

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	文学交流宣传经费							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海文学创作中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	160000.00	130000.00	130,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	160,000.00	130,000.00	130,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	以作家书店为承办载体，进行文学宣传，为作家的创作、作品的发布服务。			因疫情影响，今年的文学活动，大部分转到了线上，形式以直播、录播为主。除直播外，配合线上活动的需要，还搭建了官方抖音平台，开展了多种多样的线上活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	>=4场	12	40	36	线下活动改线上， 活动时间缩短，场 次增加
		质量指标	满意度	满意	满意	10	8	
		时效指标	完成时间	2020年12月 10日前	2020-12- 19	10	8	
		成本指标	预算控制率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	良好率	>=80%	90%	10	9	
		可持续影响指标	社会影响力良好率	>=80%	85%	10	8	
总分					100	89		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	影视文学创作							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海文学创作中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	400000.00	400,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	400,000.00	400,000.00	400,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	成功推介优秀文学作品进行全版权转让，大力促进文学作品的二度开发，促成文学作品影视、戏剧转化。			因疫情影响，今年的影视峰会，改为线上录播为主，以小视频为主要推荐手段。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	>=2场	2	40	30	线下改线上，形式改变，衔接不够顺畅。
		质量指标	好评度	好评	好评	10	8	
		时效指标	完成时间	2020年12月10日前	2020-11-5	10	8	
		成本指标	预算执行率	>=99%	100%	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	品牌知名度	较高	较高	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=90%	90%	10	7	
总分						100	81	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	文学作品数字出版							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海文学创作中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	170920.00	126412.00	126,412	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	170,920.00	126,412.00	126,412.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	项目总目标：为作家提供更好的数字推广服务，让更多读者了解作家和作品。			改变推荐形式，由作品数字化，改为多媒体形式。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	作品数量	>=1部	5	25	20	形式改变，以小视频为主。
		质量指标	作者满意度	满意	满意	15	10	
		时效指标	完成时间	2020年12月10日前	2020-10-22	10	10	
		成本指标	预算执行率	>=99%	100%	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	阅读率	>=60%	60%	15	8	新形式，读者还不了解，需要多做推广
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=90%	90%	15	10	
总分					100	78		