

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	上海市宣传系统文化人才交流服务	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心	实施单位	上海市宣传文化人才服务中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	372,650	年度资金申请总额	372,650
	其中：财政资金	372,650	其中：当年财政拨款	372,650
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
	项目旨在加强人力资源专业职能建设，为上海市乃至全国文化行业单位与人才搭建公共人才流动服务平台。对从事舞蹈、杂技、武戏等特殊艺术种类的人员提供服务。		为了大力推进人才服务体系建设，举办2022年本市文化行业及创意产业专业人才线上线下一招聘会。建立与市内外及境内外文化专业机构的联系，为引进符合系统要求的高端人才引线搭桥。对特殊艺术种类从业人员的转业补偿工作进行审核，有效办理补偿款项的申报工作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	举办线上线下招聘会次数	=3场
			招聘服务人次	>=15000人次
			全年办理集中专业补偿金申报次数	=2次
		质量指标	本市宣传系统主流单位服务覆盖率	>=50%
		时效指标	完成时间	2022年底完成
	效益指标	经济效益指标	经济指标	公益性服务
		社会效益指标	服务品牌	本市权威的文化人才招聘服务平台
满意度指标	服务对象满意度指标	系统内单位满意度	>=95%	