

<h2 style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标表</h2>			
<p style="text-align: center;">(2020年度)</p>			
<p style="text-align: center;">申报单位名称：上海市健康促进中心</p>			
项目名称：	健康素养促进项目	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	<p>本项目主要工作内容包括7项：</p> <p>1.继续开展素养促进系列活动：针对重点人群、重点疾病开展健康素养综合干预项目；利用工作网络全面推进健康促进场所建设，开展场所指导与评估，传统宣传资料开发与制作；做好健康上海行动的宣传、推广和评估，开展资料库和专家库建设工作等。</p> <p>2.援建工作：继续利用上海的优势资源，开展健康教育援助，提升当地工作能力，为健康中国贡献力量。</p> <p>3.卫生日周月及科普基地主题活动：配合已出台的《健康中国行动》和即将出台的《健康上海行动》，围绕健康知识普及、合理膳食、全民健身、心理健康、健康环境等专项行动开展各类主题宣传，其中卫生日周月主题活动包括爱国卫生月、健康中国行、健康教育周、膳食营养周、卫生应急宣传、卫生科技活动周、国际保健日、全民健康生活方式行动、健康家庭大赛和传播设计资料大赛等。科普基地主题活动主要包括健康文化主题活动、青苹果之家等主题活动。</p> <p>4.讲座（健康大讲堂、科普讲座）：围绕疾病防控、慢病防治、养生保健、居家健康、食品安全、健康成长、科学健身等开展市级健康大讲堂活动；协助做好新民、文汇、解放讲堂；针对学龄前儿童家庭、职业女性、中老年等重点人群开展小型健康科普讲座。</p> <p>5.健康教育与健康促进大会（原为脑健康大会）：邀请相关领导、国内外相关领域知名专家学者就健康教育与健康促进的最新研究进展、实践程度等进行分享和探讨，推动健康教育与健康促进领域的发展。</p> <p>6.促进《健康教育与健康促进》杂志国际化发展：做好杂志的出版发行、杂志发展事务工作，努力申报核心期刊，加强杂志编辑能力建设。</p> <p>7.纸质媒体宣传：①按照不同季节的疾病发病特点，确定该时期的防病宣传重点，组织编辑各类防病专版。②在有突发公共事件及其他热点卫生问题时，联系、组织相关专业人员，开发应急防病版面。</p>		
立项依据：	<p>1.2016年习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调要把人民健康放在优先发展的战略地位,加快推进健康中国建设,十九大报告对全面实施健康中国战略则提出了更高的定位和要求,指出“没有全民健康就没有全面小康”。</p> <p>2.国家卫生计生委在2017年出台的《关于印发“十三五”全国健康促进与教育工作规划的通知》(国卫宣传发〔2017〕2号)中对今后一段时期的健康教育和促进工作提出明确要求,指出要推动落实“把健康融入所有政策”,大力创建健康支持性环境,提高居民健康素养水平。</p> <p>3.《全民健康素养促进行动计划(2014-2020年)》则将大力开展健康素养宣传推广、健康促进县(区)、健康促进场所和健康家庭建设列为重点工作内容。</p> <p>4.本市相应出台了系列文件,《健康上海2030规划纲要》对健康促进和教育工作提出了明确要求,要求加强健康教育,深入开展全民健康教育,加大学校健康教育力度;《上海市卫生计生改革和发展“十三五”规划》对于十三五期间本市健康教育工作的主要内容作出了原则性的规定,要求大力开展健康教育、健康促进工作,着力推进健康人群、健康环境、健康政策“三位一体”发展,积极倡导全民健康生活方式,深入推进市民健康自我管理活动开展和健康场所建设。《上海市健康促进规划(2011-2020年)》则要求深入推进建设健康城市三年行动计划,创造良好的政策支持环境,完善健康促进工作机制,创新健康知识传播和行为干预的形式和手段,全面普及健康知识,增强市民的健康意识和自我保健能力。《上海市全民健康生活方式行动方案(2017-2025年)》(沪卫计健康〔2018〕2号)中要求政府主导,部门协作,创造健康支持性环境,积极倡导有益健康的生活方式和工作方式。《上海市基本公共服务“十三五”规划》要求为市民提供电子健康档案服务和健康教育宣传服务。《健康上海行动(2019-2030)》即将发布,对本市健康素养促进工作提出了开展宣传、评估等工作的更明确要求。</p>		
项目设立的必要性：	<p>中国居民2008年具备健康素养的总体水平为6.48%(上海市为6.97%),市民的基本健康知识掌握率比较低。因此,在全民中开展健康促进行动势在必行。通过历年的全民健康教育与健康促进活动,上海市不同人群的健康知识水平和健康技能均有所提高,2018年上海市市民健康素养具备率达到28.38%,与《“健康上海2030”规划纲要》要求在2030年市民健康素养水平要达到40%存在较大差距,因此,健康素养促进工作任重道远,任务十分艰巨。健康素养促进项目正是源于国家《全民健康素养促进行动计划(2014-2020)》和《健康中国行动(2019-2030)》的工作要求,将主要工作内容聚焦于健康素养的宣传推广、健康科普知识普及和健康促进县(区)、健康促进场所建设,通过项目实施,一方面在全市范围内提高健康素养相关内容宣传的覆盖率,另一方面不断推广“健康融入万策”的理念和措施,增加健康促进场所建设数量,为全面提升健康素养水平创造条件。同时通过专业杂志的建设和学术论坛的举办,为国内外健康教育同行</p>		

