

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	对外推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	中国共产党上海市委委员会宣传部	实施单位	中共上海市委对外宣传办公室	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	4,148,000.00	年度资金申请总额	4,148,000.00
	其中：财政资金	4,148,000.00	其中：当年财政拨款	4,148,000.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年 - 2022年)		年度总目标	
	<p>在全市对外宣传工作联席会议机制架构下，围绕市委市政府中心工作，加强外宣工作指导，通过城市形象推广、对外文化交流、外宣品制作与推广等方式，加强中华文化和上海城市形象的对外推广。形成全市外宣合力，提升城市软实力。</p>		<p>持续建设IP SHANGHAI，打造和运营具有国际传播力的上海城市形象资源共享平台；遴选优秀外宣作品、项目颁发“银鸽奖”，调动全市外宣资源积极性；围绕重大主题，立足本市外宣资源，策划中外文化交流项目；加强外宣出版物及其新媒体产品、数字化影视类外宣品的策划、制作及推广；通过举办面向海外的多形式推广活动，推动中华文化走出去，讲好上海故事。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	IP SHANGHAI入库项目数量	>=3000个
			完成国际文化交流或推广项目海外落地	>=1个国家
			上海市“银鸽奖”获奖数量	>=300个
			出版外宣品数量	>=3000本
		质量指标	IP SHANGHAI资源库使用率	>=80%
			优秀对外影视作品传播语种	>=2个
			国际文化交流或推广项目海外传播渠道	>=1个
			国际文化交流或推广项目海外合作伙伴	>=1个
			上海市“银鸽奖”专业及社会认可度	>=80%
		时效指标	IP SHANGHAI项目更新时效	实时更新
			上海市“银鸽奖”评选	<=1年
			IP SHANGHAI项目建设年度成本	<=95万元
				上海市“银鸽奖”项目

		成本指标	上海城市形象对外推广活动	<=50万元
			重大题材国际文化交流	<=50万元
			多元化外宣品打造	<=88万元
效益指标	社会效益指标		IP SHANGHAI项目覆盖人群	>=10000人
			上海市“银鸽奖”覆盖人群	>=10000人
			国际文化交流或推广项目覆盖人群	>=5000人
			外宣品到达人群	>=3000人
	可持续影响指标	IP SHANGHAI项目建设目标	建设和运营面向海内外的上海城市形象资源共享平台，汇聚全市外宣资源,打造上海独有文化品牌，赋能上海文化软实力。	
满意度指标	服务对象满意度指标		IP SHANGHAI项目库用户满意反馈	>=80%
			国际文化交流或推广项目国际媒体关注度	>=3个
			上海市“银鸽奖”吸引、聚集项目满意度	>=80%