

| 财政项目支出绩效自评表 |   |               |            |   |               |         |             |
|-------------|---|---------------|------------|---|---------------|---------|-------------|
| (2020 年度)   |   |               |            |   |               |         |             |
| 项目名称        | 上海市宣传系统文化人才交流服务   |               |            |   |               |         |             |
| 主管部门        | 上海市宣传系统人才交流中心   |               |            | 实施单位  | 上海市宣传系统人才交流中心 |         |             |
| 项目资金<br>(元) |   | 年初预算数         | 全年预算数      | 全年执行数   | 分值            | 执行率     | 得分          |
|             | 年度资金总额  | 641504.00     | 541504.00  | 541,504   | 10            | 100.00% | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款   |               | 541,504.00 | 541,504.00  | —             |         |             |
|             | 上年结转资金  |               |            |   | —             |         |             |
|             | 其他资金  |               |            |   | —             |         |             |
| 年度总体目标      | 预算目标  |               |            | 实际完成情况  |               |         |             |
|             | <p>"(1)项目旨在加强与境内外人力资源专业机构的联系，深化合作，开发联动项目，为上海市乃至全国文化行业单位与人才搭建公共人才流动服务平台。(2)对从事舞蹈、杂技、武戏等特殊艺术种类的人员提供服务。(3)开展与对口地区宣传文化人才交流会，促进本市与对口地区宣传文化人才交流与合作，了解宣传文化行业人才现状、发展趋势等信息，为宣传文化人才培养提供有效信息，实现本市与对口地区宣传文化人才的共同成长。</p> |               |            | <p>(1)举办3场招聘会(因疫情关系，全部改为线上为主)，预计服务10000人次；(2)对口支援地区交流走访10次(因疫情关系，改为电话或网络交流)，开展对口支援培训5000人次；(3)全年开展2次特殊艺术种类人员转业补偿申报的集中性受理工作(上下半年各一次)，但全年没有相关人员进行申报；(4)全年参与协调、处理劳动纠纷5起，均圆满解决，没有发生后续上诉上访的情况；(5)以上工作全部圆满完成，没有发生任何不满意或投诉事件</p> |               |         |             |
| 一级指标        | 二级指标  | 三级指标          | 年度指标值      | 实际完成值   | 分值            | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标        | 数量指标  | 线上线下招聘会场次     | =3场        | =3场   | 10            | 9       |             |
|             |   | 招聘报名服务人次      | >=10000人次  | >=15000人次   | 10            | 10      |             |
|             |   | 对口支援交流走访      | >=5次       | >=10次   | 10            | 7       |             |
|             |   | 对口交流培训人数      | >=200人     | >=200人  | 10            | 8       |             |
|             |   | 特殊艺种集中性保障转业受理 | >=2次       | 2次  | 5             | 4       |             |
|             | 劳动纠纷次数  | <=2次          | 0次         | 5   | 5             |         |             |

|      |       |                 |              |             |       |     |    |  |
|------|-------|-----------------|--------------|-------------|-------|-----|----|--|
| 绩效指标 | 质量指标  | 对口交流培训建设满意度     | >=95%        | >=95%       | 5     | 4   |    |  |
|      |       | 特色工种转业补偿工作准确高效率 | >=98%        | >=98%       | 5     | 4   |    |  |
|      | 时效指标  | 线上线下人才交流招聘会     | =2020年12月前完成 | 2020年12月前完成 | 5     | 5   |    |  |
|      |       | 市内外及对口交流地区走访    | 2020年12月前完成  | 2020年12月前完成 | 5     | 5   |    |  |
|      | 效益指标  | 可持续影响指标         | 长效管理制度建设     | 完善          | 完善    | 5   | 4  |  |
|      |       |                 | 人员到位率        | =100%       | =100% | 5   | 5  |  |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标       | 人事服务满意度      | >=95%       | >=95% | 10  | 8  |  |
|      | 总分    |                 |              |             |       | 100 | 88 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |  |           |                 |   |               |         |    |             |
|-------------|--|-----------|-----------------|---|---------------|---------|----|-------------|
| (2020 年度)   |  |           |                 |   |               |         |    |             |
| 项目名称        | 文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评建设   |           |                 |   |               |         |    |             |
| 主管部门        | 上海市宣传系统人才交流中心  |           |                 | 实施单位  | 上海市宣传系统人才交流中心 |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |  | 年初预算数     | 全年预算数           | 全年执行数   | 分值            | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额   | 240000.00 | 240000.00       | 240,000   | 10            | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款  |           | 240,000.00      | 240,000.00  | —             |         |    |             |
|             | 上年结转资金   |           |                 |   | —             |         |    |             |
|             | 其他资金   |           |                 |   | —             |         |    |             |
| 年度总体目标      | 预算目标   |           |                 | 实际完成情况  |               |         |    |             |
|             | <p>(1) 通过专题调研，对重要岗位人才能力评价体系进行完善和提升。(2) 通过平台的管理与运行，使宣传文化系统事业单位招录考试工作能够有序进行。全年能够顺利实施项目委托考试招录工作。(3) 专家信息库更新与维护，重要项目的推广和宣传。(4) 完善考试考务工作报名管理机制流程；</p> |           |                 | <p>主要绩效(1)为系统内超过10家单位提供委托招聘考试服务；(2)完成更新题库至少25套专业性的考试测评题库；(3)全年参考考生人数累计突破2000人次。</p> |               |         |    |             |
| 绩           | 一级指标   | 二级指标      | 三级指标            | 年度指标值   | 实际完成值         | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标   | 数量指标      | 提供系统内单位委托招聘考试服务 | >=8家  | >=10家         | 10      | 9  |             |
|             |  |           | 岗位人力能力评价课程调研    | >=1个  | 1个            | 10      | 7  |             |
|             |  |           | 考务考试场次          | >=5场  | 12场           | 5       | 4  |             |
|             |  |           | 参与测评考试人数        | >=1500人次  | >=2000人次      | 5       | 5  |             |
|             |  |           | 更新题库建设          | >=20套   | >=25套         | 10      | 8  |             |
|             | 产出指标   | 质量指标      | 测评考试重大事故        | 无   | 无             | 5       | 5  |             |
|             |  |           | 委托招聘考试客户完成率     | >=98%   | >=98%         | 5       | 4  |             |