	提供了一个学术交流的平台、百家争鸣的园地，对于健康教育专业人员的能力建设起到了极大的促进作用，尤其是极大的提升了社区基层健康教育专业人员的专业素养，从而更好的促进居民健康素养的提升。
保证项目实施的制度、措施：	该项目作为基本公共卫生服务内容中的一个项目内容，必须遵守国家基本各个卫生服务中的相关要求，项目服务于本市基本公共服务，因此也需要参考市发展改革委、市财政局制订的《上海市基本公共服务项目清单管理办法》；此外，中心层面已建立《上海市健康促进中心印章管理制度》、《上海市健康促进中心合同（协议）管理制度》、《上海市健康促进中心采购管理实施办法（试行）》、《上海市健康促进中心经费使用实施细则》、《上海市健康促进中心项目经费管理办法》、《上海市健康促进中心交通费用报销的若干规定》、《上海市健康促进中心内部审计工作规定》等一系列项目管理和经费管理制度。各项工作均遵循规范性、层次性、适应性、有效性和创新性原则，建立具体的项目管理制度，包括：项目范围管理制度、项目进度管理制度、项目成本管理制度、项目质量管理制度、项目人力资源管理制度、项目沟通管理制度、项目风险管理制度、项目采购管理制度、项目中止制度等。报刊出版则严格执行三审、三校一看制度，严把编辑质量关。
项目实施计划：	项目立项时间2019.8 1. 重点人群重点场所健康素养干预 开始实施时间2020.1 完成时间 2020.11 2. 援建工作 开始实施时间 2020.5 完成时间 2020.10 3. 卫生日周月及科普基地主题活动 开始实施时间2020.1 完成时间2020.11 4.讲座(健康大讲堂、科普讲座) 开始实施时间2020.1 完成时间2020.11 5.健康教育与健康促进大会（原为脑健康大会） 开始实施时间 2020.1 完成时间2020.11 6.《健康教育与健康促进杂志》 开始实施时间 2020.1 完成时间 2020.12 7.纸质媒体宣传 开始实施时间2020.1 完成时间2020.12
总目标及阶段性目标：	积极开展健康支持性环境建设，指导各类场所开展行为干预，利用健康主题活动和健康讲座以及各类纸媒传播方式进一步宣传普及健康教育知识，引导市民建立“未病先防”的观念，改变不良生活习惯，养成健康的生活方式，进而提高广大群众的健康水平。

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	6,697,924	项目当年预算（元）：	6,697,924
同名项目上年预算额（元）：	6,398,624	同名项目上年预算执行数（元）：	6,398,624

