

项目绩效自我评价			
项目名称：	外宣经费	预算单位：	上海市外国投资促进中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,936,155.00	上年预算金额（元）：	1,871,155.00
预算执行数（元）：	1,858,589.40	预算执行率（%）：	95.99%
项目年度总目标：	中心将以贯彻落实《外商投资法》为工作基石，持续放大进博会招商引资效应，聚焦打响一个品牌，打造一个平台、完善构建一套机制，组建一支队伍、落地一批项目，加强宣传，深耕上海外国投资促进工作。		
自评时间：	2020-03-16		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年是中华人民共和国成立70周年，也是中心成立20周年。在上海市委市政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，全力实施“三大任务、一大平台”国家战略，深入推进“五个中心”“四大品牌”建设，全力打造国际一流营商环境的大背景下，2019年中心按照上海总体经济发展方向和产业结构优化部署，建设完善上海市外商投资促进服务平台，巩固拓展更为周密的投资促进网络，跟踪服务更高质量的投资促进项目，树立优化更有影响力的投资促进品牌，加强海外触角延展，深化投资队伍建设，让各项投资促进工作更有针对性和实效性。		
主要问题：	无		
改进措施：	无		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	重点工作办结率	数量、质量、实效、成本	9	8	举办各类投资活动78场；接待来访客商360多批次；接待境外团组30余个。

产出目标 (34分)	质量达标率	活动预期效果	8	7	
	投资环境推介成效	活动数量	8	8	
	投资环境推介活动	活动数量	9	8	
效果目标 (15分)	境内外客商对象满意度	境内外客商满意度	15	13	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设	完善制度建设	15	13	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	中国（上海）国际技术进出口交易会经费	预算单位：	上海市外国投资促进中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	11,000,000.00	上年预算金额（元）：	11,000,000.00
预算执行数（元）：	9,999,219.39	预算执行率（%）：	91.00%
项目年度总目标：	展示全球领先技术；传播引领创新思想；促进技术贸易发展		
自评时间：	2019-01-01		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>第七届上交会于2019年4月成功举行，以“汇聚全球科创新智慧，共谱技术贸易新华章”为主题，全方位展现新时代下我国技术贸易发展特点以及国际技术贸易发展趋势，着力凸显中国知识产权保护的新形象。进一步立足上海，服务全国，打造服务国家战略的国际性技术交流合作平台和专业性的科创中心服务体系。本届上交会以更好地服务“一带一路”建设、上海科创中心建设和长三角区域一体化发展为抓手，突出展会的境内外影响力，提升全产业链服务成效。本届上交会设置展览面积3.5万平方米，共有主宾城市、专业技术、科技创新、创新生态和交易服务五大展区，云集916家科技企业和交易服务机构参展。观众达到5.82万人次，同比增加5%，其中专业观众占比81.5%。本届上交会举办了开幕论坛，主宾城主题日、联合国工发组织主题日和知识产权主题日3大主题日活动、57场专业论坛和专题会议、67场“上交会发布”等多项活动。本届上交会首次引进超声波互动技术为现场观众提供信息互动推送服务，创新观展模式，共有5000多位观众现场通过扫码小程序参与互动，成功完成14000多次消息推送和展后大数据分析。主要呈现四个方面特点：一是打造了国际化的领先技术展示新平台。来自德国、英国、匈牙利等14个国家和地区的多项国际领先技术纷纷亮相，德国萨尔州主题馆的人工智能、高端制造技术，英国利物浦主题馆的高端制造、生物医药及生命科学等，受到企业青睐和好评。二是培育了专业化的创新资源链接新载体。首次设立人工智能主题馆，打造了“CSITF未来科技体验馆”。集聚了一批“独角兽”和“隐形冠军”企业，云集了虚拟接待机器人、家庭扫地机器人、送餐机器人、无人咖啡厅等最新技术；云集科技、爱餐机器人、研扬科技、擎朗机器人等人工智能领域优秀企业等也悉数亮相并广受重视。三是拓展了全国性的技术贸易交流新渠道。国内28个省区市807家企业和机构踊跃参展。设立了长三角地区工商业联合会专区，集聚长三角民营科创资源，多渠道辐射联动，协同推进了长三角地区更高质量一体化创新发展。四是构建了全方位的科创公共服务新体系。围绕提升知识产权服务能力，开展了一系列内容丰富、形式多样的知识产权保护相关活动。依托“上交会3+365联盟”，线下打造了涵盖技术贸易全产业链的配套服务体系，线上搭建了集上交会官方网站、微信公众号、在线上上交会等功能于一体的服务平台。</p>		
主要问题：	展会的国际性有待进一步提升		
改进措施：	进一步加大与境外有影响力的城市、促进机构对接，开展更高层次的国际合作，扩大展会溢出效应		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
		项目的财务制度是否健全、			

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	观众人次数	不少于4.5万人次	9	9	
	参展企业数	不少于600家	8	8	
	中小企业占比	不低于60%	8	8	
	完成时间	按批复时间	9	9	
效果目标 (15分)	展商满意度	≥80%	8	7	
	观众满意度	≥80%	7	6	
影响力目标 (15分)	吸引国内外媒体数	≥70家	5	5	
	专业技术展会	专业性	5	4	
	人员到位率	100%	5	4	
合计			100	93	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					