|             |       |                         |                        |                 |       |     |    |  |
|-------------|-------|-------------------------|------------------------|-----------------|-------|-----|----|--|
| 效<br>指<br>标 | 时效指标  | 完善专有岗位人才能力<br>标准项目的提升工作 | 2020年12月<br>前完成        | 2020年12月<br>前完成 | 5     | 5   |    |  |
|             |       | 互联网专业人才数据库<br>完善和维护     | 2020年12月<br>前完成        | 2020年12月<br>前完成 | 5     | 5   |    |  |
|             |       | 完善考试考务工作报名<br>管理机制流程    | 2020年12月<br>前完成        | 2020年12月<br>前完成 | 5     | 5   |    |  |
|             | 效益指标  | 经济效益指标                  | 为系统内企事业单位提<br>供测评和考试服务 | 免费              | 免费    | 5   | 5  |  |
|             |       | 可持续影响指标                 | 长效管理制度建设               | 完善              | 完善    | 5   | 4  |  |
|             |       |                         | 人员到位率                  | =100%           | =100% | 5   | 5  |  |
|             | 满意度指标 | 服务对象满意度指标               | 服务对象满意度                | >=98%           | >=98% | 10  | 7  |  |
|             | 总分    |                         |                        |                 |       | 100 | 88 |  |

### 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

|             |  |           |              |   |               |         |    |             |
|-------------|--|-----------|--------------|---|---------------|---------|----|-------------|
| 项目名称        | 上海市宣传文化行业人才库及档案平台建设  |           |              |   |               |         |    |             |
| 主管部门        | 上海市宣传系统人才交流中心  |           |              | 实施单位  | 上海市宣传系统人才交流中心 |         |    |             |
| 项目资金<br>(元) |  | 年初预算数     | 全年预算数        | 全年执行数   | 分值            | 执行率     | 得分 |             |
|             | 年度资金总额   | 790000.00 | 790000.00    | 790,000   | 10            | 100.00% | 10 |             |
|             | 其中：当年财政拨款  |           | 790,000.00   | 790,000.00  | —             |         |    |             |
|             | 上年结转资金   |           |              |   | —             |         |    |             |
|             | 其他资金   |           |              |   | —             |         |    |             |
|             | 预算目标   |           |              | 实际完成情况  |               |         |    |             |
| 年度总体目标      | <p>(1) 梳理、整合宣传文化行业人才信息，为行业内单位推荐专业人才，为上海市乃至全国文化行业单位建设完善一个跨行业、跨政府部门，并具有一定动态性、实用性的文化专业人才信息库。(2) 及时对档案室档案进行维护与更新，确保档案的完整、准确。</p> |           |              | <p>(1) “文化人才信息库”中各类专业人才信息量突破1万人次，中高端人才比例超过10% (2) 设计升级了人事档案信息管理系统，形成了标准化的人事档案电子信息化工作流程，电子档案查询速度能达到1分钟/份；(3) 目前已收集管理宣传系统各单位人事档案约7000份，并按照组织部要求开展人事档案信息审核与整理；</p> |               |         |    |             |
| 绩效指标        | 一级指标   | 二级指标      | 三级指标         | 年度指标值   | 实际完成值         | 分值      | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|             | 产出指标   | 数量指标      | 人事档案数        | >=6000份   | >=7000份       | 10      | 9  |             |
|             |  |           | 推荐人才数        | >=120人次   | 147人次         | 10      | 9  |             |
|             | 产出指标   | 质量指标      | 档案管理信息化标准    | 建立档案管理信息化系统   | 建立档案管理信息化系统   | 10      | 7  |             |
|             |  |           | 高端人才推荐占比     | >=10%   | >=10%         | 10      | 7  |             |
|             |  |           | 人事档案信息的完整和安全 | >=99%   | >=99%         | 10      | 7  |             |
|             | 产出指标   | 时效指标      | 人才信息搜寻、采集、整理 | <=1工作日  | <=1工作日        | 5       | 4  |             |
|             |  |           | 电子档案查询       | <=1分钟   | <=1分钟         | 5       | 5  |             |

