

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	旅游行业数据采集和发展研究						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游事业发展中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	500000.00	499,960	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	500000	500000.00	499960	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>采集上海旅游客流数据和消费数据，数据覆盖上海全市A级旅游景区、主要红色景区、主要商圈以及长三角地区等访沪游客人次及旅游消费情况，建立各类数据库；通过对客流数据和消费数据的综合分析，按每月、半年和全年编写上海旅游数据分析研究报告；围绕市文化旅游局开展的重要主题和活动进行的新闻宣传监测媒体报道情况，并编写多期媒体报道监测分析；通过微信公众号发挥好宣传推广文旅资讯，分享行业研究成果的作用；完成年度行业研究观点文章汇编、年度行业数据研究汇编、文旅市场信息简报的编辑和印刷，完成上海旅游节专题、长三角旅游展会专题等2个专项调研。</p>			<p>聚焦旅游行业重点工作和决策部署，突出前瞻性、创新性、战略性功能，形成各类研究分析报告，超额完成预期目标，助力上海旅游高质量发展。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	客流数据信息采集	范围扩大	扩大	4	4	
		消费数据信息采集	范围扩大	扩大	4	4	
		旅游大数据分析研究专报	=12期	12	5	5	
		公众号发布消息数量	>=700条	800	5	5	
		涉旅信息汇编数据准确性	准确	准确	5	5	
		节庆活动舆情报告经过					

绩效指标	产出指标	质量指标	批示	经过领导批示	经领导批示	5	5	
			为行业监管部门提供决策参考利用率	>=85%	90%	5	5	
			公众号发布信息准确性	准确	准确	5	5	
		时效指标	媒体报道监测及时处置率	>=85%	90%	4	4	
			各项分析研究专报	及时	及时	4	4	
		成本指标	按照财政支出标准及中心采购制度	严格控制、节俭支出	严格控制、节俭支出	4	4	
	效益指标	社会效益指标	行业惠民信息共享率	>=85%	90%	7	7	
			公众号订阅人数增长率	>=30%	20%	3	2	原设计的增长率计算方式现根据实际情况发生调整，将进一步完善该指标统计的方式与口径。
			为旅游行业市场推广参考	>=80%	90%	7	7	
			研究成果利用率	>=85%	90%	7	7	
		可持续影响指标	推动文旅产业发展可持续发展	可持续发展	可持续发展	6	6	
				市民游客信息满意度	>=85%	90%	4	4

	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门信息满意度	>=85%	90%	3	3	
			行业内部企业信息满意度	>=80%	90%	3	3	
总分						100	99	