

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	关爱少儿成长系列项目拍摄制作	预算单位	中国福利会儿童教育电视制作中心
具体实施处(科室)	媒体发展部	是否为经常性项目	否
当年预算数(元)	649,000.00	上年预算金额(元)	0.00
预算执行数(元)	649,000.00	预算执行率(%)	100.00%
项目年度总目标	关爱儿童成长，立足儿童教育，擦亮中福会儿童教育电视制作中心品牌。		
自评时间			
绩效等级	优秀		
主要绩效	<p>实际拍摄时长为2,822.87分钟，完成量占应完成工作量的282.29%、实际剪辑素材198.6分钟，完成量占应完成工作量的220.67%。目标完成度100%。(1)“育儿节目、多元智能、原创绘本动画等系列少儿教育节目的拍摄制作”子项目</p> <p>为歌颂祖国，拍摄制作完成中福会少年宫“小伙伴”艺术团赴京快闪视频。“少儿成长记录、少儿艺术展示系列拍摄制作”子项目，完成“海上琼英”新春音乐会、制作传统节气《二十四节气》、传统节日、传统成语故事、谚语等系列节目。拍摄微电影《当我入队时》作为少年儿童加入少先队前的宣传教育片播放。完成视频创意构思积极向上，主题思想弘扬正能量。</p>		
主要问题	项目进度快于计划进度。		

改进措施		完善推进计划，合理工作分配进度			
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	成片	数量要求	7	7	

产出目标 (34分)	拍摄素材时长	数量要求	7	7	
	剪辑时长	数量要求	7	7	
	创意构思	质量要求	7	7	
	按时组建摄制组	时效要求	6	6	
效果目标 (15分)	项目宣传度	社会效益要求	7	6	
	文化交流	社会效益要求	8	6	
影响力目标 (15分)	人员到位率	完成部门协助要求	8	8	
	长效管理制度建设	完成长效管理要求	7	6	
合计			100.00	95.00	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	“童心向党”少儿德育节目制作	预算单位	中国福利会儿童教育电视制作中心
具体实施处（科室）	媒体发展部	是否为经常性项目	否
当年预算数（元）	644,000.00	上年预算金额（元）	0.00
预算执行数（元）	644,000.00	预算执行率（%）	100.00%
项目年度总目标	挖掘好的口述历史内容，用真实的故事打动当代青少年，提升中福会电视中心品牌影响力。		
自评时间			
绩效等级	优秀		
主要绩效	<p>超额完成指标，共制作4大系列35个视频，100分钟时长，项目摄制成片质量较高，思想积极向上，对社会公众尤其是少年儿童产生积极健康影响。主要推出推出“童心向党”系列节目。开展00后讲“一大”故事研修活动视频专题片拍摄，深耕红色精神。精心组织策划了每一场活动，并进行了跟踪拍摄。优秀故事将被制作成视频和音频节目，用不同形式在各大互联网平台宣传推送。被新华网、上视新闻、东方新闻、澎湃、上海教育电视台、东方网、新民晚报、东方教育时报、南报网、GLOBAL TIMES转载报道。获评“2019年上海市未成年人暑期优秀活动项目”。与中共四大纪念馆联合开展中小学“我爱祖国 同唱国歌”国旗下成长暨“跟着国旗看上海”虹口学子研学活动，引导青少年走进红色场馆、探寻红色基因、研学革命历史、传承革命精神。制作“童声嘹亮 唱响中国梦”微课视频。“明天会更好”庆祝澳门回归20周年歌曲电视片。2个花絮片1个成片，共计12分钟。被央视、新华社、澎湃网、文汇报、上观新闻、看看新闻网、中福会微信公众号等主流媒体报道。在学习强国全国平台首页推荐获置顶三天获赞5.7万的佳绩，浏览量达603万多。</p>		
主要问题	视频制作成片数量超过预期。		
改进措施	完善推进计划，合理安排出片数。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	

	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	成片	数量要求	7	7	
	拍摄素材时长	数量要求	7	7	
	剪辑时长	数量要求	7	7	
	创意构思	质量要求	7	7	
	按时组建摄制组	时效要求	6	6	
效果目标 (15分)	文化交流	社会效益要求	8	6	
	项目宣传度	社会效益要求	7	6	
影响力目标 (15分)	人员到位率	完成部门协助要求	8	8	
	长效管理制度建设	完成长效管理要求	7	6	
合计			100.00	95.00	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					