|       |           |                        |       |       |     |    |  |
|-------|-----------|------------------------|-------|-------|-----|----|--|
|       |           |                        |       |       |     |    |  |
| 效益指标  | 经济效益指标    | 为系统内的企事业单位<br>提供人才搜寻服务 | 免费    | 免费    | 10  | 10 |  |
|       | 可持续影响指标   | 长效管理制度建设               | 完善    | 完善    | 5   | 5  |  |
|       |           | 人员到位率                  | =100% | =100% | 5   | 5  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人事服务满意度                | >=95% | >=95% | 10  | 10 |  |
| 总分    |           |                        |       |       | 100 | 88 |  |

| 财政项目支出绩效自评表 |  |                      |            |  |               |         |             |
|-------------|--|----------------------|------------|--|---------------|---------|-------------|
| (2020 年度)   |  |                      |            |  |               |         |             |
| 项目名称        | 上海市宣传干部与文化人才岗位能力素质提升与培训机制建设  |                      |            |  |               |         |             |
| 主管部门        | 上海市宣传系统人才交流中心  |                      |            | 实施单位   | 上海市宣传系统人才交流中心 |         |             |
| 项目资金<br>(元) |  | 年初预算数                | 全年预算数      | 全年执行数  | 分值            | 执行率     | 得分          |
|             | 年度资金总额   | 321000.00            | 321000.00  | 321,000  | 10            | 100.00% | 10          |
|             | 其中：当年财政拨款  |                      | 321,000.00 | 321,000.00   | —             |         |             |
|             | 上年结转资金   |                      |            |  | —             |         |             |
|             | 其他资金   |                      |            |  | —             |         |             |
| 年度总体目标      | 预算目标   |                      |            | 实际完成情况   |               |         |             |
|             | " (1) 为宣传文化行业50家机构/单位提供岗位能力培训 (2) 参训覆盖人数超过5000人； (3) 研发文化行业特有岗位与专业文化职能、素养培训课程2套，精品课程比例超过40%； (4) 利用新媒体平台做好培训项目的宣传与总结工作； (5) 在全国范围内与5个省市建立长期合作关系，并与其合作开设交流培训班； (6) 打造宣传文化领域核心课程体系不少于5个项目； (7) 完成至少1个项目的培训教案汇编； (8) 进一步推进为本市各区、委办局宣传文化干部提供专业培训服务不少于5次。 " |                      |            | 主要绩效 (1)、培训覆盖单位超过50家，覆盖人群超过6500人次 (因疫情关系，部分培训课程服务以在线方式进行)； (2)、研发课程2套； (3)、打造宣传文化核心课程体系5个。 |               |         |             |
| 一级指标        | 二级指标   | 三级指标                 | 年度指标值      | 实际完成值  | 分值            | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标        | 数量指标   | 为宣传文化行业机构单位提供岗位能力培训数 | >=50家      | >=50家  | 10            | 8       |             |
|             |  | 参加培训人次               | >=5000人次   | >=6500人次   | 5             | 4       |             |
|             |  | 研发相关课程               | >=2套       | 2套   | 10            | 7       |             |
|             |  | 培训教案汇编               | =1个        | 1个   | 5             | 4       |             |
|             | 精品课程比例   | 精品课程比例               | >=30%      | >=30%  | 10            | 8       |             |
|             |  | 打造宣传文化核心课程体系项目       | >=5个       | 5个   | 10            | 8       |             |

|      |       |                   |              |             |       |     |    |  |
|------|-------|-------------------|--------------|-------------|-------|-----|----|--|
| 绩效指标 | 质量指标  |                   |              |             |       |     |    |  |
|      |       | 与全国范围内外省市建立合作交流关系 | >=5个         | 8个          | 5     | 4   |    |  |
|      |       | 交流走访              | 10-12家单位     | 12家         | 5     | 5   |    |  |
|      | 时效指标  | 相关课程研发            | 2020年12月前完成  | 2020年12月前完成 | 5     | 5   |    |  |
|      | 效益指标  | 经济效益指标            | 公益文化岗位培训     | 免费          | 免费    | 5   | 5  |  |
|      |       | 可持续影响指标           | 长效管理制度建设     | 完善          | 完善    | 5   | 5  |  |
|      |       |                   | 人员到位率        | =100%       | =100% | 5   | 5  |  |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标         | 社会公众及服务对象满意度 | >=98%       | >=98% | 10  | 8  |  |
|      | 总分    |                   |              |             |       | 100 | 86 |  |