

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市工商业联合会经济发展服务中心			
项目名称：	民营经济综合服务经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	为促进民营经济健康发展，开展相关服务工作，设定民营经济服务经费项目预算，主要内容 包括：定期开展项目对接、政策宣讲与培训、做好对口支援地区工商联干部和企业家的培训、 民营企业考察、民营科技创新成果推介等活动；二是做好民营经济网络服务平台的日常管理； 三是根据市工商联、市民营经济联席会议的要求，完成相关会议和各项活动；四是做好 民间投资发展环境等研究工作；五是完成《上海投资服务指南》的编印。		
立项依据：	根据《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发[2010]16号）、《中共上海市委、上海市人民政府关于贯彻〈中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》（沪委发[2011]12号）文件精神，以及 全国工商联和上海市工商联年度工作计划、上海市民营经济联席会议有关会议精神，为非公 有制企业提供培训、融资、法律、信息咨询等各方面的服务。		
项目设立的必要性：	把握两个健康工作主题，注重解决民营企业发展的具体困难，促进民营经济健康发展。在当前 全球经济下行、上海建设具有国际影响力的四个中心和科创中心的大背景下，切实帮助民营 企业解决发展中的瓶颈问题，重点解决民营企业在生产经营中遇到的市场化投融资，对外 经济交流困难、科技成果创新推广难、政府政策咨询不熟悉等问题，开展相关服务工作。		
保证项目实施的制度、措施：	明确项目的实施责任主体，确立以市工商联经济发展服务中心发展服务科为主体，综合协调 科、研究咨询科配合落实，完成相关项目内容。建立项目实施日程表和工作计划方案，细化 经费预算使用安排。同时，按时间节点推进相关的项目活动，并对进展情况开展定期对进度 管理，确保项目的正常进行。		
项目实施计划：	一是以季度为时间节点，定期开展项目对接、政策宣讲与培训、对口支援地区工商联干部和 企业家的培训、民营企业考察、民营科技创新成果推介等活动；二是全年做好民营经济网络 服务平台的日常管理；三是根据市工商联、市民营经济发展联席会议的要求，完成相关会议 和项目活动；四是全年做好民营经济发展趋势分析及预测等研究工作；五是完成2020年 《上海投资服务指南》的材料收集、设计、编辑、印刷及发放工作。		
总目标及阶段性目标：	总目标：积极发挥市工商联经济发展服务中心的服务职能，通过定期开展服务民营经济的各 项活动，为民营企业提供培训、融资、法律、信息咨询等各方面的服务，帮助民营企业解决 在生产经营中存在的问题，为民营企业和政府部门之间搭建好沟通的桥梁，更好地引领民营 企业服务上海四个中心和科创中心建设。阶段性目标：一是以季度为时间节点，定期开展项 目对接、政策宣讲与培训、做好对口支援地区工商联干部和企业家的培训、民营企业考察、 民营科技创新成果推介等活动；二是全年做好民营经济网络服务平台的日常管理；三是根据 市工商联、市民营经济联席会议的要求，完成相关会议和各项活动；四是全年做好民间投资 发展环境等研究工作；五是完成2020年《上海投资服务指南》的材料收集、设计、编辑、 印刷及发放工作。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	1,092,960	项目当年预算（元）：	1,092,960
同名项目上年预算额（元）：	1,221,120	同名项目上年预算执行数（元）：	1,221,120

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算资金到位率	=100%
	财务管理	资金使用规范性	规范
		政府采购规范性	合规
		财务管理制度健全性	健全
		预算执行率	>=95
		财务监控有效性	有效
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		组织分工合理性	合理
		过程管理有效性	有效
		项目日常进度规范管理率	=100%
产出目标	数量	政策宣讲、推广和培训场次	>=3场
		重点工作办结率	=100%
		企业参加培训人数	>=300人
		举办创新创业项目对接会	>=2场次
		课题报告完成数	>=2份
	质量	工作流程规范性	规范
	时效	调研完成及时性	及时
		培训开展及时性	及时
		指南编印及时性	及时
效果目标	社会效益	服务非公经济人士	>=3000人
		职能发挥有效性	有效
影响力目标	长效管理	长效管理主体明确性	明确
	人力资源	人员配备保障度	=100%
	配套设施	媒体宣传保障度	=100%
		场地配备保障度	=100%
	信息共享	信息共享及时	及时