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	配套资金到位率	100%
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用规范性	规范
	实施管理	保证项目实施的制度、措施的建立情况	=100%
		制度、措施的科学性和合理性	=100%
		相关制度和措施的执行情况	=100%
	资产管理	财务（资产）管理制度健全性	制定制度
产出目标	数量	健康促进医院	=12个
		健康促进县区	=2个
		其他健康促进场所	>=5个
		健康管理小组标准化建设	标准化课件6套，全市A级小组评估率100%
		日月周及各类大型主题活动数量	全年开展不少于33场大型主题活动，直接受众不少于5000人次；媒体报道不少于150次；二、三次传播量不少于10万人次
		讲座（健康大讲堂、科普讲座）	全年不少于50场讲座，直接受众不少于6300人次；同时上海市健康大讲堂在东方网进行录播，二、三次传播量不少于10万人次
		脑健康论坛论文集	=50篇
		《健康教育与健康促进杂志》编印发行	6期，每期2500本
		健康城市论坛市民	>=50%
	质量	健康教育援助工作评价	>=95%
	时效	门诊健康教育	全市二级以上公立医疗机构暗访完成率100%
效果目标	社会效益	健康促进区健康素养	提升2个百分点
	环境效益	健康步道	新建不少于一条
	满意度	作者、读者满意度	>=95%
		健康城市论坛项目效果	>=10次
		活动参与市民对活动的满意度	>=95%
各媒体受众对媒体的满意度	>=95%		
影响力目标	长效管理	长效管理情况	>=3项
	人力资源	人力资源对项目可持续影响	发表文章数量≥5篇，获得各类评比优胜或奖项≥5项
	信息共享	信息发布机制及渠道	有信息发布机制和多元化渠道，发布各类信息≥50篇

