开展线上公益活动，如益起跑、公益夏令营、微光音乐会等，把握互联网传播趋势，研究适合不同群体受众特点的话语表达方式，创新传播语态，尤其注重贴近青少年审美，提升品牌在“Z时代”中的知名度。</li> <li>2024年恰逢上海希望工程项目发起30周年，为贯彻落实习近平总书记关于希望工程寄语精神及对上海希望工程的批示精神，充分发挥新时代希望工程助力青少年成长成才的重要功能，通过座谈会、表彰活动、展陈、回访等形式，凝聚青年力量，推动社会各界力量关注青年成长。</li> </ol>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	可控
	产出指标	数量指标	希望小学来沪教师培训省份数	≥2.00(个)
			希望小学来沪教师培训对口支援地区	≥1.00(个)
			培训希望小学教师人数	≥190.00(人)
			新闻稿发布篇数	≥3.00(篇)
			互联网公益活动完成次数	≥2.00(次)
			互联网品牌传播活动	≥1.00(次)
			困难学生调研和慰问次数	≥3.00(次)
			30周年回访学校数	≥2.00(所)
			30周年座谈会及表彰活动人数	≥100.00(人次)
		质量指标	希望小学来沪教师培训参与率	≥95.00(%)
			希望小学来沪教师培训内容贴切度	≥95.00(%)
			页面程序设计制作合格率	达标
			线上活动人数参与率	≥90.00(%)
			平台运行故障率	≤3.00(次)
		时效指标	希望小学来沪教师培训按时完成率	=100.00(%)
			线上公益项目完成率	≥90.00(%)
	圆梦微心愿行动物资发放及时性		及时	
	30周年纪念册印刷发放		及时	
	效益指标	经济效益指标	筹款效益	≥100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	希望小学来沪培训教师满意度	≥90.00(%)
			项目发起人满意度	≥90.00(%)
			被资助方满意度	≥90.00(%)
公众满意度			≥90.00(%)	



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	94,795.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	94,795.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全年综合信息管理系统的运行维护。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	系统运维数	=2.00(个)	
		质量指标	网站年故障率	≤2.00(次)	
		时效指标	服务商应急反应时间	<3小时	
	效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	运维响应速度满意度	较满意及以上	

## 上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,048,981.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,048,981.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目总目标		年度总体目标			
项目绩效目标	<p>“让青年人才梦想高飞”主题公益活动由三个板块组成：</p> <p>一、青年成长主题活动包含5个子项目，1. 2024“友谊使者”系列活动全年开展12场活动，活动受众面达到1600人次，覆盖了15-18周岁的青少年，有10个左右国家参与该活动，合理控制该活动成本，参与者满意度达到85%，有主流媒体报道。2. 2024中日青少年民间友好交流活动全年开展10场活动，受众面线上、线下达到18000人次，覆盖了12-45岁人群，该活动提升了中日青少年友好情况，有主流媒体报道，活动满意度达到85%。3. IF188青年中心“爱空间”公益主题活动全年开展30场活动，受众面线上线下达到3600人次，覆盖了6-45岁人群，有主流媒体报道，满意度达到85%。4. IF188青年中心“聚空间”公益主题活动全年开展20场活动，受众面线上线下达到5000人次，覆盖了6-45岁人群，有主流媒体报道，满意度达到85%。5. IF188青年中心“艺空间”公益主题活动全年开展20场活动，受众面线上线下达到3000人次，覆盖了6-45岁人群，有主流媒体报道，满意度达到85%。</p> <p>二、青年创业公益主题活动包含1个子项目，“创享汇”青年创新创业加速跑计划，该活动全年开展3场活动，受众面线上、线下达到16000人次，覆盖了青年、青少年群体，有主流媒体报道，合理控制成本，满意度达到85%以上。</p> <p>三、“中国100”青年英才培养计划全年开展27场活动，受众面达到4050人次，覆盖了高中生、大学生群体，有主流媒体报道，服务对象满意度达到85%。</p> <p>综上所述，“让青年人才梦想高飞”主题公益活动2024年活动场次达到122场次，活动参与者线上、线下受众面达到51250人次，覆盖了6-45岁群体，各项活动均达到3家以上媒体报道，个别项目覆盖了不同国家，受益青年获得感提升，高质量完成该项目既定的绩效目标，合理控制成本，参与者满意度达到85%以上。</p>				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制合理性	合理
	产出指标	数量指标	青年成长主题活动场次	≥92.00(场次)
			青年创业公益主题活动场次	≥3.00(场次)
			“中国100”青年英才培养计划场次	≥27.00(场次)
			青年成长主题活动受众人次	≥31200.00(人次)
			青年创业公益主题活动受众人次	≥16000.00(人次)
			“中国100”青年英才培养计划受众人次	≥4050.00(人次)
		质量指标	青年成长主题活动完成质量情况	良好
			青年创业公益主题活动完成质量情况	良好
			“中国100”青年英才培养计划完成质量	良好
		时效指标	活动完成时间	2024年12月31日前
	活动完成的及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	青年成长主题活动媒体报道情况	≥3.00(家)
			青年创业公益主题活动媒体报道情况	≥3.00(家)
			“中国100”青年英才培养计划媒体报道情况	≥6.00(次)
			青年成长主题活动各年龄覆盖面情况	6-45岁
			青年创业公益主题活动各年龄覆盖面情况	青年、青少年
			“中国100”青年英才培养计划各年龄覆盖面情况	高中生、大学生
			青年成长主题活动参与国家情况	≥10个国家
			参与者对中国传统文化了解情况	≥3.00(项)
			参与者对中日青少年民间交流友好提升情况	提升

