

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	消费者权益保护专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	12,450,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	12,450,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年-2023年)		年度总体目标		
			认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规，开展消费者权益保护各项工作，依法维护消费者合法权益。开展商品或服务的比较试验，为消费者提供客观详实的消费信息，开展相关行业消费调查，指导消费，当好消费者“代言人”和“参谋官”，促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	社会监督工作完成率	=100.00(%)	
			专业办公室工作完成率	=100.00(%)	
			315维权工作完成率	=100.00(%)	
			新媒体素材采编完成率	=100.00(%)	
			《新消费》内刊发行工作完成率	=100.00(%)	
	质量指标	信息发布质量	较高		
	时效指标	项目完成及时性	及时		

		成本指标	费用核算合理性	合理
效益指标	社会效益指标		市场消费环境	持续提升
			投诉处理办结率	≥90.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标		消费者满意度	≥90.00(%)