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效目标表</b></p> <p style="text-align: center;">(2020年度)</p> <p style="text-align: center;">申报单位名称：上海市健康促进中心</p>			
项目名称：	卫生热线运行项目	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	<p>1、继续开展12345卫生专线相关工作，严格话务流程，通过定期例会制度，加强与三级承办单位的沟通协作；2、继续扩展家庭医生服务平台，做好家庭医生签约服务平台的有益补充；3、做好12320和12356两条热线、同一平台的相关工作，形成统一的对外服务窗口；4、开展话务人员和志愿者队伍建设，提升话务人员和志愿者的整体素质，提高服务质量；5、继续开展在线访谈、专家坐堂、微访谈、微直播活动，为市民架起与专家沟通、与领导互动的绿色通道；6、完善座席系统，加强数据库建设；7、加强健康资料传播资料库建设，依托于卫生系统已建成的广域网络，结合上海市民的健康需求，提供健康信息，规范信息数据的采集，加强信息资源库的建设和资源共享；8、继续开放短信平台服务的功能，完善短信预告、短信回复、短信干预服务功能，为不同人群提供多样化的健康资讯服务。9、加强对外宣传和沟通，做好12320宣传日工作，与各媒体开展宣传合作项目，借助现有微博、微信、网站、短信服务平台，继续发挥宣传作用，提高服务平台的知晓率、拨打率。10、开展服务质量监督，为改善服务质量提供依据。11、保障上海市健康促进中心网络运行环境的稳定。</p>		
立项依据：	<p>2014年5月8日，上海市卫生和计划生育委员会印发《关于商请上海市“12320”卫生热线系统对接“12356”市民服务热线系统的函》（沪卫计信访[2014]11号），为进一步提高公共卫生、计划生育政策咨询等公益服务效率，拟将上海市“12320”卫生热线系统与“12345”市民服务热线系统对接。国家卫计委宣传司《关于印发12320卫生热线相关管理规范的通知》（国卫宣传健便函〔2015〕270号）中“12320卫生热线呼叫中心设置规范（2015版）”对全国12320卫生热线呼叫中心提出了明确的要求和设置标准。2017年12月，上海市人民政府办公厅印发《关于进一步加强“12345”市民服务热线工作意见的通知》（沪府办【2017】76号），卫生专线作为市民服务热线的组成部分，承担了市民服务热线中所有卫生类工单的转接办理工作。近年来，国家和上海对于网络运行稳定的要求越来越高，卫生系统信息网络安全问题也越来越突出，本项目承担了中心网络运行的保障任务，需要进一步提高网络运行的相关能力和保障服务。2019年，上海市卫生健康委将下发《关于进一步加强上海市卫生热线工作的通知》《上海市卫生热线管理办法》《上海市卫生热线考核办法》等文件</p>		
项目设立的必要性：	<p>上海市12320卫生热线由上海市卫生健康委员会主办的卫生便民服务热线。同时，上海市12320也是上海市市民服务热线（12345）卫生专线。市民可以通过电话、传真、留言、短信、邮件、网络、微博、微信、IP社区立即热线触摸屏等获得12320的服务；提供市民对医院特色服务的咨询，帮助市民科学合理就医，避免出现“病急乱投医”的尴尬；解读卫生计生的法律、法规、规章、政策，及时介绍卫生政策动态等；为市民解答有关疾病防治、健康保健、环境卫生、心理健康、检验指导等方面的咨询，促进市民对自身健康的了解；接受市民对卫生工作的投诉举报和意见建议等，吸收采纳合理化建议，做好政府和市民间的沟通桥梁；做好应急服务，避免因突发事件导致的公众恐慌等等。</p>		
保证项目实施的制度、措施：	<p>工作网络健全，在形成了市健康促进中心-各区县健康教育科（中心）-街道（镇）健康教育部门的三级健康教育网络基础上，本所和部门工作领域还涉及工厂、医院、学校和社区四大领域，同时，本市的大学、专业机构专家资源丰富；与大众媒体（东方网、平面媒体、市民信箱、12320等）有着长期良好的合作关系，同全市相关领域和部门形成了多部门合作的初步格局，并可借用全国的健康教育专业机构和专家的资源，形成了一个良好的组织保障。本市专业健康教育机构拥有一批有经验、有水平的音像、美工、动漫设计工作者，在历年工作中，也积累了一定数量的健康教育传播资料和宝贵的经验，是保障本项目顺利实施的技术支撑。在过去的三年行动计划中，数字化健康教育视频内容制作方面，形成了审片规范、申办办法、委托制作协议书以及引进合同等规章制度。包括：1) 数字化健康教育节目审片规范；2) 数字化健康教育节目制作申办办法；3) 数字化健康教育节目委托制作协议书规范文本；4) 数字化健康教育节目引进合同规范文本；5) 数字化健康教育节目知识产权授权使用规范文本等等。</p>		
项目实施计划：	<p>项目立项时间2020年            项目内容1 视频音频内容制作 开始实施时间 2020.1 完成时间 2020.11            项目            内容2 推广宣传 开始实施时间 2020.4 完成时间 2020.10            项目内容3 正版视频及图片软件            购买 开始实施时间 2020.7 完成时间 2020.9 报纸过往数字化转换：第一阶段文字输入 开始实施时间 2014年1月            完成时间 2016年12月 第二阶段版面制作 开始实施时间            2017年1月 完成时间 2017年12月 第三阶段版面电子转化</p>		

	开始实施时间 2018年1月 完成时间 2018年12月 社区健康教育 教育网布点维护 开始实施时间 2020.1 完成时间 2020.11 广播栏目录制播出 开始实施时间2020.1 完成时间2020.12
总目标及阶段性目标：	保障上海市卫生热线的正常运行，满足市民关于卫生健康方面的咨询服务，最大限度协调解决市民合理诉求

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	10,708,356	项目当年预算（元）：	10,708,356
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用规范性	规范
	实施管理	保证项目实施的制度、措施的建立情况	=100%
		制度、措施的科学性和合理性	=100%
相关制度和措施的执行情况		=100%	
资产管理	财务（资产）管理制度健全性	按所财务制度执行	
产出目标	数量	在线访谈次数	>20次
	质量	接起率	>90%
	时效	产出时效	即时
	成本	成本控制情况	按照财务审计制度执行
效果目标	社会效益	保障热线运行，满足市民需要	保障热线运行，满足市民需要
	满意度	服务对象满意度	>90%
影响力目标	长效管理	维持项目发展所需要的制度建设以及维护费用等落实情况	形成工单流转管理制度
	人力资源	话务质量	>80分
	配套设施	硬件条件对项目发展作用	<70%
	信息共享	信息共享	改善医患关系，提供卫生舆情热点