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
		后续跟踪机制执行有效性	有效
		工作人员到位率	=100 (%)
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85 (%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	642,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	642,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动由三个子项目成：1、上海市青少年红色主题系列活动全年开展37场活动，线上线下受众面达9850人次；参与者年龄覆盖面在8-15岁，开展实施过程中有效控制成本的合理性，该活动参与者满意度达到85%。</p> <p>2、上海市青少年党团队史教育活动，选拔32个红领巾广播站，以32名红领巾广播站广播员为班底组建长三角红领巾讲解团，开展线上线下活动播音22场，受众面100000人次；有媒体报道，参与者年龄覆盖面在8-15岁，活动实施过程中有效控制成本，参与者满意度达到85%。</p> <p>3、少先队特色主题系列活动预计开展鼓号训练10场；鼓号展演2场；升旗活动12场，共24场，受众面达到1300人次，参与者满意度达到85%。</p> <p>综上所述，爱党爱祖国主题教育活动全年共开展83场活动，受众面线上、线下达到111150人次，其中培养优秀红领巾广播员32名，有不少于3家主流媒体报道，活动参与者年龄覆盖面8-15岁，有效控制项目成本，满意度达到85%以上。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制合理性	合理
	产出指标	数量指标	上海市青少年红色主题教育活动场次	≥37.00(场次)
			上海市青少年党团队史教育活动场次	≥22.00(场次)
			少先队特色主题系列活动场次	≥24.00(场次)
			上海市青少年红色主题教育活动线上线下人次	≥9850.00(人次)
			上海市青少年党团队史教育活动线上线下人次	≥100000.00(人次)
			少先队特色主题系列活动线上线下人次	≥1300.00(人次)
		质量指标	活动完成质量情况	良好
	时效指标	活动完成时间	2024年12月3日前	
	效益指标	社会效益指标	该活动媒体报道情况	≥3.00(家)
			参与该板块活动对象的年龄层覆盖面	8岁-15岁
			上海市青少年党团队史教育活动培养优秀红领巾广播员人次	32人
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
			后续跟踪机制执行有效性	有效
			工作人员到位率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海青少年“科技”主题教育活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,041,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,041,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2024上海青少年科技主题教育系列活动由三个子项目组成：1. 2024“小院士培养”系列活动，该活动预计开展线上、线下14场活动，受众面11000人次；孵化优秀小院士8人；2. 2024“人工智能从娃娃抓起”系列活动预计开展17场，线上、线下受众面12000人次；3. 2024世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛活动预计开展10场活动，受众面线上线下15000人次。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制的合理性	合理	
		数量指标	“小院士培养”系列活动场次	≥14.00(场次)	
			“人工智能从娃娃抓起”系列活动场次	≥17.00(场次)	
			世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛场次	≥10.00(场次)	
			“小院士培养”系列活动人次	≥11000.00(人次)	

绩效 指标	产出指标		“人工智能从娃娃抓起”系列活动人次	≥12000.00(人次)
			世界人工智能大会青少年人工智能创新发展论坛人次	≥15000.00(人次)
		质量指标	活动完成质量情况	良好
		时效指标	活动完成时间	2024年12月31日前
	活动完成的及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	该活动媒体报道情况	3家媒体20篇报道
			各年龄层覆盖面	15-18岁
			“小院士培养”系列活动孵化小院士情况	≥8.00(人)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
			后续跟踪机制执行有效性	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)	



