

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	办展等业务活动经费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	14,943,600	年度资金申请总额	14,943,600
	其中：财政资金	14,943,600	其中：当年财政拨款	14,943,600
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总目标
	(2021年 - 2021年)	
	<p>1) 加强社会主义核心价值体系建设。保护文化遗产，保持民族文化遗产，是连接民族情感纽带、增进民族团结和维护国家统一及社会稳定的重要文化基础，是建设社会主义先进文化，贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的必然要求。博物馆有利于全体公民社会主义核心价值体系的构建。2) 全面提高公民道德素质。博物馆展览在历史文物及文化遗产的基础上，符合大众的审美需求，结合展品讲述历史发展的轨迹，讴歌劳动人民的创造力，颂扬华夏民族精神，对培养道德素质、树立积极正确的人生信念将起到积极作用。3) 丰富人民精神文化生活。好的展览是精神文明的宣传载体，展品能给人美的享受和启迪。4) 增强文化整体实力和竞争力。通过展览，向来自世界各地，社会各阶层的观众，展示中华民族历史文化魅力，塑造良好国家形象，体现当代中国文化整体实力和竞争力。</p>	

一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	展览计划数	≥8次
		出版物数量	≥5种/≥4000册
		讲座数	≥40场
		参与咨询、论证专家人数	≥10人次
		设备设施改造维修数量	>=100套
	质量指标	展览前审议通过率	=100%
		出版物合格率	=100%
		讲座内容与计划匹配度	=100%
		参与咨询论证专家级别/职称	副高级以上
		设施设备完好率	≥90%

绩效指标	时效指标	展览展出及时性	及时	
		出版完成及时性	及时	
		讲座活动举办及时性	及时	
		设施设备维护相应及时性	及时/≤1天	
	成本指标	资金合理使用	合理	
	效益指标	经济效益指标	展览参观人数增长率	≥10%
		社会效益指标	参观人数	≥100万
		生态效益指标	展品文物保护	优先
			设施设备正常运行天数	≥320天
			展览讲座网上预约率	≥90%
			发生重大责任安全事故	=0次
			媒体报道关注度	较上一年提升
		可持续影响指标	博物馆品牌影响力	提升
			媒体报道及曝光度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	历博新馆运行经费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	23,087,004	年度资金申请总额	23,087,004
	其中：财政资金	23,087,004	其中：当年财政拨款	23,087,004
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	<p>本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果，承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史，完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动，大力弘扬城市精神，使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设，为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件，为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容，保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律，加强对项目资金的监督管理力度，目标就是确保专款专用。</p>		<p>上海市历史博物馆新馆作为“十三五”期间规划建设的市级重大文化设施之一，位于人民广场历史文化风貌区，响应上海打造“一轴双心”文化空间新格局；是整合红色历史资源，开展爱国主义教育的需要；是再现上海悠久历史，诠释上海城市精神的需要；是健全博物馆门类，完善公共文化服务体系的需要；是提高文化软实力，建设国际文化大都市的需要；是弘扬中华优秀传统文化，实现中华民族伟大复兴的需要。新馆的建成给经济发展和社会进步注入强劲的活力，同时也给认知邻域带来了巨大的变化，为新时期文化的大发展大繁荣创造了必要性。</p>	
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	设施设备维护覆盖率	=100%
			服务人员到岗率	=100%
		质量指标	服务人员持证上岗率	=100%
			报修修复率	>=95%
			服务人员服务时间	>=95%
		时效指标	设施设备维修时长	<=48小时
			成本指标	单位建筑面积年综合能耗
	效益指标	经济效益指标	项目目标完成率	=100%
			全员劳动生产率（减少人员，提高效率）	=100%
		社会效益指标	安全事故次数	=0次
			场馆对外开放时间	≥350天
全年参观人次			≥100万人次	

		场馆观众投诉率	≤2%
		提升市民整体文化修养	逐年提高
	生态效益指标	环境服务质量	无污迹、无积灰、无脚印、 无积水、无垃圾、
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%