

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	企业服务专项							
主管部门	上海市经济和信息化委员会			实施单位	上海市中小企业发展服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7,949,600	8,014,600	7,769,890.9	10	96.95%	9.7	
	其中：当年财政拨款	7,949,600	8,014,600	7,769,890.9	—	96.95%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	做好企业服务云建设运营，推动惠企政策落地。线上线下结合，兜底式受理协调各类企业诉求。结合企业需求，开展不同形式的培训、评选大赛等服务活动。面向全市企业，提供一站式政策服务、一网式专业服务、一门式诉求服务。			启动服务云二期建设工作，完成10个专区、专栏的系统建设与上线发布。受理企业诉求75000余件。推动政策落地，向企业推送政策等信息1100万次。帮助3.5万家企业对接600多万片口罩垫片及200多万个口罩。全年服务企业超10万家。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	服务云建设项目进度完成率	1	1	5	5	
			双创服务企业总数	2500	3000	5	5	
			服务专精特新企业	500	1200	4	4	
			专精特新企业活动	15	36	3	3	
			诉求服务企业人次	2300	75000	4	4	
			市场拓展项目进度完成率	1	1	4	4	
			专精特新企业领军人才培养班	300	200	2	1.4	受预算调整影响，原定3个班减至2个班；按上海二波疫情防控要求，调整部分课程时间安排，以致培训工作延期
			企业人力资源管理大讲堂参与人数	600	8350	1	1	
			校园招聘活动企业数	400家次	776	1	1	
			企业信息化应用知识培训企业数	300	368	1	1	
			企业信息化前沿信息、信息化的新理念和趋势推广企业数	1000	1053	2	2	
			与劳动报、人民网等相关媒体合作，对企业作专访宣传报道	1	1	4	4	
			12月底杂志按时完成全年编辑任务	1	1	5	5	

	质量指标	资金使用率	1	0.9695	7	6.79	
	时效指标	项目完成及时率	1	0.9814	7	6.87	受疫情影响,部分项目延期至
效益指标	社会效益指标	常年提供服务产品	28项	28项	7	7	
		年直接服务企业	44500家	44500家	7	7	
		带动服务企业	100000家	100000家	7	7	
	可持续影响指标	部门配合度	1	1	7	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	0.9	0.9357	7	7	
总分					100	98.76	