

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	中小企业改制上市培育							
主管部门	上海市经济和信息化委员会			实施单位	上海市中小企业上市促进中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	863700.00	777300.00	773,813	10	99.56%	9.96	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	全年“上海市百家中小企业改制上市系列培训”第30期-32期全年预计培训300人次；“拟上市企业精品沙龙”5期活动拟服务企业100人次；半月坛18期活动，参训人员预计超1300人次。			“上海市百家中小企业改制上市系列培训”第30-32期全年预计培训300人次；“拟上市企业精品沙龙”累计举办22期，打造企业与资本市场面对面的闭门沟通平台；半月坛和“投资上海新系列公益服务11期；投融资对接活动4期，推动近40家企业与近60家投资机构进行对接；“上海科创企业上市联盟”涵盖近30家专业机构，汇集政府部门、专业机构、知名高校等优质资源；协调解决拟上市企业诉求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2020最具投资潜力中小企业50佳评选	>=1期	评选出50家最具投资潜力企业	5	5	
			百家中小企业改制上市系列培训	>=3期	三期培训，累计服务近300人	15	15	
			半月坛及专题公益活动	>=18期	共举办11期活动，累计举办半月坛111期	5	3.5	疫情因素
			中国中小企业改制上市操作手册2021修订及出版发行	>=1期	完成改制上市操作手册2021	5	5	
	质量指标	项目开展率	=100%	各项目顺利开展，达到项目质量要求	15	15		

	时效指标	项目完成及时率	及时	及时完成，实时反映项目预算执行进度	10	10	
	成本指标	预算使用合理性	合理	项目实施的实际产出与计划产出的比例合理	10	10	
效益指标	可持续影响指标	常态开展性	常态	推进企业改制上市宣传与培训常态化，形成培训体系。	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	98.46	