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,588,100.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,588,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动由3个子项目构成：</p> <p>一、2024“向美而行，逐梦未来”：1、通过活动加强学生们艺术实践及锻炼，展示艺术才华，参与学生人数达400人次；2、活动受众面达3000人次，共开展2场大型活动，分别为舞蹈专场和弦乐专场；3、活动参与者满意度达<math>\geq 85\%</math>；4、培养青少年的艺术素养，参与学生中有2名及以上能够在区级及以上的大型活动中获得荣誉。</p> <p>二、“童声嘹亮”青少年风采展示活动：1、该活动预期受众面线上、线下36000人次，受众场次不少于15场。2、作品集、教育资料包发送活动参与者、学校、社区、特殊群体；3、系列活动满意度调研<math>\geq 85\%</math>；4、宣传平台关注度、点击率统计；5、课程研发25场次30课时，受众达1000人次，参与者满意度满意达85%以上。</p> <p>三、青少年体育嘉年华系列活动：活动不少于15场，选拔体育领域优秀青少年，面向全市6-18岁青少年，参与活动人数不少于20000人次（含线上、线下），提升健身理念，主流媒体达到4家4篇报道，活动满意度<math>\geq 85\%</math>。</p> <p>综上所述：该活动全年共开展57场活动，受众面线上线下达到57400人次，各项活动不少于3家媒体报道，满意度达到85%。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制合理性	合理
	产出指标	数量指标	2024“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动场次	≥2.00(场次)
			“童声嘹亮”青少年风采展示活动场次	≥40.00(场次)
			“野蛮体魄，共童成长”青少年体育嘉年华系列活动场次	≥15.00(场次)
			2024“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动参与者人数	≥400.00(人次)
			“童声嘹亮”青少年风采展示活动参与受众人次	≥37000.00(人次)
			“野蛮体魄，共童成长”青少年体育嘉年华系列活动参与受众人次	≥20000.00(人次)
		质量指标	活动完成质量情况	良好
	时效指标	活动完成时间	2024年12月31日前	
	效益指标	社会效益指标	各年龄层次覆盖面	8-15岁
			媒体报道情况	≥3.00(家)
			“野蛮体魄，共童成长”青少年体育嘉年华系列活动健身理念提升情况	提升
			“童声嘹亮”课程研发情况	30课时
		可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效
			工作人员到位率	=100(%)
			长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度调查	≥85(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海青少年禁毒主题教育活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	188,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	188,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海青少年禁毒主题教育活动由一个子项目构成，2024“禁毒故事我来讲”短视频征集活动，该项活动主要以“禁毒故事我来讲”短视频拍摄和“禁毒故事我来讲”短视频征集为主要内容。1. 该项活动制作专题禁毒宣传视频不少于6个，观看人数不少于3万人。2. 征集禁毒短视频作品不少于100个。3. 组织线下参观、科普活动不少于50场，受众5万人次。4. 满意度达到85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	成本指标	经济成本指标	成本控制合理性	合理	
	数量指标		“禁毒故事我来讲”短视频征集活动场次	≥50.00(场次)	
			“禁毒故事我来讲”制毒视频观看人次	≥30000.00(人次)	
			“禁毒故事我来讲”线下参观活动人次	≥50000.00(人次)	
			“禁毒故事我来讲”专题禁毒宣传视频制作数量	≥6.00(个)	
质量指标		活动完成质量情况	良好		

绩效 指标		时效指标	活动完成时间	2024年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	“禁毒故事我来讲”媒体报道情况	≥3.00(家)
			“禁毒故事我来讲”社会影响扩大情况	扩大
			“禁毒故事我来讲”年龄层覆盖面情况	中、小学生
		可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效
			后续跟踪机制执行有效性	有效
			工作人员到位率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海市青少年活动中心2024年修缮工程		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		2,400,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		2,400,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				确保青春广场满足青少年活动的需求，符合活动中心的发展要求。该工程修缮使用面积500平方米，预计2024年11月31日完工，该场地主要提供青少年学习实践和提升文化的场地，使青少年有个安全的学习氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	工程成本控制合理性		合理	
	产出指标	数量指标	青春广场工程修缮面积		=500.00(平方米)	
		质量指标	青春广场工程竣工验收合格率		=100.00(百分比)	
		时效指标	青春广场工程完工时间		2024年12月31日前	
	效益指标	社会效益指标	广场安全提升情况		提升	
			有责投诉情况		=0.00(次)	
			工程重大安全事故发生次数		=0.00(次)	
			为青少年提供更多学习实践和提升文化自信场地情况		提升	
		可持续影响指标	长效机制健全		健全	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	44,100.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	44,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全年完成不少于4次信息化运维，保证信息系统正常运行，年内不发生因系统事故导致工作开展受到影响的情况。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	运维次数	≥4.00(次数)	
		质量指标	运维工作验收合格情况	合格	
		时效指标	采购及时率	≥100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统事故发生次数	=0.00(次数)	
			运维正常运行情况	正常运行	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	受益人员满意度	=85.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海市青少年活动中心校外教育系列活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委 委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	10,500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	2,401,503.00	
	其他资金		其他资金	8,098,497.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			活动中心在团市委的领导下，秉持为青少年服务，为社会尽责、为共青团增辉的发展方向，坚持时代性、公益性、教育性、创新性相融合的服务理念，用中华优秀纯铜文化、革命文化、社会主义先进文化引领青少年，以与时代同行、健康向上、青春靓丽的活动丰富青少年，助力青少年积极奋进、勇猛潮头、争夺时代先锋。活动中心事业收入有不少于7个部门开展活动，培训班不少于3个学期进行，活动按照合同如期进行完成，满意度达到≥85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制的合理性	成本合理	
	产出指标	数量指标	事业收入开展部门情况	≥7.00(个)	
			事业收入培训年学期数	≥3.00(期)	
			事业收入活动开展场次	>10.00(场)	
	质量指标	质量指标	事业收入开展部门完成质量情况	良好	
			事业收入培训学期完成质量情况	良好	
			事业收入活动开展完成质量情况	良好	

	时效指标	活动完成的及时性	及时
效益指标	经济效益指标	年内项目毛利润实现情况	≥8.00(%)
	社会效益指标	事业收入活动开展媒体报道情况	≥3.00(家)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥85.00(%)